

Lampiran 1 Identitas Diri

No	Usia	Uang Saku
1	18	b
2	18	c
3	19	b
4	19	b
5	19	b
6	20	c
7	20	b
8	20	d
9	20	d
10	20	b
11	20	c
12	21	b
13	21	c
14	22	c
15	22	b
16	22	c
17	22	a
18	22	c
19	22	c
20	22	d
21	22	b
22	22	c
23	23	d
24	23	d
25	23	e
26	20	d
27	21	c
28	20	b
29	21	b
30	18	c
31	21	d
32	20	b
33	20	b
34	21	b
35	23	c
36	22	b
37	22	a
38	18	b
39	18	b
40	19	a

No	Usia	Uang Saku
41	19	d
42	20	b
43	22	b
44	22	c
45	21	e
46	23	e
47	22	d
48	22	c
49	21	a
50	20	b
51	20	c
52	20	d
53	19	d
54	19	e
55	19	e
56	19	c
57	21	a
58	21	b
59	20	c
60	21	b
61	19	c
62	18	b
63	18	a
64	21	a
65	21	b
66	22	c
67	22	c
68	23	d
69	23	d
70	20	b
71	18	c
72	18	c
73	18	c
74	19	c
75	19	c
76	18	b
77	18	b
78	18	b
79	18	b
80	18	b

No	Usia	Uang Saku
81	21	d
82	21	e
83	21	e
84	21	d
85	21	c
86	18	d
87	18	c
88	18	c
89	18	c
90	19	c
91	20	b
92	20	a
93	20	b
94	20	b
95	20	b
96	20	b
97	20	d
98	20	d
99	20	e
100	20	d
101	23	d
102	21	c
103	22	b
104	18	c
105	20	c
106	22	c
107	21	b
108	22	b
109	22	c
110	22	c
111	18	c
112	20	c
113	19	c
114	19	c
115	19	d
116	20	d
117	20	a
118	20	d
119	20	b
120	19	c

No	Usia	Uang Saku
121	22	c
122	22	b
123	21	b
124	20	d
125	20	d
126	21	d
127	21	e
128	21	e
129	20	c
130	21	d
131	19	c
132	19	c
133	19	c
134	19	b
135	19	b
136	19	a
137	19	c
138	19	d
139	19	b
140	19	a
141	20	c
142	20	c
143	20	c
144	20	a
145	20	d
146	20	b
147	20	c
148	20	c
149	20	c
150	20	c
151	18	c
152	19	b
153	19	b
154	19	b
155	20	b
156	20	b
157	20	c
158	21	b
159	21	c
160	22	a

No	Usia	Uang Saku
161	21	d
162	21	a
163	21	b
164	21	c
165	21	a
166	21	c
167	21	c
168	21	b
169	21	b
170	21	b
171	18	a
172	23	b
173	20	d
174	22	e
175	18	b
176	22	a
177	19	b
178	22	a
179	20	a
180	22	a
181	21	b
182	21	b
183	21	a
184	22	b
185	20	b
186	20	b
187	20	c
188	22	c
189	20	c
190	21	c
191	22	c
192	22	c
193	21	c
194	23	e
195	23	b
196	22	b
197	21	b
198	23	b
199	23	b
200	23	b

Lampiran 3 Data Perilaku Membeli

No	Usia	perilaku membeli/		
		6 bulan	Nilai	Kriteria
1	18	2 kali	2	jarang
2	18	2 kali	4	selalu
3	19	3 kali	2	sering
4	19	3 kali	4	selalu
5	19	4 kali	4	selalu
6	20	2 kali	3	sering
7	20	3 kali	4	selalu
8	20	1 kali	2	jarang
9	20	4 kali	3	sering
10	20	2 kali	4	selalu
11	20	3 kali	4	selalu
12	21	1 kali	3	sering
13	21	3 kali	3	sering
14	22	1 kali	3	sering
15	22	1 kali	2	jarang
16	22	1 kali	1	tdk pernah
17	22	1 kali	1	tdk pernah
18	22	2 kali	2	jarang
19	22	1 kali	2	jarang
20	22	1 kali	1	tdk pernah
21	22	1 kali	1	tdk pernah
22	22	1 kali	3	sering
23	23	2 kali	2	jarang
24	23	2 kali	1	tdk pernah
25	23	1 kali	1	tdk pernah
26	20	1 kali	3	sering
27	21	1 kali	1	tdk pernah
28	20	1 kali	2	jarang
29	21	1 kali	2	jarang
30	18	1 kali	2	sering
31	21	1 kali	4	selalu
32	20	1 kali	2	jarang
33	20	1 kali	3	sering
34	21	2 kali	3	sering
35	23	3 kali	3	sering
36	22	1 kali	3	sering
37	22	2 kali	2	jarang
38	18	1 kali	4	selalu
39	18	1 kali	4	selalu
40	19	1 kali	3	sering
41	19	1 kali	4	selalu
42	20	1 kali	2	jarang
43	22	2 kali	3	jarang
44	22	2 kali	2	sering
45	21	2 kali	4	selalu
46	23	2 kali	4	selalu
47	22	3 kali	3	sering
48	22	1 kali	3	sering
49	21	1 kali	4	selalu
50	20	1 kali	2	jarang

No	Usia	perilaku membeli/		
		6 bulan	Nilai	Kriteria
51	20	2 kali	2	jarang
52	20	2 kali	4	selalu
53	19	2 kali	3	jarang
54	19	2 kali	4	selalu
55	19	1 kali	3	sering
56	19	1 kali	2	sering
57	21	1 kali	3	jarang
58	21	2 kali	4	selalu
59	20	1 kali	2	jarang
60	21	1 kali	3	sering
61	19	1 kali	2	jarang
62	18	1 kali	2	jarang
63	18	1 kali	3	sering
64	21	1 kali	3	sering
65	21	1 kali	2	jarang
66	22	1 kali	2	jarang
67	22	1 kali	3	sering
68	23	2 kali	2	jarang
69	23	2 kali	4	selalu
70	20	2 kali	3	jarang
71	18	2 kali	3	jarang
72	18	2 kali	2	jarang
73	18	1 kali	2	sering
74	19	1 kali	2	sering
75	19	1 kali	3	sering
76	18	1 kali	3	sering
77	18	2 kali	2	jarang
78	18	2 kali	3	sering
79	18	1 kali	3	sering
80	18	2 kali	3	sering
81	21	2 kali	2	jarang
82	21	2 kali	4	selalu
83	21	2 kali	2	jarang
84	21	2 kali	3	sering
85	21	2 kali	2	sering
86	18	1 kali	3	sering
87	18	2 kali	2	jarang
88	18	2 kali	3	jarang
89	18	1 kali	3	sering
90	19	2 kali	2	jarang
91	20	1 kali	3	sering
92	20	1 kali	3	sering
93	20	1 kali	2	jarang
94	20	1 kali	3	sering
95	20	1 kali	2	jarang
96	20	2 kali	4	selalu
97	20	2 kali	2	sering
98	20	2 kali	2	jarang
99	20	2 kali	2	jarang
100	20	2 kali	2	jarang

No	Usia	Perilaku Membeli/ 6 bulan	Nilai	Kriteria
101	23	2 kali	2	jarang
102	21	2 kali	2	jarang
103	22	1 kali	2	jarang
104	18	2 kali	1	tdk pernah
105	20	2 kali	2	jarang
106	22	1 kali	2	jarang
107	21	2 kali	2	jarang
108	22	2 kali	2	jarang
109	22	2 kali	2	jarang
110	22	1 kali	2	jarang
111	18	2 kali	3	sering
112	20	2 kali	2	jarang
113	19	2 kali	2	jarang
114	19	2 kali	3	jarang
115	19	2 kali	2	jarang
116	20	1 kali	3	sering
117	20	2 kali	2	jarang
118	20	2 kali	3	sering
119	20	1 kali	3	sering
120	19	1 kali	3	sering
121	22	2 kali	2	jarang
122	22	1 kali	3	sering
123	21	1 kali	4	selalu
124	20	2 kali	3	sering
125	20	1 kali	2	jarang
126	21	1 kali	3	sering
127	21	2 kali	4	selalu
128	21	2 kali	4	selalu
129	20	2 kali	2	jarang
130	21	2 kali	2	jarang
131	19	2 kali	2	jarang
132	19	1 kali	2	jarang
133	19	2 kali	3	sering
134	19	1 kali	2	jarang
135	19	1 kali	3	sering
136	19	1 kali	3	sering
137	19	1 kali	2	jarang
138	19	1 kali	2	jarang
139	19	1 kali	2	jarang
140	19	tdk pernah	2	jarang
141	20	1 kali	3	sering
142	20	1 kali	2	jarang
143	20	1 kali	2	jarang
144	20	1 kali	2	jarang
145	20	1 kali	3	sering
146	20	1 kali	2	jarang
147	20	1 kali	2	jarang
148	20	1 kali	2	jarang
149	20	1 kali	2	jarang
150	20	1 kali	3	sering

No	Usia	Perilaku Membeli/ 6 bulan	Nilai	Kriteria
151	18	2 kali	2	jarang
152	19	1 kali	3	sering
153	19	2 kali	2	jarang
154	19	2 kali	2	jarang
155	20	1 kali	3	sering
156	20	2 kali	3	sering
157	20	2 kali	2	jarang
158	21	2 kali	2	jarang
159	21	2 kali	3	sering
160	22	1 kali	3	jarang
161	21	2 kali	3	sering
162	21	1 kali	3	sering
163	21	1 kali	3	sering
164	21	2 kali	2	jarang
165	21	1 kali	2	jarang
166	21	2 kali	2	jarang
167	21	2 kali	2	jarang
168	21	2 kali	3	sering
169	21	1 kali	3	sering
170	21	3 kali	3	sering
171	18	3 kali	3	sering
172	23	4 kali	3	sering
173	20	2 kali	4	selalu
174	22	2 kali	4	selalu
175	18	2 kali	2	jarang
176	22	2 kali	3	sering
177	19	2 kali	4	selalu
178	22	1 kali	3	sering
179	20	3 kali	3	sering
180	22	1 kali	3	sering
181	21	1 kali	3	sering
182	21	2 kali	4	selalu
183	21	1 kali	3	sering
184	22	2 kali	3	sering
185	20	2 kali	3	sering
186	20	2 kali	3	sering
187	20	2 kali	3	sering
188	22	2 kali	4	selalu
189	20	2 kali	4	selalu
190	21	1 kali	3	sering
191	22	1 kali	3	sering
192	22	2 kali	3	sering
193	21	1 kali	4	selalu
194	23	1 kali	3	sering
195	23	1 kali	3	sering
196	22	1 kali	2	jarang
197	21	1 kali	3	sering
198	23	1 kali	4	selalu
199	23	1 kali	2	jarang
200	23	1 kali	4	selalu

176	22	a	d,e	suka	branded	tidak	mahal	smu	tidak	counter	nyaman dan lengkap	lain-lain	lebih nyaman	176	ya	perlu	meluas pasar	televisi	lebih menarik	puas	kualitas bagus
177	19	b	a,b,e	suka	desain berkualitas	tidak	mahal	smu	tidak	counter	nyaman	lain-lain	bisa dibayar	177	ya	perlu	biar dikenal	majalah	sesuai konsumen	puas	harga sesuai dengan kualitas
178	22	a	d,e	suka	desain berkualitas	tidak	mahal	smu	tidak	counter	lengkap	lain-lain	bisa dibayar	178	ya	perlu	biar dikenal	majalah	terjangkau	puas	harga sesuai dengan kualitas
179	20	a	a	suka	branded	tidak	mahal	smu	tidak	counter	lengkap	lain-lain	bisa bantu milih	179	ya	perlu	promosi produk	majalah	lebih menarik	puas	tidak pasaran
180	22	a	a,e	suka	berkualitas	tidak	mahal	smu	tidak	counter	nyaman	lain-lain	bisa dibayar	180	ya	perlu	biar dikenal	majalah	sesuai konsumen	puas	sesuai harapan
181	21	b	a,e	suka	berkualitas	tidak	mahal	smu	tidak	counter	mutu terjamin	beli sendiri	lebih nyaman	181	ya	perlu	promosi produk	majalah	sesuai konsumen	puas	branded
182	21	b	e	suka	desain berkualitas	tidak	mahal	smu	tidak	counter	lengkap	beli sendiri	lebih nyaman	182	ya	perlu	meluas pasar	televisi	lebih menarik	puas	up to date
183	21	a	a,e	suka	berkualitas	ya	berkualitas	smu	ya	counter	lengkap	lain-lain	bisa dibayar	183	ya	perlu	biar dikenal	majalah	murah	puas	kualitas bagus
184	22	b	a,e	suka	berkualitas	ya	bagus dan branded	smu	ya	counter	lengkap	lain-lain	bisa dibayar	184	ya	perlu	promosi	fashion show	lebih menarik	puas	harga sesuai dengan kualitas
185	20	b	a,b,d,e	suka	desain berkualitas	ya	keren dan tdk pasaran	smu	ya	counter	asli	lain-lain	sambil hang out	185	ya	perlu	biar dikenal	majalah	sesuai konsumen	puas	branded
186	20	b	a,e	suka	branded	ya	desain bagus	smu	ya	counter	lengkap	lain-lain	sambil hang out	186	ya	perlu	biar dikenal	televisi	lebih menarik	puas	tidak pasaran
187	20	c	a,e	suka	desain berkualitas	ya	bagus dan branded	smu	ya	counter	lengkap	lain-lain	bisa bantu milih	187	ya	perlu	promosi produk	majalah	murah	puas	kualitas bagus
188	22	c	a,e	suka	berkualitas	ya	desain bagus	smu	ya	counter	nyaman, lengkap, asli	lain-lain	bisa dibayar	188	ya	perlu	meluas pasar	televisi	lebih menarik	puas	harga sesuai dengan kualitas
189	20	c	a,e	suka	desain berkualitas	ya	banyak pilihan	kuliah	ya	counter	mutu terjamin	lain-lain	lebih rame dgn temen	189	ya	perlu	meluas pasar	majalah	murah	puas	kualitas bagus
190	21	c	a,e	suka	branded	tidak	mahal	kuliah	tidak	counter	terjangkau dan asli	beli sendiri	bisa lama milih	190	tidak	perlu	biar dikenal	televisi	lebih menarik	puas	nyaman dipakai
191	22	c	d,e	suka	branded	tidak	mahal	kuliah	tidak	counter	nyaman	beli sendiri	lebih asik	191	ya	perlu	promosi	televisi	lebih menarik	puas	kualitas bagus
192	22	c	a,e	suka	desain berkualitas	tidak	mahal	kuliah	tidak	counter	nyaman	lain-lain	bisa bantu milih	192	ya	perlu	promosi	majalah	sesuai konsumen	puas	kualitas bagus
193	21	c	a,e	suka	berkualitas	tidak	mahal	kuliah	tidak	counter	nyaman	beli sendiri	bisa lama milih	193	ya	perlu	promosi	televisi	lebih menarik	puas	harga sesuai dengan kualitas
194	23	e	a,b,d,e	suka	branded	ya	desain bagus	smu	ya	counter	asli	lain-lain	bisa dibayar	194	ya	perlu	promosi	majalah	murah	puas	harga sesuai dengan kualitas
195	23	b	d,e	suka	berkualitas	tidak	mahal	kuliah	tidak	counter	nyaman dan lengkap	lain-lain	sambil hang out	195	ya	perlu	promosi	majalah	murah	puas	harga sesuai dengan kualitas
196	22	b	b,e	suka	branded	tidak	mahal	kuliah	tidak	counter	lengkap	lain-lain	lebih rame dgn temen	196	ya	perlu	promosi produk	majalah	lebih efektif	puas	branded
197	21	b	b,e	suka	desain berkualitas	ya	fashionable	kuliah	ya	counter	nyaman dan lengkap	lain-lain	sambil hang out	197	ya	perlu	meluas pasar	televisi	lebih menarik	puas	up to date
198	23	b	b,e	suka	desain berkualitas	ya	banyak pilihan	smu	ya	counter	asli	lain-lain	sambil hang out	198	ya	perlu	promosi	majalah	murah	puas	kualitas bagus
199	23	b	a,b,c,d,e	suka	berkualitas	ya	kualitas bagus	smu	ya	counter	asli	lain-lain	bisa bantu milih	199	ya	perlu	meluas pasar	majalah	murah	puas	kualitas bagus
200	23	b	a,d,e	suka	desain berkualitas	ya	desain bagus	smu	ya	counter	lengkap	lain-lain	sambil hang out	200	ya	perlu	promosi produk	televisi	lebih menarik	puas	up to date

Lampiran 5 Hasil Korelasi Brand Image dan Keempat Aspeknya Dengan Perilaku Membeli

aspek produk & variabel perilaku membeli

Subjek	X	Y	R (X)	R (Y)	R ^ (X)	R ^ (Y)	RX.RY
1	61	61	34.5	41.5	1190.25	1722.25	1431.75
2	72	4	119	5	14161	25	595
3	64	4	50	5	2500	25	250
4	70	4	96	5	9216	25	480
5	74	4	139	5	19321	25	695
6	69	4	84	5	7056	25	420
7	71	71	108.5	110.5	11772.25	12210.25	11989.25
8	61	61	34.5	41.5	1190.25	1722.25	1431.75
9	71	71	108.5	110.5	11772.25	12210.25	11989.25
10	72	72	119	120.5	14161	14520.25	14339.5
11	71	71	108.5	110.5	11772.25	12210.25	11989.25
12	69	69	84	88.5	7056	7832.25	7434
13	67	67	70.5	75.5	4970.25	5700.25	5322.75
14	62	62	38.5	45.5	1482.25	2070.25	1751.75
15	62	62	38.5	45.5	1482.25	2070.25	1751.75
16	56	56	14.5	21.5	210.25	462.25	311.75
17	59	59	27	34	729	1156	918
18	52	52	7.5	14.5	56.25	210.25	108.75
19	50	50	5	12	25	144	60
20	63	1	44	1	1936	1	44
21	49	49	3.5	10.5	12.25	110.25	36.75
22	76	76	178	178	31684	31684	31684
23	72	72	119	120.5	14161	14520.25	14339.5
24	74	74	139	139.5	19321	19460.25	19390.5
25	61	61	34.5	41.5	1190.25	1722.25	1431.75
26	72	72	119	120.5	14161	14520.25	14339.5
27	64	64	50	55.5	2500	3080.25	2775
28	73	73	129	130	16641	16900	16770
29	72	72	119	120.5	14161	14520.25	14339.5
30	76	76	178	178	31684	31684	31684
31	75	75	150	150	22500	22500	22500
32	76	76	178	178	31684	31684	31684
33	57	57	19.5	26.5	380.25	702.25	516.75
34	76	76	178	178	31684	31684	31684
35	76	76	178	178	31684	31684	31684
36	76	76	178	178	31684	31684	31684
37	71	71	108.5	110.5	11772.25	12210.25	11989.25
38	76	76	178	178	31684	31684	31684
39	76	76	178	178	31684	31684	31684
40	76	76	178	178	31684	31684	31684
41	75	75	150	150	22500	22500	22500
42	66	66	64.5	69.5	4160.25	4830.25	4482.75
43	63	63	44	50.5	1936	2550.25	2222
44	71	71	108.5	110.5	11772.25	12210.25	11989.25
45	76	76	178	178	31684	31684	31684
46	76	76	178	178	31684	31684	31684
47	72	72	119	120.5	14161	14520.25	14339.5
48	76	76	178	178	31684	31684	31684
49	76	76	178	178	31684	31684	31684
50	73	73	129	130	16641	16900	16770
51	60	60	30.5	37.5	930.25	1406.25	1143.75
52	76	76	178	178	31684	31684	31684
53	64	64	50	55.5	2500	3080.25	2775
54	76	76	178	178	31684	31684	31684
55	75	75	150	150	22500	22500	22500
56	75	75	150	150	22500	22500	22500

57	60	60	30.5	37.5	930.25	1406.25	1143.75
58	76	76	178	178	31684	31684	31684
59	68	68	77.5	82.5	6006.25	6806.25	6393.75
60	74	74	139	139.5	19321	19460.25	19390.5
61	55	55	12	19	144	361	228
62	69	69	84	88.5	7056	7832.25	7434
63	76	76	178	178	31684	31684	31684
64	76	76	178	178	31684	31684	31684
65	75	75	150	150	22500	22500	22500
66	65	65	58	63	3364	3969	3654
67	75	75	150	150	22500	22500	22500
68	57	57	19.5	26.5	380.25	702.25	516.75
69	76	76	178	178	31684	31684	31684
70	60	60	30.5	37.5	930.25	1406.25	1143.75
71	57	57	19.5	26.5	380.25	702.25	516.75
72	76	76	178	178	31684	31684	31684
73	76	76	178	178	31684	31684	31684
74	70	70	96	99	9216	9801	9504
75	76	76	178	178	31684	31684	31684
76	73	73	129	130	16641	16900	16770
77	70	70	96	99	9216	9801	9504
78	76	76	178	178	31684	31684	31684
79	76	76	178	178	31684	31684	31684
80	76	76	178	178	31684	31684	31684
81	76	76	178	178	31684	31684	31684
82	76	76	178	178	31684	31684	31684
83	70	70	96	99	9216	9801	9504
84	69	69	84	88.5	7056	7832.25	7434
85	76	76	178	178	31684	31684	31684
86	76	76	178	178	31684	31684	31684
87	71	71	108.5	110.5	11772.25	12210.25	11989.25
88	62	62	38.5	45.5	1482.25	2070.25	1751.75
89	74	74	139	139.5	19321	19460.25	19390.5
90	70	70	96	99	9216	9801	9504
91	70	70	96	99	9216	9801	9504
92	73	73	129	130	16641	16900	16770
93	74	74	139	139.5	19321	19460.25	19390.5
94	76	76	178	178	31684	31684	31684
95	62	62	38.5	45.5	1482.25	2070.25	1751.75
96	76	76	178	178	31684	31684	31684
97	74	74	139	139.5	19321	19460.25	19390.5
98	74	74	139	139.5	19321	19460.25	19390.5
99	74	74	139	139.5	19321	19460.25	19390.5
100	75	75	150	150	22500	22500	22500
101	67	67	70.5	75.5	4970.25	5700.25	5322.75
102	51	51	6	13	36	169	78
103	47	47	2	9	4	81	18
104	45	45	1	8	1	64	8
105	63	63	44	50.5	1936	2550.25	2222
106	58	58	24.5	31.5	600.25	992.25	771.75
107	59	59	27	34	729	1156	918
108	55	55	12	19	144	361	228
109	58	58	24.5	31.5	600.25	992.25	771.75
110	55	55	12	19	144	361	228
111	71	71	108.5	110.5	11772.25	12210.25	11989.25
112	54	54	10	17	100	289	170
113	63	63	44	50.5	1936	2550.25	2222
114	63	63	44	50.5	1936	2550.25	2222
115	53	53	9	16	81	256	144
116	65	65	58	63	3364	3969	3654

117	57	57	19.5	26.5	380.25	702.25	516.75
118	70	70	96	99	9216	9801	9504
119	73	73	129	130	16641	16900	16770
120	66	66	64.5	69.5	4160.25	4830.25	4482.75
121	67	67	70.5	75.5	4970.25	5700.25	5322.75
122	65	65	58	63	3364	3969	3654
123	72	72	119	120.5	14161	14520.25	14339.5
124	69	69	84	88.5	7056	7832.25	7434
125	67	67	70.5	75.5	4970.25	5700.25	5322.75
126	73	73	129	130	16641	16900	16770
127	76	76	178	178	31684	31684	31684
128	76	76	178	178	31684	31684	31684
129	67	67	70.5	75.5	4970.25	5700.25	5322.75
130	68	68	77.5	82.5	6006.25	6806.25	6393.75
131	57	57	19.5	26.5	380.25	702.25	516.75
132	57	57	19.5	26.5	380.25	702.25	516.75
133	67	67	70.5	75.5	4970.25	5700.25	5322.75
134	65	65	58	63	3364	3969	3654
135	74	74	139	139.5	19321	19460.25	19390.5
136	76	76	178	178	31684	31684	31684
137	61	61	34.5	41.5	1190.25	1722.25	1431.75
138	49	49	3.5	10.5	12.25	110.25	36.75
139	57	57	19.5	26.5	380.25	702.25	516.75
140	59	59	27	34	729	1156	918
141	65	65	58	63	3364	3969	3654
142	70	70	96	99	9216	9801	9504
143	70	70	96	99	9216	9801	9504
144	52	52	7.5	14.5	56.25	210.25	108.75
145	70	3	96	2	9216	4	192
146	65	65	58	63	3364	3969	3654
147	64	64	50	55.5	2500	3080.25	2775
148	64	64	50	55.5	2500	3080.25	2775
149	65	65	58	63	3364	3969	3654
150	73	73	129	130	16641	16900	16770
151	71	71	108.5	110.5	11772.25	12210.25	11989.25
152	74	74	139	139.5	19321	19460.25	19390.5
153	71	71	108.5	110.5	11772.25	12210.25	11989.25
154	67	67	70.5	75.5	4970.25	5700.25	5322.75
155	75	75	150	150	22500	22500	22500
156	67	67	70.5	75.5	4970.25	5700.25	5322.75
157	68	68	77.5	82.5	6006.25	6806.25	6393.75
158	67	67	70.5	75.5	4970.25	5700.25	5322.75
159	71	71	108.5	110.5	11772.25	12210.25	11989.25
160	57	57	19.5	26.5	380.25	702.25	516.75
161	70	70	96	99	9216	9801	9504
162	63	63	44	50.5	1936	2550.25	2222
163	69	69	84	88.5	7056	7832.25	7434
164	65	65	58	63	3364	3969	3654
165	65	65	58	63	3364	3969	3654
166	67	67	70.5	75.5	4970.25	5700.25	5322.75
167	65	65	58	63	3364	3969	3654
168	65	65	58	63	3364	3969	3654
169	72	72	119	120.5	14161	14520.25	14339.5
170	72	72	119	120.5	14161	14520.25	14339.5
171	69	69	84	88.5	7056	7832.25	7434
172	76	76	178	178	31684	31684	31684
173	76	76	178	178	31684	31684	31684
174	76	76	178	178	31684	31684	31684
175	73	73	129	130	16641	16900	16770
176	76	76	178	178	31684	31684	31684

177	76	76	178	178	31684	31684	31684
178	76	76	178	178	31684	31684	31684
179	76	76	178	178	31684	31684	31684
180	76	76	178	178	31684	31684	31684
181	76	76	178	178	31684	31684	31684
182	76	76	178	178	31684	31684	31684
183	76	76	178	178	31684	31684	31684
184	74	74	139	139.5	19321	19460.25	19390.5
185	72	72	119	120.5	14161	14520.25	14339.5
186	70	70	96	99	9216	9801	9504
187	70	70	96	99	9216	9801	9504
188	72	72	119	120.5	14161	14520.25	14339.5
189	75	75	150	150	22500	22500	22500
190	75	75	150	150	22500	22500	22500
191	70	70	96	99	9216	9801	9504
192	69	69	84	88.5	7056	7832.25	7434
193	75	75	150	150	22500	22500	22500
194	63	63	44	50.5	1936	2550.25	2222
195	68	68	77.5	82.5	6006.25	6806.25	6393.75
196	56	56	14.5	21.5	210.25	462.25	311.75
197	69	69	84	88.5	7056	7832.25	7434
198	70	70	96	99	9216	9801	9504
199	60	60	30.5	37.5	930.25	1406.25	1143.75
200	73	73	129	130	16641	16900	16770

Aspek Promosi & Perilaku membeli

Subjek	X	Y	R (X)	R (Y)	R ^ (X)	R ^ (Y)	RX.RY
1	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
2	34	4	156	185	24336	34225	28860
3	28	3	67	49	4489	2401	3283
4	27	4	46.5	185	2162.25	34225	8602.5
5	35	4	166	185	27556	34225	30710
6	33	3	148.5	129.5	22052.25	16770.25	19230.75
7	33	4	148.5	185	22052.25	34225	27472.5
8	31	2	135	49	18225	2401	6615
9	28	3	67	129.5	4489	16770.25	8676.5
10	36	4	186	185	34596	34225	34410
11	29	4	98.5	185	9702.25	34225	18222.5
12	28	3	67	129.5	4489	16770.25	8676.5
13	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
14	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
15	21	2	4	49	16	2401	196
16	23	1	13	4.5	169	20.25	58.5
17	25	1	24.5	4.5	600.25	20.25	110.25
18	22	2	6.5	49	42.25	2401	318.5
19	22	2	6.5	49	42.25	2401	318.5
20	28	1	67	4.5	4489	20.25	301.5
21	23	1	13	4.5	169	20.25	58.5
22	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087
23	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
24	27	1	46.5	4.5	2162.25	20.25	209.25
25	23	1	13	4.5	169	20.25	58.5
26	28	3	67	129.5	4489	16770.25	8676.5
27	25	1	24.5	4.5	600.25	20.25	110.25
28	23	2	13	49	169	2401	637
29	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
30	29	3	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
31	35	4	166	185	27556	34225	30710
32	31	2	135	49	18225	2401	6615
33	33	3	148.5	129.5	22052.25	16770.25	19230.75
34	31	3	135	129.5	18225	16770.25	17482.5
35	34	3	156	129.5	24336	16770.25	20202
36	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087
37	31	2	135	49	18225	2401	6615
38	36	4	186	185	34596	34225	34410
39	34	4	156	185	24336	34225	28860
40	33	3	148.5	129.5	22052.25	16770.25	19230.75
41	34	4	156	185	24336	34225	28860
42	28	2	67	49	4489	2401	3283
43	29	2	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
44	32	3	142.5	49	20306.25	2401	6982.5
45	34	4	156	185	24336	34225	28860
46	36	4	186	185	34596	34225	34410
47	31	3	135	129.5	18225	16770.25	17482.5
48	31	3	135	129.5	18225	16770.25	17482.5
49	35	4	166	185	27556	34225	30710
50	31	2	135	49	18225	2401	6615
51	26	2	30	49	900	2401	1470
52	36	4	186	185	34596	34225	34410
53	31	2	135	129.5	18225	16770.25	17482.5
54	34	4	156	185	24336	34225	28860
55	34	3	156	129.5	24336	16770.25	20202
56	29	3	98.5	49	9702.25	2401	4826.5

57	26	2	30	129.5	900	16770.25	3885
58	33	4	148.5	185	22052.25	34225	27472.5
59	26	2	30	49	900	2401	1470
60	28	3	67	129.5	4489	16770.25	8676.5
61	24	2	20.5	49	420.25	2401	1004.5
62	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
63	35	3	166	129.5	27556	16770.25	21497
64	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087
65	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
66	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
67	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087
68	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
69	36	4	186	185	34596	34225	34410
70	27	2	46.5	129.5	2162.25	16770.25	6021.75
71	27	2	46.5	129.5	2162.25	16770.25	6021.75
72	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
73	28	3	67	49	4489	2401	3283
74	34	3	156	49	24336	2401	7644
75	30	3	126.5	129.5	16002.25	16770.25	16381.75
76	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
77	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
78	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087
79	35	3	166	129.5	27556	16770.25	21497
80	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087
81	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
82	35	4	166	185	27556	34225	30710
83	21	2	4	49	16	2401	196
84	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
85	32	3	142.5	49	20306.25	2401	6982.5
86	32	3	142.5	129.5	20306.25	16770.25	18453.75
87	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
88	29	2	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
89	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
90	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
91	34	3	156	129.5	24336	16770.25	20202
92	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087
93	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
94	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
95	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
96	36	4	186	185	34596	34225	34410
97	29	3	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
98	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
99	30	2	126.5	49	16002.25	2401	6198.5
100	35	2	166	49	27556	2401	8134
101	26	2	30	49	900	2401	1470
102	26	2	30	49	900	2401	1470
103	20	2	1.5	49	2.25	2401	73.5
104	23	1	13	4.5	169	20.25	58.5
105	30	2	126.5	49	16002.25	2401	6198.5
106	23	2	13	49	169	2401	637
107	24	2	20.5	49	420.25	2401	1004.5
108	24	2	20.5	49	420.25	2401	1004.5
109	23	2	13	49	169	2401	637
110	24	2	20.5	49	420.25	2401	1004.5
111	32	3	142.5	129.5	20306.25	16770.25	18453.75
112	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
113	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
114	29	2	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
115	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
116	28	3	67	129.5	4489	16770.25	8676.5

117	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
118	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
119	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
120	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
121	26	2	30	49	900	2401	1470
122	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
123	36	4	186	185	34596	34225	34410
124	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
125	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
126	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
127	36	4	186	185	34596	34225	34410
128	36	4	186	185	34596	34225	34410
129	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
130	35	2	166	49	27556	2401	8134
131	20	2	1.5	49	2.25	2401	73.5
132	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
133	28	3	67	129.5	4489	16770.25	8676.5
134	30	2	126.5	49	16002.25	2401	6198.5
135	27	3	46.5	129.5	2162.25	16770.25	6021.75
136	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087
137	23	2	13	49	169	2401	637
138	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
139	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
140	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
141	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
142	23	2	13	49	169	2401	637
143	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
144	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
145	30	3	126.5	129.5	16002.25	16770.25	16381.75
146	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
147	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
148	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
149	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
150	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
151	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
152	35	3	166	129.5	27556	16770.25	21497
153	26	2	30	49	900	2401	1470
154	23	2	13	49	169	2401	637
155	33	3	148.5	129.5	22052.25	16770.25	19230.75
156	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
157	23	2	13	49	169	2401	637
158	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
159	27	3	46.5	129.5	2162.25	16770.25	6021.75
160	29	2	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
161	31	3	135	129.5	18225	16770.25	17482.5
162	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
163	27	3	46.5	129.5	2162.25	16770.25	6021.75
164	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
165	28	2	67	49	4489	2401	3283
166	32	2	142.5	49	20306.25	2401	6982.5
167	29	2	98.5	49	9702.25	2401	4826.5
168	28	3	67	129.5	4489	16770.25	8676.5
169	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
170	28	3	67	129.5	4489	16770.25	8676.5
171	35	3	166	129.5	27556	16770.25	21497
172	35	3	166	129.5	27556	16770.25	21497
173	30	4	126.5	185	16002.25	34225	23402.5
174	36	4	186	185	34596	34225	34410
175	28	2	67	49	4489	2401	3283
176	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087

177	36	4	186	185	34596	34225	34410
178	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087
179	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087
180	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087
181	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087
182	36	4	186	185	34596	34225	34410
183	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087
184	27	3	46.5	129.5	2162.25	16770.25	6021.75
185	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
186	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
187	29	3	98.5	129.5	9702.25	16770.25	12755.75
188	36	4	186	185	34596	34225	34410
189	36	4	186	185	34596	34225	34410
190	36	3	186	129.5	34596	16770.25	24087
191	27	3	46.5	129.5	2162.25	16770.25	6021.75
192	28	3	67	129.5	4489	16770.25	8676.5
193	29	4	98.5	185	9702.25	34225	18222.5
194	30	3	126.5	129.5	16002.25	16770.25	16381.75
195	25	3	24.5	129.5	600.25	16770.25	3172.75
196	21	2	4	49	16	2401	196
197	25	3	24.5	129.5	600.25	16770.25	3172.75
198	30	4	126.5	185	16002.25	34225	23402.5
199	27	2	46.5	49	2162.25	2401	2278.5
200	32	4	142.5	185	20306.25	34225	26362.5
Jumlah	5936	534	20100	20100	2673257.5	2597238	2409315.25

Aspek price & Variabel Perilaku Membeli

Subjek	X	Y	R (X)	R (Y)	R ^ (X)	R ^ (Y)	RX.RY
1	14	2	129	49	16641	2401	6321
2	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
3	14	3	129	49	16641	2401	6321
4	15	4	166.5	185	27722.25	34225	30802.5
5	15	4	166.5	185	27722.25	34225	30802.5
6	15	3	166.5	129.5	27722.25	16770.25	21561.75
7	15	4	166.5	185	27722.25	34225	30802.5
8	13	2	93	49	8649	2401	4557
9	12	3	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
10	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
11	15	4	166.5	185	27722.25	34225	30802.5
12	15	3	166.5	129.5	27722.25	16770.25	21561.75
13	12	3	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
14	13	3	93	129.5	8649	16770.25	12043.5
15	9	2	14.5	49	210.25	2401	710.5
16	10	1	26.5	4.5	702.25	20.25	119.25
17	13	1	93	4.5	8649	20.25	418.5
18	9	2	14.5	49	210.25	2401	710.5
19	10	2	26.5	49	702.25	2401	1298.5
20	13	1	93	4.5	8649	20.25	418.5
21	6	1	1	4.5	1	20.25	4.5
22	15	3	166.5	129.5	27722.25	16770.25	21561.75
23	11	2	37.5	49	1406.25	2401	1837.5
24	14	1	129	4.5	16641	20.25	580.5
25	14	1	129	4.5	16641	20.25	580.5
26	15	3	166.5	129.5	27722.25	16770.25	21561.75
27	12	1	63	4.5	3969	20.25	283.5
28	12	2	63	49	3969	2401	3087
29	12	2	63	49	3969	2401	3087
30	12	3	63	49	3969	2401	3087
31	15	4	166.5	185	27722.25	34225	30802.5
32	12	2	63	49	3969	2401	3087
33	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
34	12	3	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
35	16	3	188.5	129.5	35532.25	16770.25	24410.75
36	16	3	188.5	129.5	35532.25	16770.25	24410.75
37	9	2	14.5	49	210.25	2401	710.5
38	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
39	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
40	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
41	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
42	11	2	37.5	49	1406.25	2401	1837.5
43	10	2	26.5	129.5	702.25	16770.25	3431.75
44	14	3	129	49	16641	2401	6321
45	15	4	166.5	185	27722.25	34225	30802.5
46	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
47	16	3	188.5	129.5	35532.25	16770.25	24410.75
48	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
49	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
50	14	2	129	49	16641	2401	6321
51	9	2	14.5	49	210.25	2401	710.5
52	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
53	10	2	26.5	129.5	702.25	16770.25	3431.75
54	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
55	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
56	14	3	129	49	16641	2401	6321

57	8	2	6	129.5	36	16770.25	777
58	15	4	166.5	185	27722.25	34225	30802.5
59	14	2	129	49	16641	2401	6321
60	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
61	8	2	6	49	36	2401	294
62	13	2	93	49	8649	2401	4557
63	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
64	10	3	26.5	129.5	702.25	16770.25	3431.75
65	15	2	166.5	49	27722.25	2401	8158.5
66	14	2	129	49	16641	2401	6321
67	15	3	166.5	129.5	27722.25	16770.25	21561.75
68	11	2	37.5	49	1406.25	2401	1837.5
69	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
70	10	2	26.5	129.5	702.25	16770.25	3431.75
71	14	2	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
72	12	2	63	49	3969	2401	3087
73	12	3	63	49	3969	2401	3087
74	12	3	63	49	3969	2401	3087
75	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
76	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
77	14	2	129	49	16641	2401	6321
78	13	3	93	129.5	8649	16770.25	12043.5
79	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
80	12	3	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
81	12	2	63	49	3969	2401	3087
82	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
83	10	2	26.5	49	702.25	2401	1298.5
84	16	3	188.5	129.5	35532.25	16770.25	24410.75
85	12	3	63	49	3969	2401	3087
86	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
87	14	2	129	49	16641	2401	6321
88	12	2	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
89	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
90	14	2	129	49	16641	2401	6321
91	15	3	166.5	129.5	27722.25	16770.25	21561.75
92	12	3	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
93	12	2	63	49	3969	2401	3087
94	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
95	14	2	129	49	16641	2401	6321
96	14	4	129	185	16641	34225	23865
97	16	3	188.5	49	35532.25	2401	9236.5
98	14	2	129	49	16641	2401	6321
99	14	2	129	49	16641	2401	6321
100	14	2	129	49	16641	2401	6321
101	11	2	37.5	49	1406.25	2401	1837.5
102	9	2	14.5	49	210.25	2401	710.5
103	8	2	6	49	36	2401	294
104	8	1	6	4.5	36	20.25	27
105	10	2	26.5	49	702.25	2401	1298.5
106	8	2	6	49	36	2401	294
107	12	2	63	49	3969	2401	3087
108	11	2	37.5	49	1406.25	2401	1837.5
109	8	2	6	49	36	2401	294
110	9	2	14.5	49	210.25	2401	710.5
111	15	3	166.5	129.5	27722.25	16770.25	21561.75
112	10	2	26.5	49	702.25	2401	1298.5
113	10	2	26.5	49	702.25	2401	1298.5
114	10	2	26.5	129.5	702.25	16770.25	3431.75
115	9	2	14.5	49	210.25	2401	710.5
116	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5

117	14	2	129	49	16641	2401	6321
118	12	3	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
119	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
120	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
121	11	2	37.5	49	1406.25	2401	1837.5
122	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
123	13	4	93	185	8649	34225	17205
124	13	3	93	129.5	8649	16770.25	12043.5
125	12	2	63	49	3969	2401	3087
126	13	3	93	129.5	8649	16770.25	12043.5
127	12	4	63	185	3969	34225	11655
128	14	4	129	185	16641	34225	23865
129	13	2	93	49	8649	2401	4557
130	14	2	129	49	16641	2401	6321
131	7	2	2	49	4	2401	98
132	13	2	93	49	8649	2401	4557
133	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
134	12	2	63	49	3969	2401	3087
135	13	3	93	129.5	8649	16770.25	12043.5
136	9	3	14.5	129.5	210.25	16770.25	1877.75
137	12	2	63	49	3969	2401	3087
138	9	2	14.5	49	210.25	2401	710.5
139	12	2	63	49	3969	2401	3087
140	12	2	63	49	3969	2401	3087
141	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
142	12	2	63	49	3969	2401	3087
143	10	2	26.5	49	702.25	2401	1298.5
144	9	2	14.5	49	210.25	2401	710.5
145	11	3	37.5	129.5	1406.25	16770.25	4856.25
146	14	2	129	49	16641	2401	6321
147	12	2	63	49	3969	2401	3087
148	12	2	63	49	3969	2401	3087
149	12	2	63	49	3969	2401	3087
150	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
151	14	2	129	49	16641	2401	6321
152	12	3	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
153	11	2	37.5	49	1406.25	2401	1837.5
154	13	2	93	49	8649	2401	4557
155	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
156	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
157	12	2	63	49	3969	2401	3087
158	12	2	63	49	3969	2401	3087
159	12	3	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
160	12	2	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
161	15	3	166.5	129.5	27722.25	16770.25	21561.75
162	16	3	188.5	129.5	35532.25	16770.25	24410.75
163	12	3	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
164	12	2	63	49	3969	2401	3087
165	14	2	129	49	16641	2401	6321
166	10	2	26.5	49	702.25	2401	1298.5
167	10	2	26.5	49	702.25	2401	1298.5
168	12	3	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
169	8	3	6	129.5	36	16770.25	777
170	12	3	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
171	15	3	166.5	129.5	27722.25	16770.25	21561.75
172	13	3	93	129.5	8649	16770.25	12043.5
173	13	4	93	185	8649	34225	17205
174	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
175	12	2	63	49	3969	2401	3087
176	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5

177	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
178	16	3	188.5	129.5	35532.25	16770.25	24410.75
179	16	3	188.5	129.5	35532.25	16770.25	24410.75
180	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
181	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
182	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
183	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
184	12	3	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
185	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
186	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
187	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
188	16	4	188.5	185	35532.25	34225	34872.5
189	14	4	129	185	16641	34225	23865
190	16	3	188.5	129.5	35532.25	16770.25	24410.75
191	12	3	63	129.5	3969	16770.25	8158.5
192	13	3	93	129.5	8649	16770.25	12043.5
193	12	4	63	185	3969	34225	11655
194	15	3	166.5	129.5	27722.25	16770.25	21561.75
195	14	3	129	129.5	16641	16770.25	16705.5
196	14	2	129	49	16641	2401	6321
197	15	3	166.5	129.5	27722.25	16770.25	21561.75
198	13	4	93	185	8649	34225	17205
199	12	2	63	49	3969	2401	3087
200	15	4	166.5	185	27722.25	34225	30802.5
Jumlah	2578	534	20100	20100	2663615	2597238	2358912.75

Aspek distribusi & Variabel Perilaku Membeli

Subjek	X	Y	R (X)	R (Y)	R ^ (X)	R ^ (Y)	RX.RY
1	21	2	35.5	49	1260.25	2401	1739.5
2	26	4	130.5	185	17030.25	34225	24142.5
3	21	3	35.5	49	1260.25	2401	1739.5
4	26	4	130.5	185	17030.25	34225	24142.5
5	26	4	130.5	185	17030.25	34225	24142.5
6	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
7	31	4	173	185	29929	34225	32005
8	21	2	35.5	49	1260.25	2401	1739.5
9	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
10	32	4	189	185	35721	34225	34965
11	26	4	130.5	185	17030.25	34225	24142.5
12	25	3	106	129.5	11236	16770.25	13727
13	25	3	106	129.5	11236	16770.25	13727
14	29	3	160	129.5	25600	16770.25	20720
15	23	2	59.5	49	3540.25	2401	2915.5
16	20	1	21.5	4.5	462.25	20.25	96.75
17	19	1	12.5	4.5	156.25	20.25	56.25
18	24	2	81	49	6561	2401	3969
19	17	2	4.5	49	20.25	2401	220.5
20	22	1	48.5	4.5	2352.25	20.25	218.25
21	17	1	4.5	4.5	20.25	20.25	20.25
22	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
23	27	2	149	49	22201	2401	7301
24	24	1	81	4.5	6561	20.25	364.5
25	20	1	21.5	4.5	462.25	20.25	96.75
26	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
27	24	1	81	4.5	6561	20.25	364.5
28	25	2	106	49	11236	2401	5194
29	25	2	106	49	11236	2401	5194
30	26	3	130.5	49	17030.25	2401	6394.5
31	31	4	173	185	29929	34225	32005
32	20	2	21.5	49	462.25	2401	1053.5
33	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
34	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
35	25	3	106	129.5	11236	16770.25	13727
36	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
37	17	2	4.5	49	20.25	2401	220.5
38	28	4	155.5	185	24180.25	34225	28767.5
39	31	4	173	185	29929	34225	32005
40	32	3	189	129.5	35721	16770.25	24475.5
41	32	4	189	185	35721	34225	34965
42	22	2	48.5	49	2352.25	2401	2376.5
43	23	2	59.5	129.5	3540.25	16770.25	7705.25
44	27	3	149	49	22201	2401	7301
45	32	4	189	185	35721	34225	34965
46	32	4	189	185	35721	34225	34965
47	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
48	24	3	81	129.5	6561	16770.25	10489.5
49	31	4	173	185	29929	34225	32005
50	26	2	130.5	49	17030.25	2401	6394.5
51	20	2	21.5	49	462.25	2401	1053.5
52	30	4	164.5	185	27060.25	34225	30432.5
53	15	2	1	129.5	1	16770.25	129.5
54	31	4	173	185	29929	34225	32005
55	31	3	173	129.5	29929	16770.25	22403.5
56	24	3	81	49	6561	2401	3969

57	21	2	35.5	129.5	1260.25	16770.25	4597.25
58	32	4	189	185	35721	34225	34965
59	26	2	130.5	49	17030.25	2401	6394.5
60	27	3	149	129.5	22201	16770.25	19295.5
61	25	2	106	49	11236	2401	5194
62	32	2	189	49	35721	2401	9261
63	31	3	173	129.5	29929	16770.25	22403.5
64	32	3	189	129.5	35721	16770.25	24475.5
65	30	2	164.5	49	27060.25	2401	8060.5
66	28	2	155.5	49	24180.25	2401	7619.5
67	32	3	189	129.5	35721	16770.25	24475.5
68	24	2	81	49	6561	2401	3969
69	30	4	164.5	185	27060.25	34225	30432.5
70	22	2	48.5	129.5	2352.25	16770.25	6280.75
71	24	2	81	129.5	6561	16770.25	10489.5
72	26	2	130.5	49	17030.25	2401	6394.5
73	24	3	81	49	6561	2401	3969
74	32	3	189	49	35721	2401	9261
75	30	3	164.5	129.5	27060.25	16770.25	21302.75
76	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
77	32	2	189	49	35721	2401	9261
78	32	3	189	129.5	35721	16770.25	24475.5
79	32	3	189	129.5	35721	16770.25	24475.5
80	31	3	173	129.5	29929	16770.25	22403.5
81	24	2	81	49	6561	2401	3969
82	32	4	189	185	35721	34225	34965
83	26	2	130.5	49	17030.25	2401	6394.5
84	32	3	189	129.5	35721	16770.25	24475.5
85	32	3	189	49	35721	2401	9261
86	31	3	173	129.5	29929	16770.25	22403.5
87	30	2	164.5	49	27060.25	2401	8060.5
88	17	2	4.5	129.5	20.25	16770.25	582.75
89	28	3	155.5	129.5	24180.25	16770.25	20137.25
90	25	2	106	49	11236	2401	5194
91	30	3	164.5	129.5	27060.25	16770.25	21302.75
92	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
93	24	2	81	49	6561	2401	3969
94	32	3	189	129.5	35721	16770.25	24475.5
95	30	2	164.5	49	27060.25	2401	8060.5
96	32	4	189	185	35721	34225	34965
97	32	3	189	49	35721	2401	9261
98	28	2	155.5	49	24180.25	2401	7619.5
99	21	2	35.5	49	1260.25	2401	1739.5
100	20	2	21.5	49	462.25	2401	1053.5
101	26	2	130.5	49	17030.25	2401	6394.5
102	23	2	59.5	49	3540.25	2401	2915.5
103	22	2	48.5	49	2352.25	2401	2376.5
104	19	1	12.5	4.5	156.25	20.25	56.25
105	21	2	35.5	49	1260.25	2401	1739.5
106	18	2	9	49	81	2401	441
107	22	2	48.5	49	2352.25	2401	2376.5
108	22	2	48.5	49	2352.25	2401	2376.5
109	20	2	21.5	49	462.25	2401	1053.5
110	25	2	106	49	11236	2401	5194
111	24	3	81	129.5	6561	16770.25	10489.5
112	23	2	59.5	49	3540.25	2401	2915.5
113	20	2	21.5	49	462.25	2401	1053.5
114	23	2	59.5	129.5	3540.25	16770.25	7705.25
115	22	2	48.5	49	2352.25	2401	2376.5
116	23	3	59.5	129.5	3540.25	16770.25	7705.25

117	24	2	81	49	6561	2401	3969
118	21	3	35.5	129.5	1260.25	16770.25	4597.25
119	28	3	155.5	129.5	24180.25	16770.25	20137.25
120	24	3	81	129.5	6561	16770.25	10489.5
121	21	2	35.5	49	1260.25	2401	1739.5
122	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
123	24	4	81	185	6561	34225	14985
124	27	3	149	129.5	22201	16770.25	19295.5
125	23	2	59.5	49	3540.25	2401	2915.5
126	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
127	30	4	164.5	185	27060.25	34225	30432.5
128	26	4	130.5	185	17030.25	34225	24142.5
129	26	2	130.5	49	17030.25	2401	6394.5
130	25	2	106	49	11236	2401	5194
131	25	2	106	49	11236	2401	5194
132	22	2	48.5	49	2352.25	2401	2376.5
133	25	3	106	129.5	11236	16770.25	13727
134	23	2	59.5	49	3540.25	2401	2915.5
135	25	3	106	129.5	11236	16770.25	13727
136	28	3	155.5	129.5	24180.25	16770.25	20137.25
137	20	2	21.5	49	462.25	2401	1053.5
138	17	2	4.5	49	20.25	2401	220.5
139	24	2	81	49	6561	2401	3969
140	24	2	81	49	6561	2401	3969
141	32	3	189	129.5	35721	16770.25	24475.5
142	24	2	81	49	6561	2401	3969
143	24	2	81	49	6561	2401	3969
144	20	2	21.5	49	462.25	2401	1053.5
145	21	3	35.5	129.5	1260.25	16770.25	4597.25
146	20	2	21.5	49	462.25	2401	1053.5
147	24	2	81	49	6561	2401	3969
148	24	2	81	49	6561	2401	3969
149	24	2	81	49	6561	2401	3969
150	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
151	25	2	106	49	11236	2401	5194
152	23	3	59.5	129.5	3540.25	16770.25	7705.25
153	19	2	12.5	49	156.25	2401	612.5
154	25	2	106	49	11236	2401	5194
155	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
156	24	3	81	129.5	6561	16770.25	10489.5
157	24	2	81	49	6561	2401	3969
158	26	2	130.5	49	17030.25	2401	6394.5
159	24	3	81	129.5	6561	16770.25	10489.5
160	26	2	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
161	17	3	4.5	129.5	20.25	16770.25	582.75
162	32	3	189	129.5	35721	16770.25	24475.5
163	24	3	81	129.5	6561	16770.25	10489.5
164	21	2	35.5	49	1260.25	2401	1739.5
165	22	2	48.5	49	2352.25	2401	2376.5
166	20	2	21.5	49	462.25	2401	1053.5
167	24	2	81	49	6561	2401	3969
168	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
169	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
170	22	3	48.5	129.5	2352.25	16770.25	6280.75
171	24	3	81	129.5	6561	16770.25	10489.5
172	25	3	106	129.5	11236	16770.25	13727
173	32	4	189	185	35721	34225	34965
174	32	4	189	185	35721	34225	34965
175	27	2	149	49	22201	2401	7301
176	22	3	48.5	129.5	2352.25	16770.25	6280.75

177	21	4	35.5	185	1260.25	34225	6567.5
178	20	3	21.5	129.5	462.25	16770.25	2784.25
179	18	3	9	129.5	81	16770.25	1165.5
180	18	3	9	129.5	81	16770.25	1165.5
181	21	3	35.5	129.5	1260.25	16770.25	4597.25
182	21	4	35.5	185	1260.25	34225	6567.5
183	19	3	12.5	129.5	156.25	16770.25	1618.75
184	20	3	21.5	129.5	462.25	16770.25	2784.25
185	20	3	21.5	129.5	462.25	16770.25	2784.25
186	22	3	48.5	129.5	2352.25	16770.25	6280.75
187	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
188	28	4	155.5	185	24180.25	34225	28767.5
189	23	4	59.5	185	3540.25	34225	11007.5
190	24	3	81	129.5	6561	16770.25	10489.5
191	24	3	81	129.5	6561	16770.25	10489.5
192	26	3	130.5	129.5	17030.25	16770.25	16899.75
193	21	4	35.5	185	1260.25	34225	6567.5
194	28	3	155.5	129.5	24180.25	16770.25	20137.25
195	25	3	106	129.5	11236	16770.25	13727
196	24	2	81	49	6561	2401	3969
197	24	3	81	129.5	6561	16770.25	10489.5
198	24	4	81	185	6561	34225	14985
199	24	2	81	49	6561	2401	3969
200	25	4	106	185	11236	34225	19610
Jumlah	5007	534	20100	20100	2678701	2597238	2270235.25

Lampiran 5 Hasil Presentase Aspek-aspek *Brand Image* dan Perilaku Membeli pakaian MANGO pada mahasiswi universitas 'X' usia 18-23 tahun di Bandung.

Aspek <i>Brand Image</i>	Positif	Negatif	Jumlah
Aspek Produk	168	32	200
	84%	15,5%	100.00%
Aspek Price	167	33	200
	83,5%	16,5%	100.00%
Aspek Promotion	141	59	200
	70,5%	29,5%	100.00%
Aspek Place	136	64	200
	68%	32%	100.00%

Lampiran 6 Pengkategorian Brand Image dan keempat aspeknya dengan perilaku membeli

No	Usia	Produk	Kriteria	Promosi	Kriteria	Harga	Positif	Distribusi	Kriteria	Brand image	Kriteria	Perilaku membeli	Nilai	Kriteria
1	18	61	Positif	27	Negatif	14	Positif	21	Negatif	123	Negatif	c	2	jarang
2	18	72	Positif	34	Positif	16	Positif	26	Positif	148	Positif	a	4	selalu
3	19	64	Positif	28	Positif	14	Positif	21	Negatif	127	Positif	b	3	sering
4	19	70	Positif	27	Negatif	15	Positif	26	Positif	138	Positif	a	4	selalu
5	19	74	Positif	35	Positif	15	Positif	26	Positif	150	Positif	a	4	selalu
6	20	69	Positif	33	Positif	15	Positif	26	Positif	143	Positif	b	3	sering
7	20	71	Positif	33	Positif	15	Positif	31	Positif	150	Positif	a	4	selalu
8	20	61	Positif	31	Positif	13	Positif	21	Negatif	126	Negatif	c	2	jarang
9	20	71	Positif	28	Positif	12	Positif	26	Positif	137	Positif	b	3	sering
10	20	72	Positif	36	Positif	16	Positif	32	Positif	156	Positif	a	4	selalu
11	20	71	Positif	29	Positif	15	Positif	26	Positif	141	Positif	a	4	selalu
12	21	69	Positif	28	Positif	15	Positif	25	Positif	137	Positif	b	3	sering
13	21	67	Positif	29	Positif	12	Positif	25	Positif	133	Positif	b	3	sering
14	22	62	Positif	29	Positif	13	Positif	29	Positif	133	Positif	b	3	sering
15	22	62	Positif	21	Negatif	9	Negatif	23	Negatif	115	Negatif	c	2	jarang
16	22	56	Negatif	23	Negatif	10	Negatif	20	Negatif	109	Negatif	d	1	Tidak pernah
17	22	59	Negatif	25	Negatif	13	Positif	19	Negatif	116	Negatif	d	1	Tidak pernah
18	22	52	Negatif	22	Negatif	9	Negatif	24	Positif	107	Negatif	c	2	jarang
19	22	50	Negatif	22	Negatif	10	Negatif	17	Negatif	99	Negatif	c	2	jarang
20	22	63	Positif	28	Positif	13	Positif	22	Negatif	126	Negatif	d	1	Tidak pernah
21	22	49	Negatif	23	Negatif	6	Negatif	17	Negatif	95	Negatif	d	1	Tidak pernah
22	22	76	Positif	36	Positif	15	Positif	26	Positif	153	Positif	b	3	sering
23	23	72	Positif	29	Positif	11	Positif	27	Positif	139	Positif	c	2	jarang
24	23	74	Positif	27	Negatif	14	Positif	24	Positif	139	Positif	d	1	Tidak pernah
25	23	61	Positif	23	Negatif	14	Positif	20	Negatif	118	Negatif	d	1	Tidak pernah
26	20	72	Positif	28	Positif	15	Positif	26	Positif	141	Positif	b	3	sering
27	21	64	Positif	25	Negatif	12	Positif	24	Positif	125	Negatif	d	1	Tidak pernah
28	20	73	Positif	23	Negatif	12	Positif	25	Positif	133	Positif	c	2	jarang
29	21	72	Positif	27	Negatif	12	Positif	25	Positif	136	Positif	c	2	jarang
30	18	76	Positif	29	Positif	12	Positif	26	Positif	143	Positif	b	3	sering
31	21	75	Positif	35	Positif	15	Positif	31	Positif	156	Positif	a	4	selalu
32	20	76	Positif	31	Positif	12	Positif	20	Negatif	139	Positif	c	2	jarang
33	20	57	Negatif	33	Positif	14	Positif	26	Positif	130	Positif	b	3	sering
34	21	76	Positif	31	Positif	12	Positif	26	Positif	145	Positif	b	3	sering
35	23	76	Positif	34	Positif	16	Positif	25	Positif	151	Positif	b	3	sering
36	22	76	Positif	36	Positif	16	Positif	26	Positif	154	Positif	b	3	sering
37	22	71	Positif	31	Positif	9	Negatif	17	Negatif	128	Positif	c	2	jarang
38	18	76	Positif	36	Positif	16	Positif	28	Positif	156	Positif	a	4	selalu
39	18	76	Positif	34	Positif	16	Positif	31	Positif	157	Positif	a	4	selalu
40	19	76	Positif	33	Positif	14	Positif	32	Positif	155	Positif	b	3	sering
41	19	75	Positif	34	Positif	16	Positif	32	Positif	157	Positif	a	4	selalu

42	20	66	Positif	28	Positif	11	Positif	22	Negatif	127	Positif	c	2	jarang
43	22	63	Positif	29	Positif	10	Negatif	23	Negatif	125	Negatif	c	2	jarang
44	22	71	Positif	32	Positif	14	Positif	27	Positif	144	Positif	b	3	sering
45	21	76	Positif	34	Positif	15	Positif	32	Positif	157	Positif	a	4	selalu
46	23	76	Positif	36	Positif	16	Positif	32	Positif	160	Positif	a	4	selalu
47	22	72	Positif	31	Positif	16	Positif	26	Positif	145	Positif	b	3	sering
48	22	76	Positif	31	Positif	14	Positif	24	Positif	145	Positif	b	3	sering
49	21	76	Positif	35	Positif	16	Positif	31	Positif	158	Positif	a	4	selalu
50	20	73	Positif	31	Positif	14	Positif	26	Positif	144	Positif	c	2	jarang
51	20	60	Negatif	26	Negatif	9	Negatif	20	Negatif	115	Negatif	c	2	jarang
52	20	76	Positif	36	Positif	16	Positif	30	Positif	158	Positif	a	4	selalu
53	19	64	Positif	31	Positif	10	Negatif	15	Negatif	120	Negatif	c	2	jarang
54	19	76	Positif	34	Positif	16	Positif	31	Positif	157	Positif	a	4	selalu
55	19	75	Positif	34	Positif	14	Positif	31	Positif	154	Positif	b	3	sering
56	19	75	Positif	29	Positif	14	Positif	24	Positif	142	Positif	b	3	sering
57	21	60	Negatif	26	Negatif	8	Negatif	21	Negatif	115	Negatif	c	2	jarang
58	21	76	Positif	33	Positif	15	Positif	32	Positif	156	Positif	a	4	selalu
59	20	68	Positif	26	Negatif	14	Positif	26	Positif	134	Positif	c	2	jarang
60	21	74	Positif	28	Positif	14	Positif	27	Positif	143	Positif	b	3	sering
61	19	55	Negatif	24	Negatif	8	Negatif	25	Positif	112	Negatif	c	2	jarang
62	18	69	Positif	29	Positif	13	Positif	32	Positif	143	Positif	c	2	jarang
63	18	76	Positif	35	Positif	14	Positif	31	Positif	156	Positif	b	3	sering
64	21	76	Positif	36	Positif	10	Negatif	32	Positif	154	Positif	b	3	sering
65	21	75	Positif	29	Positif	15	Positif	30	Positif	149	Positif	c	2	jarang
66	22	65	Positif	29	Positif	14	Positif	28	Positif	136	Positif	c	2	jarang
67	22	75	Positif	36	Positif	15	Positif	32	Positif	158	Positif	b	3	sering
68	23	57	Negatif	27	Negatif	11	Positif	24	Positif	119	Negatif	c	2	jarang
69	23	76	Positif	36	Positif	16	Positif	30	Positif	158	Positif	a	4	selalu
70	20	60	Negatif	27	Negatif	10	Negatif	22	Negatif	119	Negatif	c	2	jarang
71	18	57	Negatif	27	Negatif	14	Positif	24	Positif	122	Negatif	c	2	jarang
72	18	76	Positif	27	Negatif	12	Positif	26	Positif	141	Positif	c	2	jarang
73	18	76	Positif	28	Positif	12	Positif	24	Positif	140	Positif	b	3	sering
74	19	70	Positif	34	Positif	12	Positif	32	Positif	148	Positif	b	3	sering
75	19	76	Positif	30	Positif	14	Positif	30	Positif	150	Positif	b	3	sering
76	18	73	Positif	29	Positif	14	Positif	26	Positif	142	Positif	b	3	sering
77	18	70	Positif	29	Positif	14	Positif	32	Positif	145	Positif	c	2	jarang
78	18	76	Positif	36	Positif	13	Positif	32	Positif	157	Positif	b	3	sering
79	18	76	Positif	35	Positif	14	Positif	32	Positif	157	Positif	b	3	sering
80	18	76	Positif	36	Positif	12	Positif	31	Positif	155	Positif	b	3	sering
81	21	76	Positif	27	Negatif	12	Positif	24	Positif	139	Positif	c	2	jarang
82	21	76	Positif	35	Positif	16	Positif	32	Positif	159	Positif	a	4	selalu
83	21	70	Positif	21	Negatif	10	Negatif	26	Positif	127	Positif	c	2	jarang
84	21	69	Positif	29	Positif	16	Positif	32	Positif	146	Positif	b	3	sering
85	21	76	Positif	32	Positif	12	Positif	32	Positif	152	Positif	b	3	sering

86	18	76	Positif	32	Positif	14	Positif	31	Positif	153	Positif	b	3	sering
87	18	71	Positif	29	Positif	14	Positif	30	Positif	144	Positif	c	2	jarang
88	18	62	Positif	29	Positif	12	Positif	17	Negatif	120	Negatif	c	2	jarang
89	18	74	Positif	29	Positif	14	Positif	28	Positif	145	Positif	b	3	sering
90	19	70	Positif	29	Positif	14	Positif	25	Positif	138	Positif	c	2	jarang
91	20	70	Positif	34	Positif	15	Positif	30	Positif	149	Positif	b	3	sering
92	20	73	Positif	36	Positif	12	Positif	26	Positif	147	Positif	b	3	sering
93	20	74	Positif	29	Positif	12	Positif	24	Positif	139	Positif	c	2	jarang
94	20	76	Positif	29	Positif	14	Positif	32	Positif	151	Positif	b	3	sering
95	20	62	Positif	29	Positif	14	Positif	30	Positif	135	Positif	c	2	jarang
96	20	76	Positif	36	Positif	14	Positif	32	Positif	158	Positif	a	4	selalu
97	20	74	Positif	29	Positif	16	Positif	32	Positif	151	Positif	b	3	sering
98	20	74	Positif	29	Positif	14	Positif	28	Positif	145	Positif	c	2	jarang
99	20	74	Positif	30	Positif	14	Positif	21	Negatif	139	Positif	c	2	jarang
100	20	75	Positif	35	Positif	14	Positif	20	Negatif	144	Positif	c	2	jarang
101	23	67	Positif	26	Negatif	11	Positif	26	Positif	130	Positif	c	2	jarang
102	21	51	Negatif	26	Negatif	9	Negatif	23	Negatif	109	Negatif	c	2	jarang
103	22	47	Negatif	20	Negatif	8	Negatif	22	Negatif	97	Negatif	c	2	jarang
104	18	45	Negatif	23	Negatif	8	Negatif	19	Negatif	95	Negatif	d	1	Tidak pernah
105	20	63	Positif	30	Positif	10	Negatif	21	Negatif	124	Negatif	c	2	jarang
106	22	58	Negatif	23	Negatif	8	Negatif	18	Negatif	107	Negatif	c	2	jarang
107	21	59	Negatif	24	Negatif	12	Positif	22	Negatif	117	Negatif	c	2	jarang
108	22	55	Negatif	24	Negatif	11	Positif	22	Negatif	112	Negatif	c	2	jarang
109	22	58	Negatif	23	Negatif	8	Negatif	20	Negatif	109	Negatif	c	2	jarang
110	22	55	Negatif	24	Negatif	9	Negatif	25	Positif	113	Negatif	c	2	jarang
111	18	71	Positif	32	Positif	15	Positif	24	Positif	142	Positif	b	3	sering
112	20	54	Negatif	29	Positif	10	Negatif	23	Negatif	116	Negatif	c	2	jarang
113	19	63	Positif	29	Positif	10	Negatif	20	Negatif	122	Negatif	c	2	jarang
114	19	63	Positif	29	Positif	10	Negatif	23	Negatif	125	Negatif	c	2	jarang
115	19	53	Negatif	27	Negatif	9	Negatif	22	Negatif	111	Negatif	c	2	jarang
116	20	65	Positif	28	Positif	14	Positif	23	Negatif	130	Positif	b	3	sering
117	20	57	Negatif	27	Negatif	14	Positif	24	Positif	122	Negatif	c	2	jarang
118	20	70	Positif	29	Positif	12	Positif	21	Negatif	132	Positif	b	3	sering
119	20	73	Positif	29	Positif	14	Positif	28	Positif	144	Positif	b	3	sering
120	19	66	Positif	29	Positif	14	Positif	24	Positif	133	Positif	b	3	sering
121	22	67	Positif	26	Negatif	11	Positif	21	Negatif	125	Negatif	c	2	jarang
122	22	65	Positif	29	Positif	14	Positif	26	Positif	134	Positif	b	3	sering
123	21	72	Positif	36	Positif	13	Positif	24	Positif	145	Positif	a	4	selalu
124	20	69	Positif	29	Positif	13	Positif	27	Positif	138	Positif	b	3	sering
125	20	67	Positif	29	Positif	12	Positif	23	Negatif	131	Positif	c	2	jarang
126	21	73	Positif	29	Positif	13	Positif	26	Positif	141	Positif	b	3	sering
127	21	76	Positif	36	Positif	12	Positif	30	Positif	154	Positif	a	4	selalu
128	21	76	Positif	36	Positif	14	Positif	26	Positif	152	Positif	a	4	selalu
129	20	67	Positif	29	Positif	13	Positif	26	Positif	135	Positif	c	2	jarang

130	21	68	Positif	35	Positif	14	Positif	25	Positif	142	Positif	c	2	jarang
131	19	57	Negatif	20	Negatif	7	Negatif	25	Positif	109	Negatif	c	2	jarang
132	19	57	Negatif	29	Positif	13	Positif	22	Negatif	121	Negatif	c	2	jarang
133	19	67	Positif	28	Positif	14	Positif	25	Positif	134	Positif	b	3	sering
134	19	65	Positif	30	Positif	12	Positif	23	Negatif	130	Positif	c	2	jarang
135	19	74	Positif	27	Negatif	13	Positif	25	Positif	139	Positif	b	3	sering
136	19	76	Positif	36	Positif	9	Negatif	28	Positif	149	Positif	b	3	sering
137	19	61	Positif	23	Negatif	12	Positif	20	Negatif	116	Negatif	c	2	jarang
138	19	49	Negatif	27	Negatif	9	Negatif	17	Negatif	102	Negatif	c	2	jarang
139	19	57	Negatif	27	Negatif	12	Positif	24	Positif	120	Negatif	c	2	jarang
140	19	59	Negatif	27	Negatif	12	Positif	24	Positif	122	Negatif	c	2	jarang
141	20	65	Positif	29	Positif	14	Positif	32	Positif	140	Positif	b	3	sering
142	20	70	Positif	23	Negatif	12	Positif	24	Positif	129	Positif	c	2	jarang
143	20	70	Positif	27	Negatif	10	Negatif	24	Positif	131	Positif	c	2	jarang
144	20	52	Negatif	27	Negatif	9	Negatif	20	Negatif	108	Negatif	c	2	jarang
145	20	70	Positif	30	Positif	11	Positif	21	Negatif	132	Positif	b	3	sering
146	20	65	Positif	29	Positif	14	Positif	20	Negatif	128	Positif	c	2	jarang
147	20	64	Positif	27	Negatif	12	Positif	24	Positif	127	Positif	c	2	jarang
148	20	64	Positif	27	Negatif	12	Positif	24	Positif	127	Positif	c	2	jarang
149	20	65	Positif	27	Negatif	12	Positif	24	Positif	128	Positif	c	2	jarang
150	20	73	Positif	29	Positif	14	Positif	26	Positif	142	Positif	b	3	sering
151	18	71	Positif	29	Positif	14	Positif	25	Positif	139	Positif	c	2	jarang
152	19	74	Positif	35	Positif	12	Positif	23	Negatif	144	Positif	b	3	sering
153	19	71	Positif	26	Negatif	11	Positif	19	Negatif	127	Positif	c	2	jarang
154	19	67	Positif	23	Negatif	13	Positif	25	Positif	128	Positif	c	2	jarang
155	20	75	Positif	33	Positif	14	Positif	26	Positif	148	Positif	b	3	sering
156	20	67	Positif	29	Positif	14	Positif	24	Positif	134	Positif	b	3	sering
157	20	68	Positif	23	Negatif	12	Positif	24	Positif	127	Positif	c	2	jarang
158	21	67	Positif	27	Negatif	12	Positif	26	Positif	132	Positif	c	2	jarang
159	21	71	Positif	27	Negatif	12	Positif	24	Positif	134	Positif	b	3	sering
160	22	57	Negatif	29	Positif	12	Positif	26	Positif	124	Negatif	c	2	jarang
161	21	70	Positif	31	Positif	15	Positif	17	Negatif	133	Positif	b	3	sering
162	21	63	Positif	29	Positif	16	Positif	32	Positif	140	Positif	b	3	sering
163	21	69	Positif	27	Negatif	12	Positif	24	Positif	132	Positif	b	3	sering
164	21	65	Positif	29	Positif	12	Positif	21	Negatif	127	Positif	c	2	jarang
165	21	65	Positif	28	Positif	14	Positif	22	Negatif	129	Positif	c	2	jarang
166	21	67	Positif	32	Positif	10	Negatif	20	Negatif	129	Positif	c	2	jarang
167	21	65	Positif	29	Positif	10	Negatif	24	Positif	128	Positif	c	2	jarang
168	21	65	Positif	28	Positif	12	Positif	26	Positif	131	Positif	b	3	sering
169	21	72	Positif	29	Positif	8	Negatif	26	Positif	135	Positif	b	3	sering
170	21	72	Positif	28	Positif	12	Positif	22	Negatif	134	Positif	b	3	sering
171	18	69	Positif	35	Positif	15	Positif	24	Positif	143	Positif	b	3	sering
172	23	76	Positif	35	Positif	13	Positif	25	Positif	149	Positif	b	3	sering
173	20	76	Positif	30	Positif	13	Positif	32	Positif	151	Positif	a	4	selalu

174	22	76	Positif	36	Positif	16	Positif	32	Positif	160	Positif	a	4	selalu
175	18	73	Positif	28	Positif	12	Positif	27	Positif	140	Positif	c	2	jarang
176	22	76	Positif	36	Positif	14	Positif	22	Negatif	148	Positif	b	3	sering
177	19	76	Positif	36	Positif	16	Positif	21	Negatif	149	Positif	a	4	selalu
178	22	76	Positif	36	Positif	16	Positif	20	Negatif	148	Positif	b	3	sering
179	20	76	Positif	36	Positif	16	Positif	18	Negatif	146	Positif	b	3	sering
180	22	76	Positif	36	Positif	14	Positif	18	Negatif	144	Positif	b	3	sering
181	21	76	Positif	36	Positif	14	Positif	21	Negatif	147	Positif	b	3	sering
182	21	76	Positif	36	Positif	16	Positif	21	Negatif	149	Positif	a	4	selalu
183	21	76	Positif	36	Positif	14	Positif	19	Negatif	145	Positif	b	3	sering
184	22	74	Positif	27	Negatif	12	Positif	20	Negatif	133	Positif	b	3	sering
185	20	72	Positif	29	Positif	14	Positif	20	Negatif	135	Positif	b	3	sering
186	20	70	Positif	29	Positif	14	Positif	22	Negatif	135	Positif	b	3	sering
187	20	70	Positif	29	Positif	14	Positif	26	Positif	139	Positif	b	3	sering
188	22	72	Positif	36	Positif	16	Positif	28	Positif	152	Positif	a	4	selalu
189	20	75	Positif	36	Positif	14	Positif	23	Negatif	148	Positif	a	4	selalu
190	21	75	Positif	36	Positif	16	Positif	24	Positif	151	Positif	b	3	sering
191	22	70	Positif	27	Negatif	12	Positif	24	Positif	133	Positif	b	3	sering
192	22	69	Positif	28	Positif	13	Positif	26	Positif	136	Positif	b	3	sering
193	21	75	Positif	29	Positif	12	Positif	21	Negatif	137	Positif	a	4	selalu
194	23	63	Positif	30	Positif	15	Positif	28	Positif	136	Positif	b	3	sering
195	23	68	Positif	25	Negatif	14	Positif	25	Positif	132	Positif	b	3	sering
196	22	56	Negatif	21	Negatif	14	Positif	24	Positif	115	Negatif	c	2	jarang
197	21	69	Positif	25	Negatif	15	Positif	24	Positif	133	Positif	b	3	sering
198	23	70	Positif	30	Positif	13	Positif	24	Positif	137	Positif	a	4	selalu
199	23	60	Negatif	27	Negatif	12	Positif	24	Positif	123	Negatif	c	2	jarang
200	23	73	Positif	32	Positif	15	Positif	25	Positif	145	Positif	a	4	selalu

Min	45	Min	20	Min	6	Min	15	Min	95
Max	76	Max	36	Max	16	Max	32	Max	159
Range	31	Range	16	Range	10	Range	17	Range	64
Interval	15,5	Interval	8	Interval	5	Interval	8,5	Interval	32
Batas	60,5	Batas	28	Batas	11	Batas	23,5	Batas	127
Negatif	45-60	Negatif	20-27	Negatif	6-10,0	Negatif	15-23	Negatif	95-126
Positif	61-76	Positif	28-36	Positif	11.0-16	Positif	24-32	Positif	127-159

Lampiran 7 Hasil Perhitungan Uji Korelasi Aspek-Aspek *Brand Image* dan Perilaku Membeli

Pakaian mango Pada Mahasiswi usia 18-23 di universitas 'X'

Korelasi	Rs	T hitung	T tabel	Keputusan	Kesimpulan
Produk dan perilaku membeli	0,545	9,146	1,960	Ho ditolak	Terdapat hubungan positif yang moderat
Price dan perilaku membeli	0,556	9,413	1,960	Ho ditolak	Terdapat hubungan positif yang moderat.
Promotion dan perilaku membeli	0,634	11,536	1,960	Ho ditolak	Terdapat hubungan positif yang tinggi.
Place dan perilaku membeli	0,406	6,251	1,960	Ho ditolak	Terdapat hubungan positif yang moderat.

Lampiran 8 Hasil Tabulasi Silang

Tabulasi silang antara brand image dan aspek produk mango

Produk	Positif	Negatif	Total
Brand Image			
Positif	154	1	155
	77,0%	0,5%	77,5%
Negatif	14	31	45
	7,0%	15,5%	22,5%
Total	168	32	200
	84,0%	16,0%	100,0%

Tabulasi silang antara brand image dan aspek promosi mango

Promosi	Positif	Negatif	Total
Brand Image			
Positif	130	25	155
	65,0%	12,5%	77,5%
Negatif	11	34	45
	5,5%	17,0%	22,5%
Total	141	59	200
	70,5%	29,5%	100,0%

Tabulasi silang antara brand image dan aspek price mango

Price	Positif	Negatif	Total
Brand Image			
Positif	147	8	155
	73.5%	4.0%	77,5%
Negatif	20	25	45
	10.0%	12.5%	22,5%
Total	167	33	200
	83.5%	16.5%	100,0%

Tabulasi silang antara brand image dan aspek place mango

Place	Positif	Negatif	Total
Brand Image			
Positif	123	32	155
	61.5%	16.0%	77,5%
Negatif	13	32	45
	6.5%	16.0%	22,5%
Total	136	64	200
	68.0%	32.0%	100,0%

Tabulasi silang antara Perlu atau Tidaknya Iklan dan Media Iklan

MEDIA					
Iklan	fashion	internet	majalah	televisi	Total
perlu	10	2	78	82	172
	5.0%	1.0%	39.0%	41.0%	86.0%
tdk perlu	4	0	14	10	28
	2.0%	0%	7.0%	5.0%	14.0%
Total	14	2	92	92	200
	7.0%	1.0%	46.0%	46.0%	100.0%

Tabulasi silang antara Perlu atau Tidaknya Iklan dan Alasan

Alasan					
Iklan	Agar Lebih dikenal	Meluas Pemasaran	Promosi	Sudah Terkenal	Total
perlu	49	42	81	0	172
	24.5%	21.0%	40.5%	0%	86.0%
tdk perlu	0	0	0	28	28
	.0%	.0%	.0%	14.0%	14.0%
Total	49	42	81	28	200
	24.5%	21.0%	40.5%	14.0%	100.0%

Tabulasi silang antara Menyukai Produk mango dan Alasan

Alasan							
Suka	banyak tiruan	berkualitas	branded	desain bagus	Nyaman dipakai	Tidak Sesuai Postur Tubuh	Total
suka	0	79	46	61	10	0	196
	0%	39.5%	23.0%	30.5%	5.0%	0%	98.0%
tidak	2	0	0	0	0	2	4
	1.0%	0%	0%	0%	0%	1.0%	2.0%
Total	2	79	46	61	10	2	200
	1.0%	39.5%	23.0%	30.5%	5.0%	1.0%	100.0%

Tabulasi silang antara Menyukai Produk mango dan Alasan

Alasan Pasca beli	Bagus	Branded	harga sesuai kualitas	Kualitas bagus	model & bahan bagus	nyaman dipakai	sesuai budget	sesuai harapan	tahan lama	tidak pasaran	up to date	Total
puas	2	7	46	77	2	8	2	26	10	12	8	200
	1.0%	3.5%	23.0%	38.5%	1.0%	4.0%	1.0%	13.0%	5.0%	6.0%	4.0%	100.0%
Total	2	7	46	77	2	8	2	26	10	12	8	200
	1.0%	3.5%	23.0%	38.5%	1.0%	4.0%	1.0%	13.0%	5.0%	6.0%	4.0%	100.0%

Tabulasi silang antara Membeli Produk Sejenis dan Alasan

Alasan Beli produk sejenis	banyak pilihan	desain bagus	Kualitas bagus	mahal	nyaman dipakai	tidak menarik	tidak pasaran	Total
tidak	0	2	0	111	0	6	0	119
	.0%	1.0%	.0%	55.5%	.0%	3.0%	.0%	59.5%
ya	6	41	24	0	4	0	6	81
	3.0%	20.5%	12.0%	.0%	2.0%	.0%	3.0%	40.5%
Total	6	43	24	111	4	6	6	200
	3.0%	21.5%	12.0%	55.5%	2.0%	3.0%	3.0%	100.0%

Tabulasi silang antara Uang Saku dan Perilaku Membeli (Brand image Positif)

Perilaku Membeli	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah	Total
Uang Saku					
500.000	0 0%	4 2.0%	11 5.5%	0 0%	15 7.5%
500.000-1.000.000	5 2.5%	8 4.0%	45 22.5%	0 0%	58 29.0%
1.000.000-1.500.000	4 2.0%	5 2.5%	36 18.0%	1 0.5%	46 23.0%
1.500.000-2.000.000	1 .5%	2 1.0%	20 10.0%	2 1.0%	25 12.5%
2.000.000	0 0%	1 0.5%	10 5.0%	0 0%	11 5.5%
Jumlah	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	45 22.5%
Total dari responden	10 5.0%	20 10.0%	122 61.0%	3 1.5%	200 100.0%

Tabulasi silang antara Uang Saku dan Perilaku Membeli (Brand image Negatif)

Perilaku Membeli	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah	Total
Uang Saku					
500.000	0 0%	1 0.5%	4 2.0%	1 0.5%	6 3.0%
500.000-1.000.000	0 0%	0 0%	9 4.5%	2 1.0%	11 5.5%
1.000.000-1.500.000	0 0%	0 0%	19 9.5%	2 1.0%	21 10.5%
1.500.000-2.000.000	0 0%	0 0%	5 2.5%	1 0.5%	6 3.0%
2.000.000	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.5%	1 .5%
Jumlah	155 77.5%	0 0%	0 0%	0 0%	155 77.5%
Total dari responden	155 77.5%	1 0.5%	37 18.5%	7 3.5%	200 100.0%

Lampiran 9 Hasil pengujian Validitas & Reliabilitas Kuesioner Brand Image

Validitas

Item	R Spearman	Validitas
1	0,419	Valid
2	0,517	Valid
3	0,453	Valid
4	0,519	Valid
5	0,590	Valid
6	0,619	Valid
7	0,662	Valid
8	0,302	Valid
9	0,406	Valid
10	0,744	Valid
11	0,670	Valid
12	0,791	Valid
13	0,829	Valid
14	0,774	Valid
15	0,711	Valid
16	0,645	Valid
17	0,727	Valid
18	0,736	Valid
19	0,680	Valid
20	0,630	Valid
21	0,693	Valid
22	0,756	Valid
23	0,834	Valid
24	0,712	Valid
25	0,702	Valid
26	0,721	Valid
27	0,734	Valid
28	0,721	Valid
29	0,761	Valid
30	0,718	Valid
31	0,747	Valid
32	0,923	Valid
33	0,672	Valid
34	0,736	Valid
35	0,766	Valid
36	0,887	Valid
37	0,728	Valid
38	0,769	Valid
39	0,841	Valid
40	0,772	Valid

Nilai Reliabilitas
0.9608 : luar biasa bagus

Lampiran 11 GAMBARAN PERUSAHAAN

Kegiatan MANGO diutamakan pada desain, manufaktur, dan marketing mulai dari pakaian jadi sampai asesoris bagi wanita. Ini adalah bentuk dari sebuah konsep. Konsep MANGO tumbuh dari hubungan timbal balik antara kualitas produk dengan desain khusus dan keterkaitan serta kesatuan *brand image*. Dengan “mendandani” kaum muda, modern dan wanita urban untuk kebutuhan sehari-hari adalah sebuah formula yang MANGO analisis, adaptasi dan digunakan di seluruh negara dimana MANGO ada. Disamping konsep ini, terdapat tim yang bekerja dari hari ke hari untuk menjamin bahwa ambisi dari perusahaan MANGO menjadi kenyataan yaitu: “hadir di berbagai kota di dunia” (*placement*). Dengan maksud mencapai hal ini, Perusahaan MANGO memadukan antusiasme, kreativitas dan pelatihan secara kontinu dan terus-menerus dengan nilai yang berlaku dalam lingkungan MANGO dengan harmoni, afeksi dan kesederhanaan. Pada tahun 1997 total dari *turnover* menjadi digenerasikan dengan membawa penerimaan kepada *turnover* domestik untuk pertama kalinya dan pada tahun 2003 mencapai 73% dari total *turnover*. MANGO menyajikan dan mempunyai 800 toko MANGO (MNG) dalam total 80 negara. Produk MANGO sudah tersebar diberbagai belahan dunia baik di barat maupun di timur antara lain yaitu di Eropa, Italia, Paris, New York, Milan, Tokyo, Malaysia, Singapore, Indonesia dan lain sebagainya. Di Indonesia sendiri,

produk ini juga tersebar di beberapa kota besar seperti Jakarta dan Bandung. Dibanding MANGO membuka *counter* pertamanya di Bandung Super Mall dan kemudian membuka *counter* keduanya di Paris Van Java yang berada di daerah Sukajadi, Bandung. MANGO di Indonesia berusaha untuk mengadaptasi secara original mode yang dikemukakan oleh pusat produksi MANGO yang berada di Eropa sehingga penjualannya selalu dikontrol oleh kantor perusahaan pusat yang berada di Jakarta. MANGO memiliki desain tersendiri yang mengadopsi dari keuntungan *fashion* yang ada di dunia dan menyajikannya dalam tiga kategori yaitu *casual sport*, *suit*, dan *MANGO jeans*. Dapat dilihat bahwa MANGO memiliki karakterisasi dengan menawarkan *fashion* untuk anak muda, modern dan wanita urban. (www.mangoshop.com).

Tujuan MANGO adalah untuk menyajikan produk-produknya di setiap kota yang ada di dunia (www.mangoshop.com). Orang adalah yang utama, itulah mengapa MANGO mendorong kemajuan secara kontinu sebagai dasar dari manajemen MANGO sehari-hari. Terlihat dalam hal-hal dibawah ini :

1. Mempromosikan pelatihan secara kontinu.
2. Mengutamakan dari contoh dan sikap yang positif.
3. Menciptakan iklim dimana ide-ide yang akan disumbangkan.

Maka dari itu, MANGO mengirimkan keterampilan dan filosofi sehingga seluruh subsidi dan tim penjualan mencapai target keseluruhan dunia. (www.mangoshop.com)

IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk Pengisian :

Isilah pertanyaan di bawah ini dengan cara melingkari pilihan jawaban yang telah tersedia atau mengisi titik-titik dengan jawaban yang sesuai dengan keadaan Saudara.

1. Usia :

2. Besarnya uang saku yang saya miliki dalam waktu 1 bulan :

- a. < Rp. 500.000,-
- b. Rp. 500.000,- -- < Rp. 1.000.000,-
- c. Rp. 1.000.000,- -- < Rp. 1.500.000,-
- d. Rp. 1.500.000,- -- < Rp. 2.000.000,-
- e. > Rp. 2.000.000,-

KATA PENGANTAR

Saya mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha yang bermaksud untuk melakukan penelitian terhadap mahasiswi usia 18-23 tahun universitas 'X' di Bandung. Penelitian ini ditujukan dalam rangka memenuhi syarat menempuh ujian sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Agar penelitian ini dapat terlaksana, saya mengharapkan kesediaan dan bantuan dari saudara semua untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Data yang saudara berikan sangat bermanfaat bagi perkembangan dan penerapan ilmu pengetahuan. Oleh karenanya, saya mengharapkan saudara mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya, sesuai dengan kenyataan yang ada dan sejujurnya. Sehingga dapat diperoleh data yang objektif. Untuk itu, saya akan menjaga kerahasiaan data pribadi saudara.

Partisipasi saudara sangat saya harapkan. Atas bantuan dan kesediaan saudara sekalian saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Peneliti

KUESIONER BRAND IMAGE 'MANGO'

Petunjuk pengisian :

Dibawah ini terdapat sejumlah pernyataan dengan skala yang masing-masing memiliki 2 (dua) kutub kata sifat yang saling bertentangan. Setiap skala terdiri atas 4 (empat) pilihan jawaban yang derajatnya berbeda-beda. Jawablah dengan memilih salah satu dari 4 kemungkinan yang paling sesuai dengan diri Saudara, kemudian berilah tanda cek list (v) pada kolom yang sesuai.

Contoh : Keyakinan saya mengenai kegiatan promosi 'MANGO'

Menarik	4	3	2	1	Tidak menarik
		√			

Apabila Saudara memilih untuk memberi tanda cek list (v) pada :

- Angka 4 (empat) : berarti Saudara memiliki keyakinan bahwa promosi 'MANGO' sangat menarik.
- Angka 3 (tiga) : berarti Saudara memiliki keyakinan promosi 'MANGO' cenderung menarik.
- Angka 2 (dua) : berarti Saudara memiliki keyakinan promosi 'MANGO' cenderung tidak menarik.
- Angka 1 (satu) : berarti Saudara memiliki keyakinan promosi 'MANGO' sangat tidak menarik.

Skala nilai yang ada pada masing-masing pernyataan akan memiliki bobot nilai yang sama pada setiap kata sifat, walaupun kata sifat tersebut berbeda-beda.

Contoh lain : Untuk kata unik-umum :

4 : sangat unik 3 : cenderung 2 : cenderung umum 1 : sangat umum.

KUESIONER BRAND IMAGE

Keyakinan mengenai **logo** 'MANGO' (yaitu 'M N G')

	4	3	2	1	
1. Menarik perhatian					Tidak menarik
2. Sederhana					Rumit
3. Mudah dikenali					Sulit dikenali
4. Mudah diingat					Susah diingat

Keyakinan mengenai **mutu/ kualitas** 'MANGO'

	4	3	2	1	
5. Bagus					Jelek
6. Tahan lama					Tidak tahan lama
7. mutu terjamin					Tidak terjamin

Keyakinan mengenai pilihan **ukuran baju** dari 'MANGO' (XS, S, M, L, XL)

	4	3	2	1	
8. Bervariasi (5 pilihan)					Terbatas
9. Sesuai postur tubuh					Kurang sesuai

Keyakinan mengenai pilihan **model baju** 'MANGO'

	4	3	2	1	
10. Bervariasi					Tidak bervariasi
11. Menarik					Tidak menarik

Keyakinan mengenai **warna** yang disajikan 'MANGO'

	4	3	2	1	
12. Menarik					Tidak menarik
13. Cerah					Kusam/ tidak cerah
14. Paduan warna serasi					Tidak serasi
15. Bagus					Jelek
16. Bervariasi					Tidak bervariasi

Keyakinan mengenai **bahan** dari produk 'MANGO'

	4	3	2	1	
17. Bagus					Buruk
18. Tahan lama					Tidak tahan lama
19. Nyaman					Tidak nyaman

Keyakinan mengenai **iklan** 'MANGO'

	4	3	2	1	
20. Sering muncul dimajalah/ koran					Jarang muncul dimajalah/ koran
21. Menarik					Tidak menarik
22. Punya keunggulan					Tidak punya keunggulan
23. Mudah dimengerti					Sulit dimengerti
24. Mudah diingat					Mudah terlupakan
25. Mampu bersaing					Kalah bersaing
26. Baik					Buruk

Keyakinan mengenai **pajangan produk** 'MANGO' di etalase toko . . .

	4	3	2	1	
27. Menarik					Tidak menarik
28. Bagus					Buruk

Keyakinan mengenai **harga** 'MANGO'

	4	3	2	1	
29. Sesuai kualitas produk					Tidak sesuai
30. Stabil					Tidak stabil

Keyakinan mengenai **diskon** yang diadakan oleh 'MANGO'

	4	3	2	1	
31. Menarik					Tidak menarik
32. Sering					Jarang

Keyakinan mengenai **ketersediaan produk** 'MANGO'

	4	3	2	1	
33. Mudah didapat					Tidak mudah didapat
34. Selalu tersedia					Tidak selalu

Keyakinan mengenai **pelayanan / service** di *counter* 'MANGO'

	4	3	2	1	
35. Baik					Buruk
36. Ramah					Tidak ramah
37. Cepat					Lambat
38. Menyenangkan					Tidak menyenangkan

Keyakinan mengenai tata ruang **counter** 'MANGO' yang ada

	4	3	2	1	
39. Bagus					Buruk
40. Nyaman					Tidak nyaman

KUESIONER PERILAKU MEMBELI

Petunjuk pengisian:

Isilah beberapa pertanyaan dibawah ini dengan cara melingkari pilihan jawaban yang telah tersedia atau mengisi titik-titik dengan jawaban yang sesuai dengan keadaan Saudara.

1. Dari mana Saudara mendapatkan informasi mengenai 'MANGO' (boleh lebih dari 1):
 - a. dari teman
 - b. Lihat iklan dimajalah/ koran
 - c. Lihat billboard (papan reklame)
 - d. Dari keluarga (orang tua, kakak, adik, dan lain-lain), sebutkan . . .
 - e. Pengalaman sendiri
 - f. Lain-lain (sebutkan) . . .
2. Apakah Saudara menyukai produk pakaian 'MANGO' ?
 - a. Suka, alasan . . .
 - b. Tidak suka, alasan . . .
3. Apakah Saudara juga membeli produk sejenis 'MANGO' yang lain ?
 - a. Tidak, alasan . . .
 - b. Ya, alasan . . .
4. Sudah berapa lamakah Saudara mulai membeli produk 'MANGO' :
 - a. Mulai dari SMU
 - b. Baru-baru ini (kuliah)
5. Produk merek lain, selain 'MANGO' yang sering Saudara beli (beri tanda cek list (✓) pada kolom yang sesuai), alasan . . .

'NEXT'	'GUESS'	'X S M L'

6. Jumlah pembelian produk merek 'MANGO' dalam 6 bulan terakhir yang Saudara lakukan (pilih satu), dan sebutkan kira-kira berapa banyak pembelian yang Saudara lakukan :
- Selalu (membeli produk MANGO ± 1 bulan sekali), sebutkan.
 - Sering (membeli produk MANGO ± 3-4 bulan sekali), sebutkan.
 - Jarang (membeli produk MANGO ± 6 bulan sekali), sebutkan
 - Tidak pernah (tidak pernah membeli lagi dalam 6 bulan terakhir), sebutkan..
7. Tempat biasanya Saudara membeli produk 'MANGO' (boleh lebih dari satu) :
- Counter MANGO di Mall, alasannya . . .
 - Boutique lain yang menjual produk MANGO, alasannya . . .
 - Tempat lain, alasannya . . .
8. Bila ingin membeli produk 'MANGO' biasanya ?
- Beli sendiri, alasan . . .
 - Lain-lain (sebutkan), alasan . . .
9. Apakah produk 'MANGO' cukup terkenal dikalangan teman Saudara ?
- Ya, alasan . . .
 - Tidak, alasan . . .
10. Menurut Saudara perlukah produk 'MANGO' dipromosikan melalui iklan :
- Perlu, alasan . . .
 - Tidak perlu, alasan . . .
11. Jika perlu, media promosi apa yang paling tepat bagi iklan tersebut ?
- Televisi, alasan . . .
 - Radio, alasan . . .
 - Majalah/ koran, alasan . . .
 - Lain-lain (sebutkan), alasannya . . .
12. Setelah membeli produk 'MANGO' apakah Saudara mengalami kepuasan :
- Ya, alasan . . .
 - Tidak, alasan . . .