

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S., dan Hartono, J. (2003). *Pengaruh Pemilihan Metode Akuntansi Terhadap Tingkat Underpricing Saham Perdana*. Jurnal Riset Akuntansi Indonesia, 6 (1), hal 41-53.
- Anonim. (2010). *Indonesian Capital Market Directory*. The Compilation. 20 Tahun 1989-2009 ICMD. Institute for Economic and Financial Research (ECFIN). Jakarta.
- Arman, A., (2012). *Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, dan Return On Equity Terhadap Tingkat Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen.
- Astuti, A.Y., dan Syahyunan, (2013). *Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Pada Saham Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen.
- Azzahra, R. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Perusahaan Go Public Di BEI (Tahun 2008-2010)*. Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Beatty, R.P., dan Ritter, J.R. (1986). *Investment Banking, Reputation, and The Underpricing of Initial Public Offerings*. Journal of Financial Economics 15, 213-232.
- Brigham, E.F., dan Houston, J.F., (2001). *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Cooper & Schlinder. (2003). *Business Research Methods*. McGraw Hill Irwin, New York.

- Daljono. (2000). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEJ Tahun 1990 – 1997*. Simposium Nasional Akuntansi III, IAI, September.
- Darsono, dan Ashari., (2005). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Ghozali, I., (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, D. (2003). *Basic Econometric*. Fourth Edition, McGraw Hill, New York.
- Gumanti, Tatang Ary. (2004). *Value Relevance of Accounting Information and the Pricing of Indonesian Initial Public Offerings*. Simposium Nasional Akuntansi VII , IAI , Desember.
- Jogiyanto, H. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi pertama. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Hanafi, M.M., (2004). *Manajemen Keuangan*. Edisi 2004/2005. BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Hatono, (2005). *Hubungan Teori Signalling dengan Underpricing Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 5, No.1 2005, Hal 35-50.
- Hidayah, R., Firdaus., Rahayu, R., Nita., (2009). *Perbandingan Underpricing Saham Perdana Perusahaan Keuangan dan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia*. Artikel Jurnal Manajemen.
- Husnan, S., (2009). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, Edisi keempat, Cetakan Kedua, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Isfaatun, E., dan Hatta, A.J. (2010). *Analisis Informasi Penentu Harga Saham Saat Initial Public Offering*. Jurnal Akuntansi Bisnis, 1 (15), hal 66 – 74.

- Kasmir, Dr. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan kelima. Penerbit RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Kayo, Sutan., E. (2012). *Saham IPO tahun 2011*. Diakses dari <http://sahamok.com/pasar-modal/emiten/saham-ipo-2011/> pada tanggal 17 Juli 2013.
- Kristiantari, I.D.A. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika, Volume 2, Nomor 2.
- Kurniawan., S.A. (2012). *SPSS 20 Analisis Deskriptif dan Multivariate*. Penerbit Bisnis2030, Bandung.
- Kurniawan, B. (2007). *Analisis Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Initial Return dan Return 7 Hari Setelah Initial Public Offerings (IPO)*. Studi Empiris Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Kurniasih, L., dan Santoso, A.L (2008). *Bukti Empiris Fenomena Underpricing dan Pengaruh Mekanisme Corporate Governance*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.8, No. 1, April 2008: 1-5.
- Kusuma, H. (2001). *Prospektus Perusahaan Dan Keputusan Investasi: Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar Di BEJ*. Jurnal Siasat Bisnis, 6 (1), hal 61 – 75.
- Lestari, Y.O., (2005). *Informasi Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Return Saham di Pasar Perdana*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen.
- Martalena., dan Malinda, M., (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

- Martani., D, Sinaga., I.K., dan Syahroza, A. (2012). *Analysis on Factors Affecting IPO Underpricing and Their Effects on Earnings Persistence*. World Review of Bussiness Research Vol.2 No. 2 March 2012, Pp 1-15
- Martani, D (2003). *Pengaruh Informasi Selama Proses penawaran Terhadap Initial Return Perusahaan Yang Listing di Bursa Efek Jakarta dari Tahun 1990 – 2000*. Jurnal Simposium Nasional Akuntansi VI.
- Megginson, W.L. (1997). *Corporate Finance Theory*. Addison-Wesley Educational Publisher Inc, United States.
- Murdiyani., Chariri, A., dan Mutmainah, S. (2010). *Pengaruh Informasi Prospektus Perusahaan Terhadap Initial Return, Pada Penawaran Saham Perdana*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen.
- Pujiharto,A., dan Ediningsih, (2007). *Fenomena Underpricing, Kinerja Jangka Panjang dan Overreaction Pada Perusahaan BUMN dan Non BUMN Yang Melakukan IPO Pada Tahun 1991-2003*. Jurnal Seminar Nasional.
- Putra, Wahyu. (2011). *Pengaruh Umur Perusahaan, ROA, EPS, Dan Persentase Saham Terhadap Underpricing Saham Di BEI Tahun 2006-2010*. Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Rock, K., (1986). *Why New Issuers Are Underpriced*. *Journal of Financial Economics*. Vol 15. Hal. 187-212.
- Safitri., A. (2013). *Asimetri Informasi dan Underpricing*. Jurnal Dinamika Manajemen.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Edisi pertama. Penerbit Andi, Yogyakarta.

- Sunariyah. (2004). *Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi Keempat. Penerbit Akademi dan Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Susilowati, Y., (2010). *Konsekuensi Signal Prospektus Perusahaan Terhadap Initial Return Saham Pada Pasar Perdana di Bursa Efek Indonesia*. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Mei 2010, Hal 23-27.
- Wahyuni., T. (2011). *Pengaruh Kondisi Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Tingkat Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana (IPO) di Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010*. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Edisi Keempat. Penerbit UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Yolana, C., dan Martani, D. (2005). *Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Di BEJ Tahun 1994-2001*. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*, hal 538-553.
- Yustisia, N., dan Roza, M. (2012). *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Perdana Pada Perusahaan Non Keuangan Go Public*. *Metode Riset Akuntansi*, Vol. 2 No. 2 Agustus 2012.
- Zirman., dan Darlis, E., (2009). *Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Kecenderungan Underpricing: Studi Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*.