

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Romi. (2005). Analisis Personal Selling Yang Dilakukan PT. John Hancock Indonesia Cabang Bandung. Skripsi S-1 Universitas Katolik Parahyangan, Bandung (tidak dipublikasikan).
- Dharma, W. A. (2010). Penerapan Sistem Akuntansi Penjualan Kredit PT. Mama Dalam Usaha Meningkatkan Laba. Skripsi S-1 Universitas Gunadarma.
- Hansen, Mowen. (2005). *Management Accounting*. Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Henry Simamora. (1999). *Akuntansi Manajemen*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Hidayat, H. N. (2012). Peranan Informasi Akuntansi Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Membeli atau Membuat Sendiri Produk Setengah Jadi. Skripsi S-1 Universitas Siliwangi.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sari, P. Y. (2012). Pengambilan keputusan Menggunakan Analisis Biaya Diferensial Pada Usaha Zahra Langgeng Konveksi dan Sablon. Skripsi S-1 Universitas Negeri Surabaya, Surabaya (tidak dipublikasikan).
- Setyani, D. W. (2011). Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan dan Dampaknya Pada Laba Bersih. Diakses dari <http://journal.unsil.ac.id/jurnalunsil-567-.html> pada tanggal 20 Mei 2013.
- Suiani, D. E. (2012). Analisis Biaya Produksi Dengan Pendekatan Theory Of Constraint Untuk Meningkatkan Laba. Diakses dari <http://ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/jema/article/view/71> pada tanggal 23 Mei 2013.