

DAFTAR PUSTAKA

- Hahn, Fred E. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta : PT. Gramedia. Pustaka Utama.
- Handoko, T H. 2004. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. BPFE,. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Principles of Marketing*. Eleventh Edition, Pearson Prentice Hall ,New Jersey.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran I*. Milenium ed. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Langeveld, M.J. 1995. *Beknopte Teoristische Paedagogiek*, Terjemahan I. P. Simajuntak, Jakarta: Nasco, 1997, hlm. 23. Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Kencana Prenanda Media,. Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J.2004. *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*. Jakarta: Rieka Cipta.
- Swastha, Basu. DH. 2005. *Asas-asas Marketing*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Yan Januar Akbar. 2010. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Semarang)*.
- Zikmund, William G. 2003. *Exploring Marketing Research*. 8th Edition. USA, OHIO : South Western, A Division of Thomson Learning.
- Hair, J., F. et al. (1998). *Multivariate Data Analysis*, 5th Edition. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*.10nd.New Jersey. Prentice Hall.
- Burnet, John. 1993. *Promotion Managaement*. Boston. Houghton Mifflin Company
- Kotler, Philip and dan Gary Armstrong, 2001. *Principle Of Marketing 9th ed*. New Jersey. Prentice Hall
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2006. 12th Edition. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk 2004. 8th Editon. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Peter, J.paul and Jerry C.Olson. 1996. *Consumer Behavior*. Jakarta. Erlangga.

Sugiyono. 1999. *Manajemen Pemasaran Bisnis*. Bandung Alfabeta

Jefkin , F. 1997. *Periklanan*. Jakarta. Erlangga.

Peter, J.paul and Jerry C.Olson. 1996. *Consumer Behavior*. Jakarta. Erlangga.