

ABSTRAK

Untuk tujuan pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus, pihak manajemen membutuhkan informasi-informasi yang relevan berkaitan dengan pesanan khusus agar tidak melakukan kesalahan dalam pengambilan keputusan dengan pertimbangan adanya kapasitas menganggur.

Bagaimana penerapan metode analisis differensial untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus? hal tersebut merupakan masalah yang akan dibahas oleh penulis dalam penelitian ini.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan sepatu Mentino, maka diperoleh hasil penelitian sebagai berikut:

1. Perhitungan laba rugi yang dilakukan perusahaan selama ini yaitu semua komponen biaya produksi dan operasional yang relevan maupun tidak relevan dimasukkan ke dalam perhitungan laba rugi untuk pesanan khusus. berdasarkan perhitungan yang dilakukan perusahaan selama ini, perusahaan mengambil keputusan untuk menolak pesanan khusus pada bulan Maret 2008 karena perusahaan merasa tidak akan memperoleh tambahan laba sedikitpun.
2. Perhitungan laba rugi dengan metode analisis differensial dilakukan dengan mengelompokkan biaya-biaya yang relevan untuk pesanan khusus, sebab hanya biaya yang relevan saja yang dimasukkan ke dalam perhitungan metode analisis differensial. Berdasarkan perhitungan dengan metode analisis differensial, seharusnya perusahaan mengambil keputusan menerima pesanan khusus pada bulan maret 2008 karena perusahaan akan mendapatkan laba differensial sebesar Rp 500.000,-

Dari hasil penelitian, diketahui bahwa perusahaan sepatu Mentino selama ini tidak menggunakan sistem analisis informasi akuntansi differensial sehingga menolak pesanan khusus. Karena menurut perhitungan perusahaan Mentino baik biaya relevan dan biaya irrelevan termasuk ke dalam biaya produksi pesanan khusus. Oleh sebab itu perusahaan sepatu Mentino menolak pesanan khusus tersebut dikarenakan apabila perusahaan Mentino menerima pesanan khusus tersebut perusahaan tidak akan memiliki tambahan laba sedikitpun. Padahal menurut sistem analisis informasi akuntansi differensial pesanan khusus tersebut memenuhi kriteria diterimanya pesanan khusus yaitu jumlah pesanan yang tidak melebihi batas maksimal produksi dan pendapatan differensial yang lebih besar dari biaya differensial sehingga perusahaan memiliki tambahan laba differensial sebesar Rp. 500.000,-

DAFTAR ISI

	halaman
Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	v
Daftar tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Rerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	11
1.7 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	11
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.7.2 Waktu Penelitian.....	12
Bab II Tinjauan Pustaka.....	13
2.1 Pengertian Pesanan Khusus.....	13
2.2 Akuntansi Manajemen.....	13
2.2.1 Pengertian Akuntansi.....	13
2.2.2 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	15
2.2.3 Tipe Informasi Akuntansi Manajemen.....	17
2.3 Informasi Akuntansi Differensial.....	22
2.3.1 Biaya Differensial.....	23
2.3.2 Pendapatan Differensial.....	30
2.3.3 Aktiva Differensial.....	32

2.4 Laba.....	33
2.4.1 Pengertian Laba.....	33
2.4.2 Jenis Laba.....	34
2.4.3 Perhitungan Laba.....	35
2.5 Manfaat Analisis Informasi Akuntansi Differensial dalam Menerima atau Menolak Pesanan Khusus.....	35
 Bab III Objek dan Metode Penelitian.....	 40
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	40
3.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	41
3.1.3 Gambaran Umum Proses Bisnis Perusahaan.....	42
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Metode Analisis Data.....	45
 Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	 49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Penggolongan Biaya	49
4.1.2 Tinjauan Atas Komponen Biaya	52
4.1.3 Perhitungan Biaya Produksi dan Operasional Menjadi Per Unit.....	54
4.1.4 Tinjauan Atas Data Penjualan.....	58
4.1.5 Perhitungan Laba Rugi yang Dilakukan Perusahaan Selama Ini Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus.....	59
4.1.6 Penerapan Metode Analisis Differensial Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus.....	61
4.1.7 Penerapan Metode Analisis Differensial Untuk Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus.....	66

4.2 Pembahasan.....	68
Bab V Simpulan dan Saran.....	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Perbedaan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen.....	16
Tabel 2.2	Perbandingan Manfaat 3 Tipe Informasi Akuntansi Manajemen.....	21
Tabel 3.1	Langkah-langkah dalam Analisis Data.....	45
Tabel 4.1.1	Laporan Biaya Produksi dan Operasional Sepatu 2000 pasang.....	53
Tabel 4.1.2	Laporan Biaya Produksi dan Operasional Sepatu per pasang.....	57
Tabel 4.1.3	Laporan Penjualan Sepatu.....	58
Tabel 4.1.4	Perhitungan Laba Rugi yang Dilakukan Oleh Perusahaan Selama Ini Terkait Dengan Adanya Pesanan Khusus.....	60
Tabel 4.1.5	Pengelompokkan Komponen Biaya Pada Perusahaan Sepatu Mentino ke Dalam Biaya Relevan dan Tidak Relevan.....	64
Tabel 4.1.6	Perhitungan Biaya Relevan Untuk Pesanan Khusus Per Pasang.....	65
Tabel 4.1.7	Perhitungan Biaya Tidak Relevan Untuk Pesanan Khusus Per Pasang.....	66
Tabel 4.1.8	Analisis Differensial Dengan dan Tanpa Pesanan Khusus.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1	Bagan Rerangka Pemikiran.....	Halaman 10
-----------	-------------------------------	---------------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi Perusahaan Sepatu Mentino