

ABSTRAK

Sebagai karyawan kontrak di perusahaan swasta, tentu berharap suatu saat akan diangkat menjadi karyawan tetap. Untuk menjadi karyawan tetap di PT. "X" Bandung, karyawan dituntut untuk memiliki kinerja yang tinggi agar dapat direkomendasikan mengikuti seleksi pengangkatan karyawan tetap. Penelitian ini berjudul "Penelitian Terhadap Expectancy dan Task-Value, dan Kontribusi Aspek-Aspeknya Pada Karyawan Kontrak Divisi Customer Care Service (CCS) di PT. "X" Bandung". Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai derajat Expectancy dan Task-Value, dan kekuatan kontribusi aspek-aspeknya terhadap Expectancy dan Task-Value pada karyawan kontrak divisi Customer Care Service (CCS) di PT. "X" Bandung.

Menurut **Eccles & Wigfield (1992)**, prediktor dari achievement behavior adalah Expectancy dan Task-Value. Pada karyawan, achievement behavior ditampilkan dalam bentuk kinerja dalam bekerja. Expectancy merujuk kepada keyakinan terhadap kemampuan untuk meraih keberhasilan dalam bekerja. Task-Value merujuk kepada keyakinan terhadap alasan untuk menekuni suatu pekerjaan atau makna dari suatu tugas. Expectancy dan Task-Value ini dapat memprediksi kinerja karyawan dalam bekerja.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik survey. Populasi sasaran dalam penelitian ini yaitu semua karyawan kontrak Divisi Customer Care Service (CCS) di PT "X" dengan jumlah responden 30 orang. Alat ukur yang digunakan adalah alat ukur Expectancy dan Task-Value yang dikembangkan oleh Peneliti berdasarkan Expectancy construct dan Task-Value belief construct dari **Eccles & Wigfield (1992)**. Berdasarkan hasil uji validitas dengan menggunakan **Spearman** dan uji reliabilitas dengan menggunakan rumus koefisien reliabilitas **Alpha Cronbach** diperoleh 30 item yang diterima untuk Expectancy construct dengan validitas berkisar antara 0.362 – 0.898 dan reliabilitas 0.7518 dan 36 item yang diterima untuk Task-Value dengan validitas berkisar antara 0.387 – 0.861 dan reliabilitas 0.7682.

Data hasil penelitian diolah dengan teknik analisis regresi. Hasil penelitian menunjukkan seluruh karyawan kontrak yang menjadi responden dalam penelitian ini memiliki derajat Expectancy dan Task-Value yang tinggi. Berdasarkan hasil pengolahan dengan menggunakan teknik analisis regresi aspek Expectancy for success memberikan kontribusi sangat kuat ($r_s = 0.919$) terhadap Expectancy, sedangkan aspek Attainment Value ($r_s = 0.350$) dan Utility Value ($r_s = 0.382$) memberikan kontribusi lemah terhadap Task-Value.

Berdasarkan penelitian, Peneliti mengajukan saran untuk penelitian lebih lanjut mengenai Expectancy dan Task-Value agar melakukan uji validitas dan reliabilitas Social world (faktor-faktor eksternal) dan melihat kekuatan pengaruhnya terhadap Expectancy dan Task-Value. Bagi karyawan disarankan untuk mengikuti program pelatihan (training) untuk meningkatkan pengetahuan karyawan tentang derajat motivasi (Expectancy dan Task-Value) yang dimiliki dan mengubah persepsi yang salah mengenai pekerjaannya sehingga dapat lebih menyukai pekerjaannya dan meningkatkan kinerja karyawan.

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	11
1.4.2. Kegunaan praktis.....	11
1.5 Kerangka Pemikiran.....	12
1.6 Asumsi.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Motivasi.....	24
2.2. <i>Expectancy</i>	25
2.2.1 Pengertian <i>Expectancy</i>	25
2.2.2 Komponen <i>Expectancy</i>	26

2.3	<i>Task-Value</i>	26
2.3.1	Pengertian <i>Task-Value</i>	26
2.3.2	Komponen <i>Task-Value</i>	27
2.4	<i>Expectancy and Task-Value Models of Motivation</i>	28
2.5	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya <i>Expectancy</i> dan <i>Task-Value Model Of Motivation</i>	30
2.5.1	<i>Social world</i>	30
2.5.2	<i>Cognitive Processes</i>	30
2.5.3	<i>Motivational Beliefs</i>	31
2.6	Teori Perkembangan Masa Dewasa awal.....	31
2.6.1	Pengertian Masa Dewasa awal.....	31
2.6.2	Perkembangan Kognitif Masa Dewasa Awal.....	33
2.6.3	Perkembangan Kepribadian Masa Dewasa Awal.....	35
2.6.4	Karir dan Pekerjaan pada Masa Dewasa Awal.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....39

3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	39
3.2	Bagan Rancangan Penelitian.....	39
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
3.3.1	Variabel Penelitian.....	40
3.3.2	Definisi Operasional.....	40
3.3.2.1	<i>Expectancy</i>	40
3.3.2.2	<i>Task-Value</i>	41
3.4	Alat Ukur.....	42
3.4.1	Kuesioner <i>Expectancy</i>	42
3.4.2	Kuesioner <i>Task-Value</i>	43
3.4.3	Prosedur Pengisian.....	44
3.4.4	Sistem Penilaian.....	44
3.4.5	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	46

3.4.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	46
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.5.1 Populasi sasaran.....	49
3.5.2. Karakteristik Populasi.....	49
3.5.3. Ukuran Sampel.....	50
3.5.4. Lokasi Penelitian.....	50
3.5.5. Teknik Penarikan Sampel.....	50
3.6 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Responden.....	52
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Derajat <i>Expectancy</i>	53
4.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Derajat <i>Task-Value</i>	53
4.2.3 Gambaran Kontribusi Aspek-Aspek <i>Expectancy</i> dan <i>Task Value</i>	54
4.3 Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Penelitian Selanjutnya.....	64
5.2.2 Guna Laksana.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
DAFTAR RUJUKAN.....	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1 *Expectancy* beserta aspek-aspeknya dan nomor pernyataan yang diukur dalam kuesioner.
- Tabel 3.2 *Task-Value* beserta aspek-aspeknya dan nomor pernyataan yang diukur dalam kuesioner.
- Tabel 3.3 Hasil Perhitungan Median *Expectancy* dan *Task-Value*
- Tabel 3.4 Hasil Perhitungan Analisis Regresi
- Tabel 4.1 Gambaran Responden - Jenis Kelamin
- Tabel 4.2 Gambaran Responden - Masa Kerja
- Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Derajat *Expectancy*
- Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Derajat *Task-Value*

DAFTAR BAGAN

- Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran
- Bagan 3.1 Rancangan Penelitian
- Bagan 4.1 Gambaran Kontribusi Aspek-aspek *Expectancy* dan *Task-Value* Terhadap *Expectancy* dan *Task-Value* Karyawan Kontrak Divisi *Customer Care Service (CCS)* di PT. "X" Bandung.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Profil Perusahaan
- Lampiran 2 Kisi-kisi alat ukur *Expectancy* dan *Task-Value*
- Lampiran 3 Alat Ukur *Expectancy* dan *Task-Value*
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur *Expectancy* dan *Task-Value*
- Lampiran 5 Tabulasi Skoring Kuesioner *Expectancy* dan *Task-Value*
- Lampiran 6 Tabulasi Data Penunjang Kuesioner *Expectancy* dan *Task-Value*
- Lampiran 7 Tabulasi Silang *Expectancy* dan *Task-Value* dengan Data Penunjang
- Lampiran 8 Analisis Aspek-aspek *Expectancy* dan *Task-Value*