

## **ABSTRAK**

Penelitian ini ditunjukkan untuk mengetahui sejauh mana peranan dari penetapan harga pokok penjualan terhadap daya saing usaha CV Inti Jaya Sukses. Untuk memenuhi tujuan tersebut, maka penulis melakukan penelitian pada sebuah CV yang bergerak pada bidang jasa percetakan di kota Bandung. Penelitian yang penulis lakukan menggunakan metode deskriptif analitis yang bertujuan menggambarkan keadaan objek penelitian yang sebenarnya dengan cara mengumpulkan data primer dan sekunder.

Hasil penelitian menggambarkan bahwa CV Inti Jaya Sukses telah menetapkan harga pokok penjualan yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Hanya saja walaupun pos-pos biaya yang dikeluarkan telah dicatat dengan cukup baik, CV Inti Jaya Sukses belum melakukan alokasi secara detail untuk biaya *overhead* pabrik. Hasil penelitian dan pembahasan mengenai peranan harga pokok penjualan dalam menghadapi daya saing usaha, menyimpulkan bahwa perhitungan harga pokok penjualan pada CV Inti Jaya Sukses sudah cukup berperan dalam menghadapi daya saing usaha. Penulis menyarankan sebaiknya CV Inti Jaya Sukses lebih memperhatikan pengalokasian biaya yang telah ditetapkan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1	La
tar Belakang .....	1
1.2	Identifikasi
Masalah .....	3
1.3	M
aksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.4	K
egunaan Penelitian .....	5
1.5	Ker
angka Pemikiran .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Akuntansi Biaya .....	9
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya .....	9

2.1.2 Tujuan Akuntansi Biaya .....	11
2.2 Konsep Biaya .....	14
2.2.1 Pengertian Biaya .....	14
2.2.2 Perbedaan Konsep Biaya dan Beban .....	14
2.2.3 Klasifikasi Biaya .....	18
2.3 Biaya Produksi .....	24
2.3.1 Pengertian Biaya Produksi .....	24
2.3.2 Unsur-unsur Biaya Produksi .....	25
2.3.2.1 Biaya Bahan Baku .....	25
2.3.2.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	29
2.3.2.3 Biaya Overhead Pabrik .....	32
2.4 Harga Pokok Produksi.....	36
2.4.1 Pengertian Harga Pokok Produksi .....	36
2.4.2 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi .....	37
2.4.2.1 Metode Harga Pokok Proses .....	38
2.4.2.2 Metode Penentuan Harga Pokok Pesanan .....	40
2.4.2.3 Perbedaan Harga Pokok Proses dengan Metode Harga Pokok Pesanan .....	47
2.4.3 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi .....	48
2.5 Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Penentuan Harga Jual	51
2.5.1 Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual .....	52
2.5.2 Manfaat Keputusan Penentuan Harga Jual .....	53
2.5.3 Metode Penentuan Harga Jual .....	55
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
3.1 Objek Penelitian .....	59
3.2 Metode Penelitian .....	60
3.2.1 Jenis Data .....	60
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.2.3 Teknik Pengolahan Data .....	62

3.2.4 Operasional Variabel .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Hasil penelitian .....	64
4.1.1 Kegiatan Usaha Perusahaan .....	64
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	69
4.1.3 Jenis-Jenis dan Klasifikasi Biaya Menurut Perusahaan ...	77
4.1.3.1 Jenis-Jenis Biaya Pada Perusahaan .....	77
4.1.3.2 Klasifikasi Biaya Menurut Perusahaan .....	80
4.1.4 Harga Pokok Penjualan Menurut Perusahaan.....	80
4.1.5 Penetapan Harga Jual Menurut Perusahaan.....	115
4.2 Pembahasan .....	118
4.2.1 Klasifikasi Biaya Menurut Penulis .....	118
4.2.2 Analisis Harga Pokok Penjualan Menurut Penulis.....	122
4.2.2.1 Perhitungan Bahan Baku Menggunakan Metode Job Order Costing .....	122
4.2.2.2 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja, Biaya Overhead, Biaya Produksi Langsung Lain-Lain...	123
4.2.3 Perhitungan Harga Jual Menurut Penulis .....	128
4.2.3.1 Estimasi Laporan Laba-Rugi Dengan Metode Full Costing .....	131
4.2.4 Faktor-Faktor Keunggulan CV Inti Jaya Sukses Dalam Daya Saing Usaha .....	132
4.2.5 Peranan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Dalam Daya Saing Usaha .....	134
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>137</b>
5.1 Kesimpulan .....	137
5.2 Saran .....	141

**DAFTAR PUSTAKA ..... 144**

**LAMPIRAN ..... 145**

**RIWAYAT HIDUP ..... 150**

## **DAFTAR TABEL**

---

Nomor	Keterangan	Halaman
<hr/>		
Tabel		
<hr/>		
4.1	Perhitungan Biaya Produksi Mesin Cetak .....	81
4.2	Perhitungan Biaya Produksi Mesin Finishing .....	83
4.3	Perhitungan Harga Pokok Penjualan Buku My Body .....	97
4.4	Perhitungan Harga Pokok Penjualan Buku Magic Crystal .....	114
4.5	Perhitungan % Mark-up Harga Jual .....	118
4.6	Data Gaji Per Bulan periode Januari-Juni 2008 .....	126
4.7	Jam Kerja Mesin .....	127
4.8	Biaya administrasi dan Umum .....	128
4.9	Estimasi Laporan Laba-Rugi Menggunakan Metode Full Costing .....	131

## DAFTAR LAMPIRAN

---

Nomor	Keterangan	Halaman
<hr/>		
Lampiran		
1	Penawaran Harga Buku My Body Sebelum Terjadi Kesepakatan Harga .....	145
2	Penawaran Harga Buku Magic Crystal Sebelum Terjadi Kesepakatan Harga .....	146
3	Penawaran Harga Buku Magic Crystal Setelah Terjadi Kesepakatan Harga .....	147
4	Surat Order Cetak .....	148

