

ABSTRACT

Companies generally aim to increase income, to be able to survive and expand its business. And in the midst of an uncertain economy today, every company is required to be more efficient in order to survive. To achieve these objectives, the Company's management Bakery Flamboyant Centre must take the right decisions of the various alternatives available. But the company has not been able to find out how to increase profits or losses will bring, and it needs to be analyzed. Making this decision should be made by management with the support of adequate information in order to produced a good decision. And analysis in this study will be used is the analysis of the differential cost between the decision to stop or continue the company's products to increase profits. This study uses descriptive.

From the results of this study concluded that the Bakery Flamboyant Centre using the differential cost analysis between the decision to stop or continue the product, not to maximize profit to the maximum so that the bread production losses.

Key words: Differential Cost Analysis, Stop or Continue Products

ABSTRAK

Perusahaan pada umumnya bertujuan untuk meningkatkan laba, agar mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya serta memperluas usahanya. Dan di tengah situasi perekonomian yang tidak menentu sekarang ini, setiap perusahaan dituntut untuk lebih efisien agar dapat bertahan. Untuk mencapai tujuan tersebut, pihak manajemen Bakery Flamboyant Centre harus mengambil keputusan yang tepat dari berbagai alternatif-alternatif yang ada. Akan tetapi perusahaan belum dapat mengetahui cara untuk meningkatkan keuntungan atau akan mendatangkan kerugian, dan hal ini yang perlu dianalisa. Pembuatan keputusan ini harus dilakukan oleh manajemen dengan dukungan berbagai informasi yang memadai agar dapat dihasilkan keputusan yang baik. Dan dalam penelitian ini analisa yang akan digunakan adalah analisis biaya diferensial dengan mengambil keputusan antara menghentikan atau melanjutkan produk untuk meningkatkan keuntungan perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Bakery Flamboyant Centre dengan memakai analisis biaya diferensial dengan mengambil keputusan antara menghentikan atau melanjutkan produk, belum memaksimalkan keuntungan secara maksimal sehingga produksi roti tawar mengalami kerugian.

Kata-kata kunci : Analisis Biaya Diferensial, Menghentikan atau Melanjutkan Produk

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS	5
2.1 Akuntansi dan Akuntansi Manajemen	5
2.1.1 Pengertian Akuntansi	6
2.1.2 Pengertian Akuntansi Manajemen	6
2.2 Biaya	7
2.2.1 Pengertian Biaya	7
2.2.2 Biaya Diferensial	8
2.2.2.1 Pengertian Biaya Diferensial	8
2.3 Pengambilan Keputusan	9
2.4 Menghentikan atau Melanjutkan Produk	11
2.5 Laba Bersih	12

2.6	Penelitian Terdahulu	12
2.7	Kerangka Pemikiran	14
2.8	Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN		16
3.1	Metode Penelitian	16
3.2	Teknik Pengumpulan Data	17
3.2.1	Langkah-Langkah Penelitian	17
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		20
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2	Hasil Penelitian	20
4.2.1	Pendapatan Pada Bakery Flamboyant Centre	21
4.2.2	Biaya Pada Bakery Flamboyant Centre	22
4.2.3	Persediaan Barang	27
4.2.4	Laporan Laba Rugi	28
4.2.5	Perbandingan Antara Roti Tawar dan Roti Gandum	29
4.2.6	Alternatif Analisis Diferensial Menghentikan atau Melanjutkan Produk	29
4.3	Pembahasan	30
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		32
5.1	Simpulan... ..	32
5.2	Saran	32
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT PENULIS (CURRICULUM VITAE)		