ABSTRAK

Suatu perusahaan dikatakan berhasil apabila perusahaan dapat mencapai sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya. Salah satu alat yang dapat digunakan perusahaan untuk dapat lebih mungkin mencapai sasaran adalah dengan menyusun anggaran. Dengan adanya anggaran, perusahaan dapat merencanakan dan mengendalikan biaya-biaya yang akan dikeluarkan.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk membantu manajemen perusahaan dalam merencanakan dan mengendalikan biaya-biaya produksi agar sasaran perusahaan dapat lebih mungkin tercapai melalui penyusunan anggaran pengoperasian (operating budget).

Perusahaan Hliton sampai saat ini belum menyusun anggaran. Hasil akhir dari penyusunan anggaran adalah laporan laba rugi yang dapat menggambarkan hasil kerja dari perusahaan.

Kesimpulan yang dapat diambil dari disusunnya anggaran pengoperasian adalah sebagai berikut: diasumsikan produksi yang akan dikerjakan sebanyak 18.000 Kg, dan didapatkan hasil penjualan sebesar Rp 469.150.000,00 Jumlah biaya untuk membeli bahan baku Rp 288.140.000,00 dan biaya tenaga kerja sebesar Rp 5.760.000,00 Tarif overhead yang dianggarkan Rp 38.000,00 untuk setahun. Kos barang terjual sebesar Rp 136.020.000,00 dan laba kotor yang diperoleh Rp 333.130.000,00 diharapkan dengan disusunnya anggaran pengoperasian, perusahaan memiliki pedoman untuk merencanakan kegiatan operasi dan dapat dijadikan tolak ukur dalam menilai kinerja perusahaan.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Halaman JUDUL</th>
<th>i</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>HALAMAN PENGESAHAN</td>
<td>ii</td>
</tr>
<tr>
<td>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</td>
<td>iii</td>
</tr>
<tr>
<td>ABSTRAK</td>
<td>iv</td>
</tr>
<tr>
<td>KATA PENGANTAR</td>
<td>v</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR ISI</td>
<td>viii</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR GAMBAR</td>
<td>xiii</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR TABEL</td>
<td>xiv</td>
</tr>
<tr>
<td>BAB I PENDAHULUAN</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1.1 Latar Belakang Penelitian</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2 Identifikasi Masalah</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4 Kegunaan Hasil Penelitian</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5 Rerangka Pemikiran</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>1.6 Lokasi Penelitian dan Lamanya Penelitian</td>
<td>9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Anggaran ......................................................... 10
   2.1.1 Pengertian Anggaran ................................. 10
   2.1.2 Fungsi Anggaran ....................................... 13
   2.1.3 Macam-macam Anggaran ............................ 14
   2.1.4 Isi Anggaran .............................................. 16
   2.1.5 Keunggulan, keterbatasan, dan Persyaratan Anggaran .... 18
   2.1.6 Prosedur Penyusunan Anggaran ..................... 20

2.2 Anggaran Induk (Master Budget) .......................... 23

2.3 Anggaran Pengoperasian (Operating Budget) ............. 24
   2.3.1 Anggaran Penjualan .................................... 25
   2.3.2 Anggaran Produksi ..................................... 26
   2.3.3 Anggaran Bahan Langsung ............................ 26
   2.3.4 Anggaran Tenaga Kerja Langsung ..................... 27
   2.3.5 Anggaran Overhead .................................... 28

2.4 Biaya .............................................................. 29
   2.4.1 Pengertian Biaya ....................................... 29
   2.4.2 Jenis-jenis Biaya ....................................... 30

2.5 Biaya Operasi .................................................... 31

2.6 Biaya Produksi ................................................... 35
   2.6.1 Biaya Bahan Baku langsung .......................... 36
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan. ........................................... 53
4.1.2 Kegiatan Perusahaan. .................................................. 54
4.1.3 Struktur Perusahaan. ................................................... 54
4.1.4 Proses Produksi ........................................................... 59
  4.1.4.1 Kegiatan Produksi. .................................................. 59
  4.1.4.2 Alur Proses Produksi. .............................................. 60
4.1.5 Anggaran pada Perusahaan. ........................................... 62

4.2 Pembahasan. ............................................................... 63
  4.2.1 Prosedur Penyusunan Anggaran Pengoperasian. ............... 63
  4.2.2 Penyusunan Anggaran Penjualan .................................. 65
  4.2.3 Penyusunan Anggaran Produksi ................................... 67
  4.2.4 Penyusunan Anggaran Bahan baku Langsung ................... 70
  4.2.5 Penyusunan Anggaran Tenaga Kerja ............................... 74
  4.2.6 Penyusunan Anggaran Overhead .................................. 76
  4.2.7 Penyusunan Anggaran Sediaan Akhir Barang Jadi .............. 77
  4.2.8 Penyusunan Anggaran Kos Barang Terjual ....................... 79
  4.2.9 Penyusunan Anggaran Laba Rugi .................................. 81
  4.2.10 Penyusunan Anggaran Pengoperasian Terhadap
         Perencanaan Biaya Produksi Perusahaan Hilton .................... 82
BAB V  KESIMPULAN DAN SARAN .............................. 84

5.1 Kesimpulan ..................................................... 84

5.2 Saran ............................................................... 87

DAFTAR PUSTAKA .................................................... 88

LAMPIRAN .............................................................. 89

RIWAYAT HIDUP ..................................................... 90
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perencanaan, pengendalian, dan penganggaran ............... 3
Gambar 2 Anggaran Operasi ................................................. 6
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1  Tabel Penelitian yang dilaksanakan ................................. 10
Tabel 4.1  Tabel Perkiraan Pesanan Yang Dapat Diterima Perusahaan Hilton ...... 62
Tabel 4.2  Tabel Anggaran Penjualan Perusahaan Hilton .......................... 63
Tabel 4.3  Tabel Anggaran Produksi Kain TC Perusahaan Hilton .................. 65
Tabel 4.4  Tabel Anggaran Produksi Kain Katun Perusahaan Hilton ................. 65
Tabel 4.5  Tabel Anggaran Produksi Kain CVC Perusahaan Hilton ................ 65
Tabel 4.6  Tabel Anggaran Produksi Kain Polyester Perusahaan Hilton ............ 66
Tabel 4.7  Tabel Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Perusahaan Hilton .............. 68
Tabel 4.8  Tabel Anggaran Pembelian Bahan Baku Perusahaan Hilton ............... 69
Tabel 4.9  Tabel Lanjutan Anggaran Pembelian Bahan Baku Perusahaan Hilton ... 70
Tabel 4.10  Tabel Anggaran Jam Tenaga Kerja Perusahaan Hilton ................... 71
Tabel 4.11  Tabel Anggaran Biaya Tenaga Kerja Perusahaan Hilton ................ 72
Tabel 4.12  Tabel Anggaran Overhead Perusahaan Hilton ............................. 74
Tabel 4.13  Tabel Anggaran Sediaan Akhir Barang Jadi Perusahaan Hilton .......... 75
Tabel 4.14  Tabel Sediaan Akhir Perusahaan Hilton ................................. 76
Tabel 4.15  Tabel Anggaran Kos Barang Terjual Perusahaan Hilton ................. 76
Tabel 4.16  Tabel Anggaran Laba Rugi Perusahaan Hilton ............................ 77