

DAFTAR PUSTAKA

1. Alma, Buchari, 1992, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi ke-2, Alfabeta, Bandung
2. *Berman, Barry and Evan*, 1995, *Retail Management* 6th edition (Prentice Hall, Inc. A. Simon & Schuster Company).
3. *Keegan Warren J.*, 1995, *Global Marketing Management*, 5th edition, Englewood, New Jersey; Prentice – Hall, Inc.
4. *Kotler, Philip*, 2000, *Manajemen Pemasaran* : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1.
5. *Kotler, Philip*, 2000, *Manajemen Pemasaran* : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2.
6. *Kotler, Philip*, 2003, *Marketing Management*, The Millenium Edition, Englewood Chiffs, New Jersey : Prentice-Hall,.
7. *MC Charthy, E. Jerome, and Williaam D. Perreault, Jr*, 1993, *Basic Marketing : A Global Managerial Approach*, 11th edition, Burr ridge, Illionis : Richard D. Irwin Inc,.
8. Prof. DR. Sudjana, M.A.,M.Sc, *Metoda Statistika*, Edisi 6, Tarsito, Bandung
9. *Smith R Gary*, 1990, *Display and Promotion*, third edition, Mc Graw Hill, NewYork.

10. *Stanton, William J.*, 1993 : ***Fundamental of Marketing (Prinsip Pemasaran)***, diterjemahkan oleh Lamarto Yohanes, Drs, MBA, M.S.M., jilid 1, edisi ke-7, penerbit Erlangga.
11. *Stephen P. Robbins*, 2000, ***Organizational Behavior***, Prentice hall, Jakarta.
12. *Sugiyono DR*, 2000, ***Metode Penelitian Administrasi***, cetakan 7, CV Alfabeta, Bandung.