

ABSTRAK

Manusia lupa akan keterbatasan ketahanan fisik yang mereka punya seiring dengan kesibukan masyarakat modern, seringkali ketika mereka merasa fisiknya lelah. Untuk menghemat waktu dan lebih efisien diperlukannya perancangan sebuah tempat di mana terdapat berbagai fasilitas bagi masyarakat Bandung.

Perancangan ini tentunya tidak lepas dari peran serta rancangan interior. Perancangan interior *House of Health* ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat Bandung dan membuat sebuah tempat dengan beberapa fasilitas kesehatan, perawatan dan kebugaran.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	
LEMBAR IZIN PUBLIKASI	
RIWAYAT HIDUP	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN TEORI <i>HOUSE OF HEALTH</i>	
2.1 Definisi Sehat	7
2.1.1 Standar Kesehatan.....	7
2.2 Program Kegiatan Sehat	9
2.3 Definisi Tempat <i>Spa</i> , Salon, dan Rumah Sakit.....	10
2.3.1 Definisi <i>Spa</i>	10
2.3.2 Definisi Salon.....	11
2.3.3 Definisi Rumah Sakit.....	12
2.3.4 Perbedaan <i>Spa</i> , Salon, dan Rumah Sakit.....	12
2.4 Pengetahuan Dasar tentang Interior <i>Spa</i>	12
2.4.1 Ergonomi.....	13
2.4.2 Pencahayaan.....	15
2.4.3 Air.....	16
2.4.4 Kenyamanan <i>Thermal</i>	16
2.5 Definisi <i>Glamuor</i> dan <i>Hollywood</i>	17

2.5.1 <i>Glamour</i>	17
2.5.2 <i>Glamour Hollywood</i>	17
BAB III ANALISA DATA.....	20
3.1 Deskripsi Proyek.....	20
3.2 <i>Programming</i>	21
3.2.1 Program <i>User</i>	21
3.2.2 Program Aktivitas dan Fasilitas.....	25
3.2.3 Program Kebutuhan Ruang dan Besaran Luas Ruang.....	27
3.3 Analisa Fungsional.....	32
3.3.1 Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang.....	34
3.4 Analisis <i>Site</i> dan Ajuan Denah.....	41
3.4.1 <i>Site</i> Analisis.....	41
3.4.1.1 Analisa Tapak.....	43
3.4.1.2 Tipologi Bangunan.....	45
3.4.2 Ajuan Denah.....	46
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	50
4.1 Implementasi Konsep.....	50
4.1.1 Konsep Ruang.....	51
4.1.2 Konsep Warna.....	51
4.1.3 Konsep Material.....	52
4.1.4 Konsep Furnitur.....	53
4.1.5 Konsep Bentuk.....	54
4.1.6 Konsep Pencahayaan.....	54
4.1.7 Konsep Penghawaan.....	56
4.1.8 Konsep Akustik.....	56
4.1.9 Konsep Keamanan.....	56
4.2 <i>Site Plan</i>	57
4.3 Denah <i>General</i>	58
4.3.1 Denah Lantai 1.....	58
4.3.2 Denah Lantai 2.....	59
4.3.3 Denah Lantai 3.....	60
4.3.4 Denah Lantai 4.....	61
4.3.5 Denah Lantai 5.....	62
4.4 Potongan <i>General</i>	63
4.4.1 Potongan <i>General A-A'</i>	63
4.4.2 Potongan <i>General B-B'</i>	63
4.5 Denah Khusus.....	64

4.5.1	<i>Receptionist, Lounge, Boutique</i>	64
4.5.1.1	<i>Layout Furniture</i>	64
4.5.1.2	Pola Lantai.....	65
4.5.1.3	<i>Ceiling Plan</i>	66
4.5.1.4	Potongan A-A' dan B-B'.....	67
4.5.1.5	Perspektif Butik.....	67
4.5.1.6	Perspektif <i>Lounge</i>	68
4.5.2	Ruang Salon.....	69
4.5.2.1	<i>Layout Furniture</i>	69
4.5.2.2	Pola Lantai.....	70
4.5.2.3	<i>Ceiling Plan</i>	71
4.5.2.4	Potongan A-A' dan B-B'.....	72
4.5.2.5	Perspektif Salon.....	72
4.5.3	Ruang <i>Massage Wanita</i>	73
4.5.3.1	<i>Layout Furniture</i>	73
4.5.3.2	Pola Lantai.....	74
4.5.3.3	<i>Ceiling Plan</i>	74
4.5.3.4	Potongan A-A' dan B-B'.....	75
4.5.3.5	Perspektif Salon.....	75
4.5.4	Ruang <i>Massage Pria</i>	76
4.5.3.1	<i>Layout Furniture</i>	76
4.5.3.2	Pola Lantai.....	76
4.5.3.3	<i>Ceiling Plan</i>	77
4.5.3.4	Potongan A-A' dan B-B'.....	78
4.5.3.5	Perspektif <i>Massage Pria</i>	78
4.6	Detail Interior.....	79
4.6.1	Detail Interior Dinding <i>Lounge</i>	79
4.6.2	Detail Interior <i>Hanging Lamp</i> Butik.....	80
4.6.3	Detail Interior Dinding Salon.....	81
4.7	Detail Furnitur.....	82
4.7.1	Detail Furnitur Meja Reseptionis.....	82
4.7.2	Detail Furnitur Kursi <i>Lounge</i>	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Simpulan.....	84
5.2	Saran.....	85