

ABSTRAK

PT. MEGA MISI merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa konstruksi yang mengambil spesialisasi jaringan telekomunikasi. Untuk dapat mencapai keberhasilan jangka panjang perusahaan, pengukuran kinerja yang hanya berdasarkan pada aspek keuangan mulai dirasakan tidak memadai dalam menilai kinerja suatu perusahaan. Kinerja perusahaan meliputi aspek yang sangat luas. *Balanced Scorecard* menjawab tantangan itu. Dalam perspektif *Balanced Scorecard*, kinerja perusahaan paling tidak harus dilihat dalam empat aspek kinerja, yaitu aspek keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan. Dengan *Balanced Scorecard*, perusahaan mampu mengembangkan ukuran-ukuran kinerja yang bersumber dari visi dan misi perusahaan. Sehingga perusahaan memberikan fokus pada strategi yang digunakan untuk mencapai visi dan misi tersebut.

Pada saat ini PT. MEGA MISI belum menggunakan *Balanced Scorecard* sebagai suatu sistem manajemen strategik untuk mencapai keberhasilan jangka panjang perusahaan. Hal ini dikarenakan karyawan kurang memahami dan mengerti apa yang menjadi visi, misi dan strategi perusahaan. Selain itu perusahaan masih menggunakan pengukuran kinerja tradisional, yang hanya melihat keberhasilan perusahaan dari aspek keuangannya saja. Dengan *Balanced Scorecard*, maka perusahaan dapat menyeimbangkan perspektif keuangan dan non-keuangan untuk dapat mencapai keberhasilan jangka panjang perusahaan.

Dalam membangun *Balanced Scorecard* PT. MEGA MISI, penulis menggunakan enam tahap yaitu (1) mengidentifikasi landasan organisasi, (2) membangun strategi bisnis keseluruhan, (3) menguraikan strategi bisnis kedalam komponen-komponen yang lebih kecil, yang disebut sasaran strategik, (4) membuat peta strategik, (5) mengembangkan ukuran kinerja, (6) mengidentifikasi inisiatif yang diperlukan untuk mengimplementasi strategi.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Rerangka Pemikiran.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	9
1.6.1 Metoda Pengumpulan Data.....	9
1.6.2 Metoda Analisis.....	10
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Sejarah <i>Balanced Scorecard</i>	12
2.2 <i>Balanced Scorecard</i>	15
2.2.1 Pengertian <i>Balanced Scorecard</i>	16
2.2.2 Hubungan dengan Visi, Misi, dan Strategi.....	18
2.2.3 Empat Perspektif dalam <i>Balanced Scorecard</i>	20
2.3 <i>Balanced Scorecard</i> Sebagai Sistem Manajemen Strategik.....	39

2.3.1 Faktor Pendorong Perusahaan Menerapkan <i>Balanced Scorecard</i>	40
2.3.2 Keunggulan <i>Balanced Scorecard</i>	43
2.4 Langkah-langkah Penyusunan <i>Balanced Scorecard</i>	47
2.5 Penerapan <i>Balanced Scorecard</i> untuk Mencapai Keberhasilan Jangka Panjang.....	52
2.5.1 Menyelaraskan Ukuran <i>Balanced Scorecard</i> dengan Strategi.....	53
2.5.2 Mengelola Strategi Bisnis.....	54
2.5.3 Mencapai Keselarasan Strategik - dari Atas ke Bawah.....	54
2.5.4 Penetapan Target, Alokasi Sumber Daya, Inisiatif, dan Anggaran.....	55

BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	57
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	57
3.1.2 Permodalan Perusahaan.....	58
3.1.3 Perkembangan Usaha.....	58
3.1.4 Peralatan Perusahaan.....	61
3.1.5 Struktur Organisasi.....	62
3.2 Metoda Penelitian.....	63
3.2.1 Metoda Pengumpulan Data.....	63
3.2.2 Metoda Analisis.....	64

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Visi, Misi, dan Strategi PT.MEGA MISI.....	66
4.2	Implementasi Visi, Misi, dan Strategi PT. MEGA MISI.....	67
4.3	Langkah-langkah Penyusunan <i>Balanced Scorecard</i>	67
4.3.1	Mengidentifikasi Landasan Organisasi.....	67
4.3.2	Pengembangan Strategi Bisnis Perusahaan.....	71
4.3.3	Menguraikan Strategi Bisnis Ke Dalam Komponen-Komponen Yang Lebih Kecil.....	73
4.3.4	Membuat Peta Strategi.....	79
4.3.5	Pengukuran Strategi Bisnis.....	88
4.3.6	Penentuan Inisiatif.....	95
4.4	Pembahasan.....	101
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan.....	104
5.2	Saran.....	105
	DAFTAR PUSTAKA	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Rencana Kerja Penelitian.....	11
Tabel 2.1	: Perbedaan Sistem Manajemen Strategik dalam Manajemen Tradisional dengan Sistem Manajemen Strategik dalam Manajemen Kontemporer.....	47
Tabel 2.2	: Ukuran Umum untuk Keempat Perspektif dalam BSC.....	50
Tabel 3.1	: Langkah-langkah Metoda Analisis.....	65
Tabel 4.1	: Analisis Hubungan Visi, Misi dan Strategi PT. MEGA MISI Terhadap Sasaran Strategik.....	86
Tabel 4.2	: Ukuran <i>Balanced Scorecard</i> -PT. MEGA MISI.....	89
Tabel 4.3	: Inisiatif <i>Balanced Scorecard</i> -PT. MEGA MISI.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Rerangka Pemikiran.....	7
Gambar 2.1	: <i>Balanced Scorecard</i> Memberi Kerangka Kerja untuk Menerjemahkan Strategi ke dalam Kerangka Operasional....	19
Gambar 2.2	: Perspektif Pelanggan-Ukuran Utama.....	24
Gambar 2.3	: Kerangka Kerja Ukuran Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	36
Gambar 2.4	: Keseimbangan Sasaran Strategik yang Diterapkan dalam Perencanaan Strategik.....	46
Gambar 2.5	: Langkah Penyusunan Sasaran Strategis.....	49
Gambar 3.1	: Struktur Organisasi PT. MEGA MISI.....	62
Gambar 4.1	: <i>Strategy Map</i>	87