

DAFTAR PUSTAKA

- Albert, Stanislaus (2012). SPSS 20 Analisis Deskriptif dan Multivariate, Penerbit Bisnis2030.
- Jogiyanto. (2007). Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman, Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Junaidy, Shellyana & Dharmmesta, B. S. (2002) “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek,” Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 17, No. 1, h. 91-104;
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 2 Edisi 6 (terjemahan Wihellmus.W. Bakowatun). Jakarta; Erlangga
- Mayasari, lin (2005) “Pengaruh Aspek Internal Individu pada Perilaku Pencarian Variasi serta Dampaknya pada Loyalitas Kesikapan,” Proposal Disertasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Peter, Paul J., & Olson, C. Jerry (2000) Consumer Behavior and Marketing Strategy, 6 Edition, Avenue of the Americas, New York, NY, McGraw-Hill;
- Setiyaningrum, Ari (2007). “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Variety seeking terhadap Keputusan Perpindahan Merek,” Jurnal Ekonomi, Vol. 2, No. 2
- Sugiyono (2006). Metode Penelitian Bisnis, Penerbit Alfabeta. Bandung.

Suliyanto. (2006). Metode Riset Bisnis, Penerbit Andy. Yogyakarta.