

LAMPIRAN

KISI-KISI ALAT UKUR

CHINESE VALUES SURVEY

KISI-KISI ALAT UKUR *CHINESE VALUES SURVEY*

Pernyataan <i>Chinese Values</i>	No
Patuh, hormat, mengurus orang tua; mengabdikan pada orang tua	1
Bekerja keras, rajin bekerja	2
Bertoleransi terhadap orang lain	3
Hidup harmonis, bisa menyesuaikan diri dengan orang lain	4
Rendah hati, tidak sombong	5
Setia kepada atasan/boss, jujur (dalam hal pekerjaan)	6
Melakukan ritual sosial, keagamaan, upacara sesuai tradisi Tionghoa	7
Melakukan timbal balik bila diberi salam, pertolongan, dan hadiah oleh orang lain	8
Baik hati, mengasihi, suka menolong orang yang membutuhkan; memaafkan	9
Pengetahuan; mencapai pendidikan yang tinggi	10
Solider terhadap orang lain, kompak, bersatu	11
Moderat (mengambil jalan tengah)	12
Pemeliharaan jiwa dengan meningkatkan kontrol diri	13
Menata hubungan berdasarkan status, dari yang tinggi sampai ke yang rendah	14
Memiliki rasa kebenaran; hati, pikiran, dan perbuatan yang tidak menyimpang dari kebenaran	15
Kebaikan hati yang tetap didampingi oleh ketegasan/otoritas/wibawa	16
Tidak mementingkan persaingan dengan orang lain	17
Tenang, mantap; tidak panik dalam menghadapi masalah, tidak ceroboh	18
Tidak korupsi/menipu, jujur	19
Cinta kepada tanah leluhur (Tiongkok), patriotik	20
Kesungguhan, tulus hati	21
Menjaga diri agar tetap bersih, luhur, murni	22

Hemat	23
Tabah, tahan banting, ulet, punya daya tahan	24
Sabar	25
Membalas kebaikan dengan kebaikan dan kejahatan dengan kejahatan (prinsip keadilan)	26
Merasa kebudayaan sendiri (Tionghoa) sebagai yang lebih unggul	27
Menyesuaikan diri dengan lingkungan, dengan keadaan orang-orang sekitar	28
Berhati-hati	29
Kepercayaan, dapat dipercaya	30
Tahu malu	31
Mempunyai sopan santun/tata krama	32
Puas dengan posisi/keadaan yang dimiliki sekarang, sehingga bertingkah laku sesuai posisi tersebut	33
Konservatif, memegang teguh tradisi Tionghoa	34
Ingin menimbulkan kesan baik, jaga <i>image</i> , jaga gengsi	35
Menghargai persahabatan, akrab, dekat	36
Menjaga keperawanan dan kesetiaan pada diri wanita, suci	37
Tidak banyak keinginan, tidak banyak permintaan, tidak mengikuti keduniawian	38
Menghormati tradisi Tionghoa	39
Memiliki kekayaan	40

ALAT UKUR:

CHINESE VALUES SURVEY

KATA PENGANTAR

Dalam rangka memenuhi tugas akhir, saya melakukan penelitian yang berjudul Studi Deskriptif mengenai *Chinese Values* pada Individu Dewasa Madya (45-60 tahun) Anggota Perkumpulan Tionghoa Marga "X" Bandung.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini. Data yang diperoleh nantinya akan sangat berguna bagi penelitian yang saya lakukan. Bapak/Ibu diharapkan mengisi kuesioner ini dengan teliti, jangan sampai ada yang terlewat, dan sejujurnya. Bapak/Ibu tidak perlu khawatir atau takut karena kerahasiaan identitas dan jawaban Bapak/Ibu akan dijaga dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu.

Hormat saya,

Peneliti

CHINESE VALUES SURVEY

Pada halaman selanjutnya, terdapat 40 *Chinese Values* (nilai-nilai Tionghoa). Bapak/Ibu diminta untuk menilai seberapa penting nilai-nilai tersebut bagi Bapak/Ibu, lalu berilah tanda silang (x) pada salah satu kolom yang telah tersedia.

Setiap kolom memiliki arti yang berbeda yaitu:

Derajat			
Tidak Penting	Kurang Penting	Penting	Sangat Penting

✘ **Derajat Tidak Penting**

Nilai-nilai tersebut tidak penting, tidak disukai, dan tidak perlu untuk dilakukan.

✘ **Derajat Kurang Penting**

Nilai-nilai tersebut kurang penting, kurang disukai, dan kurang perlu untuk dilakukan.

✘ **Derajat Penting**

Nilai-nilai tersebut penting, disukai, dan perlu untuk dilakukan.

✘ **Derajat Sangat Penting**

Nilai-nilai tersebut sangat penting, sangat disukai, dan sangat perlu untuk dilakukan.

Contoh cara mengisi:

No	Huruf Mandarin	Cara Baca	Bahasa Indonesia	Derajat			
				Tidak Penting	Kurang Penting	Penting	Sangat Penting
1.		Xiao	Patuh, hormat, mengurus orang tua; mengabdikan kepada orang tua		×	⊗	
2.		Qinlao	Bekerja keras, rajin bekerja			×	

Jika pada nomor satu Bapak/Ibu menganggap “Patuh, hormat, mengurus orang tua; mengabdikan kepada orang tua” sebagai sesuatu yang kurang penting, kurang disukai, dan kurang perlu untuk dilakukan, maka berilah tanda silang pada kolom Kurang Penting.

Jika pada nomor dua Bapak/Ibu menganggap “Bekerja keras, rajin bekerja” sebagai sesuatu yang penting, disukai, dan perlu untuk dilakukan, maka berilah tanda silang pada kolom Penting.

Jika Bapak/Ibu ingin mengganti jawaban, berilah tanda sama dengan (=) pada jawaban sebelumnya (seperti pada contoh nomor satu). Kemudian berilah tanda silang pada kolom yang Bapak/Ibu anggap lebih menggambarkan diri Bapak/Ibu.

Selamat mengerjakan.

CHINESE VALUES SURVEY

No	Huruf Mandarin	Cara Baca	Bahasa Indonesia	Derajat			
				Tidak Penting	Kurang Penting	Penting	Sangat Penting
1.		Xiao	Patuh, hormat, mengurus orang tua; mengabdikan kepada orang tua				
2.		Qinlao	Bekerja keras, rajin bekerja				
3.		Rongren	Bertoleransi terhadap orang lain				
4.		Suihe	Hidup harmonis, bisa menyesuaikan diri dengan orang lain				
5.		Qianxu	Rendah hati, tidak sombong				
6.		Zhong yu shang si	Setia kepada atasan/boss, jujur (dalam hal pekerjaan)				
7.		Liyi	Melakukan ritual sosial, keagamaan, upacara sesuai tradisi Tionghoa				
8.		Li shang wang lai	Melakukan timbal balik bila diberi salam, pertolongan, dan hadiah oleh orang lain				
9.		Renai	Baik hati, mengasihi, suka menolong orang yang membutuhkan; memaafkan				

No	Huruf Mandarin	Cara Baca	Bahasa Indonesia	Derajat			
				Tidak Penting	Kurang Penting	Penting	Sangat Penting
10.		Xueshi	Pengetahuan; mencapai pendidikan yang tinggi				
11.		Tuanjie	Solider terhadap orang lain, kompak, bersatu				
12.		Zhong yong zhi dao	Moderat (mengambil jalan tengah)				
13.		Xiuyang	Pemeliharaan jiwa dengan meningkatkan kontrol diri				
14.		Zun bei you xu	Menata hubungan berdasarkan status, dari yang tinggi sampai ke yang rendah				
15.		Zheng yi gan	Memiliki rasa kebenaran; hati, pikiran, dan perbuatan yang tidak menyimpang dari kebenaran				
16.		En wei bing shi	Kebaikan hati yang tetap didampingi oleh ketegasan/otoritas/wibawa				
17.		Bu zhong jing zheng	Tidak mementingkan persaingan dengan orang lain				

No	Huruf Mandarin	Cara Baca	Bahasa Indonesia	Derajat			
				Tidak Penting	Kurang Penting	Penting	Sangat Penting
18.		Wenzhong	Tenang, mantap; tidak panik dalam menghadapi masalah, tidak ceroboh				
19.		Lianjie	Tidak korupsi/menipu, jujur				
20.		Aiguo	Cinta kepada tanah leluhur (Tiongkok), patriotik				
21.		Chengken	Kesungguhan, tulus hati				
22.		Qing gao	Menjaga diri agar tetap bersih, luhur, murni				
23.		Jian	Hemat				
24.		Naili	Tabah, tahan banting, ulet, punya daya tahan				
25.		Nai xin	Sabar				
26.		Bao en yu bao chou	Membalas kebaikan dengan kebaikan dan kejahatan dengan kejahatan (prinsip keadilan)				
27.		Wen hua you yue gan	Merasa kebudayaan sendiri (Tionghoa) sebagai yang lebih unggul				
28.		Shi ying huan jing	Menyesuaikan diri dengan lingkungan, dengan keadaan orang-orang sekitar				

No	Huruf Mandarin	Cara Baca	Bahasa Indonesia	Derajat			
				Tidak Penting	Kurang Penting	Penting	Sangat Penting
29.		Xiaoxin	Berhati - hati				
30.		Xinyong	Kepercayaan, dapat dipercaya				
31.		Zhichi	Tahu malu				
32.		You li mao	Mempunyai sopan santun/tata krama				
33.		An fen shou ji	Puas dengan posisi/keadaan yang dimiliki sekarang, sehingga bertingkah laku sesuai posisi tersebut				
34.		Baoshou	Konservatif, memegang teguh tradisi Tionghoa				
35.		You mian zi	Ingin menimbulkan kesan baik, jaga image, jaga gengsi				
36.		Zhi ji zhi jiao	Menghargai persahabatan, akrab, dekat				
37.		Zhenjie	Menjaga keperawanan dan kesetiaan pada diri wanita, suci				
38.		Guayu	Tidak banyak keinginan, tidak banyak permintaan, tidak mengikuti keduniawian				
39.		Zun jing fu tong	Menghormati tradisi Tionghoa				
40.		Caifu	Memiliki kekayaan				

DATA PENUNJANG

DATA PRIBADI

Di bawah ini terdapat beberapa pertanyaan. Bapak/Ibu diharapkan memberikan jawaban yang sesuai dengan diri Bapak/Ibu. Selamat mengerjakan.

1. Jenis Kelamin (Pria/Wanita) :
2. Tempat Lahir :
3. Usia : tahun
4. Agama
 - a. Saya :
 - b. Ayah :
 - c. Ibu :
5. Pendidikan terakhir
 - a. Saya :
 - b. Ayah :
 - c. Ibu :
6. Pernah menetap di negara lain? (Pilih salah satu)
 - a. Ya, selama tahun, sejak tahun -
 - b. Tidak

Untuk pertanyaan di bawah ini Bapak/Ibu diharapkan memilih jawaban yang sesuai atau mewakili diri Bapak/Ibu. Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang Bapak/Ibu rasakan paling sesuai dengan diri Bapak/Ibu. Jika jawaban yang Bapak/Ibu maksud tidak ada pada pilihan jawaban yang tersedia, maka Bapak/Ibu dapat menuliskan jawaban Bapak/Ibu di atas titik-titik (.....) yang telah tersedia. Jika Bapak/Ibu ingin mengganti jawaban, berilah tanda sama dengan (=) pada jawaban sebelumnya, kemudian berilah tanda silang pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap lebih sesuai. Selamat mengerjakan.

1. Sebagai orang keturunan Tionghoa, saya memandang diri saya:
 - a. Masih memegang kuat tradisi Tionghoa.
 - b. Tradisi yang saya pegang sudah berbaur dengan budaya lain, yaitu budaya

2. Saya lebih mengidentifikasi diri saya pada suku bangsa:
 - a. Tionghoa
 - b. Sunda
 - c. Jawa
 - d.

3. Menurut saya, orang tua saya:
 - a. Masih memegang kuat tradisi Tionghoa.
 - b. Tradisi yang dipegang sudah berbaur dengan budaya lain, yaitu budaya

4. Sejak kecil nilai budaya yang ditanamkan oleh orang tua saya pada saya adalah (boleh lebih dari 1):
- a. Budaya Tionghoa
 - b. Sunda
 - c. Jawa
 - d.
5. Kemampuan saya dalam menggunakan bahasa Mandarin (boleh lebih dari 1):
- a. Berbicara
 - b. Mendengar atau memahami
 - c. Membaca dan menulis
 - d.
6. Saat berkomunikasi dengan saya, orang tua saya:
- a. Selalu menggunakan bahasa Mandarin
 - b. Sering menggunakan bahasa Mandarin
 - c. Jarang menggunakan bahasa Mandarin
 - d. Tidak pernah menggunakan bahasa Mandarin
7. Saat berkomunikasi dengan orang tua, saya menggunakan bahasa (boleh lebih dari 1):
- a. Mandarin
 - b. Indonesia
 - c. Sunda
 - d.

8. Saat berkomunikasi dengan generasi yang lebih tua (kakek, nenek, paman, bibi) yang berasal dari etnis Tionghoa, saya menggunakan bahasa (boleh lebih dari 1):
- a. Mandarin
 - b. Indonesia
 - c. Sunda
 - d.
9. Saat berkomunikasi dengan orang yang lebih tua yang berasal dari etnis lain (selain Tionghoa), saya menggunakan bahasa (boleh lebih dari 1):
- a. Indonesia
 - b. Sunda
 - c. Jawa
 - d.
10. Tetangga di sekeliling saya berasal dari etnis (boleh lebih dari 1):
- a. Tionghoa
 - b. Sunda
 - c. Jawa
 - d.
11. Kebanyakan teman akrab saya berasal dari:
- a. Etnis yang sama dengan saya (Tionghoa)
 - b. Etnis yang berbeda dengan saya, yaitu etnis
12. Saat berkomunikasi dengan teman dari etnis Tionghoa, saya menggunakan bahasa (boleh lebih dari 1):
- a. Mandarin
 - b. Indonesia
 - c. Sunda
 - d.

13. Saat berkomunikasi dengan teman dari etnis lain (selain Tionghoa), saya menggunakan bahasa (boleh lebih dari 1):
- a. Indonesia
 - b. Sunda
 - c. Jawa
 - d.
14. Dalam pergaulan, saya:
- a. Mempertahankan budaya Tionghoa dan mengabaikan budaya lain di sekitar saya
 - b. Menyesuaikan budaya Tionghoa dengan budaya lain di sekitar saya
 - c. Menggabungkan budaya Tionghoa dengan budaya lain di sekitar saya
 - d. Mengabaikan budaya Tionghoa dan mengikuti budaya lain di sekitar saya
15. Pengaruh orang tua terhadap *Chinese Values* (nilai-nilai Tionghoa) saya:
- a. Memperkuat
 - b. Memperlemah
 - c. Tidak berpengaruh

16. Pengaruh generasi yang lebih tua (kakek, nenek, paman, bibi) yang berasal dari etnis Tionghoa terhadap *Chinese Values* (nilai-nilai Tionghoa) saya:
 - a. Memperkuat
 - b. Memperlemah
 - c. Tidak berpengaruh

17. Pengaruh orang yang lebih tua yang berasal dari etnis lain (selain Tionghoa) terhadap *Chinese Values* (nilai-nilai Tionghoa) saya:
 - a. Memperkuat
 - b. Memperlemah
 - c. Tidak berpengaruh

18. Pengaruh teman dari etnis Tionghoa terhadap *Chinese Values* (nilai-nilai Tionghoa) saya:
 - a. Memperkuat
 - b. Memperlemah
 - c. Tidak berpengaruh

19. Pengaruh teman dari etnis lain (selain Tionghoa) terhadap *Chinese Values* (nilai-nilai Tionghoa) saya:
 - a. Memperkuat
 - b. Memperlemah
 - c. Tidak berpengaruh

20. Pengaruh media massa (koran, tabloid, majalah) dan media elektronik (TV, radio, internet) terhadap *Chinese Values* (nilai-nilai Tionghoa) saya:
- a. Memperkuat
 - b. Memperlemah
 - c. Tidak berpengaruh

DISTRIBUSI FREKUENSI

OUTPUT DISTRIBUSI FREKUENSI DATA UTAMA

		V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10
N	Valid	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.74	3.44	3.40	3.37	3.40	3.37	2.95	3.02	3.44	3.53
Std. Deviation		.441	.502	.541	.536	.495	.578	.575	.636	.548	.550

		V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20
N	Valid	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.23	3.00	3.23	2.65	3.37	3.05	2.58	3.42	3.60	2.65
Std. Deviation		.427	.655	.571	.783	.489	.575	.663	.499	.495	.923

		V21	V22	V23	V24	V25	V26	V27	V28	V29	V30
N	Valid	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.37	3.33	3.30	3.51	3.42	2.19	1.95	3.26	3.42	3.58
Std. Deviation		.578	.474	.513	.551	.499	.764	.844	.581	.545	.499

		V31	V32	V33	V34	V35	V36	V37	V38	V39	V40
N	Valid	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.28	3.60	2.53	2.60	2.40	3.28	3.58	2.67	3.12	3.09
Std. Deviation		.666	.495	.767	.821	.760	.504	.499	.715	.544	.570

V1

		Frequency	Percent
Valid	3	11	25.6
	4	32	74.4
	Total	43	100.0

V2

		Frequency	Percent
Valid	3	24	55.8
	4	19	44.2
	Total	43	100.0

V3

		Frequency	Percent
Valid	2	1	2.3
	3	24	55.8
	4	18	41.9
	Total	43	100.0

V4

		Frequency	Percent
Valid	2	1	2.3
	3	25	58.1
	4	17	39.5
	Total	43	100.0

V5

		Frequency	Percent
Valid	3	26	60.5
	4	17	39.5
	Total	43	100.0

V6

		Frequency	Percent
Valid	2	2	4.7
	3	23	53.5
	4	18	41.9
	Total	43	100.0

V7

		Frequency	Percent
Valid	2	8	18.6
	3	29	67.4
	4	6	14.0
	Total	43	100.0

V8

		Frequency	Percent
Valid	1	1	2.3
	2	5	11.6
	3	29	67.4
	4	8	18.6
	Total	43	100.0

V9

		Frequency	Percent
Valid	2	1	2.3
	3	22	51.2
	4	20	46.5
	Total	43	100.0

V10

		Frequency	Percent
Valid	2	1	2.3
	3	18	41.9
	4	24	55.8
	Total	43	100.0

V11

		Frequency	Percent
Valid	3	33	76.7
	4	10	23.3
	Total	43	100.0

V12

		Frequency	Percent
Valid	1	1	2.3
	2	6	14.0
	3	28	65.1
	4	8	18.6
	Total	43	100.0

V13

		Frequency	Percent
Valid	2	3	7.0
	3	27	62.8
	4	13	30.2
	Total	43	100.0

V14

		Frequency	Percent
Valid	1	4	9.3
	2	11	25.6
	3	24	55.8
	4	4	9.3
	Total	43	100.0

V15

		Frequency	Percent
Valid	3	27	62.8
	4	16	37.2
	Total	43	100.0

V16

		Frequency	Percent
Valid	2	6	14.0
	3	29	67.4
	4	8	18.6
	Total	43	100.0

V17

		Frequency	Percent
Valid	1	2	4.7
	2	16	37.2
	3	23	53.5
	4	2	4.7
	Total	43	100.0

V18

		Frequency	Percent
Valid	3	25	58.1
	4	18	41.9
	Total	43	100.0

V19

		Frequency	Percent
Valid	3	17	39.5
	4	26	60.5
	Total	43	100.0

V20

		Frequency	Percent
Valid	1	6	14.0
	2	10	23.3
	3	20	46.5
	4	7	16.3
	Total	43	100.0

V21

		Frequency	Percent
Valid	2	2	4.7
	3	23	53.5
	4	18	41.9
	Total	43	100.0

V22

		Frequency	Percent
Valid	3	29	67.4
	4	14	32.6
	Total	43	100.0

V23

		Frequency	Percent
Valid	2	1	2.3
	3	28	65.1
	4	14	32.6
	Total	43	100.0

V24

		Frequency	Percent
Valid	2	1	2.3
	3	19	44.2
	4	23	53.5
	Total	43	100.0

V25

		Frequency	Percent
Valid	3	25	58.1
	4	18	41.9
	Total	43	100.0

V26

		Frequency	Percent
Valid	1	7	16.3
	2	23	53.5
	3	11	25.6
	4	2	4.7
	Total	43	100.0

V27

		Frequency	Percent
Valid	1	15	34.9
	2	16	37.2
	3	11	25.6
	4	1	2.3
	Total	43	100.0

V28

		Frequency	Percent
Valid	1	1	2.3
	3	29	67.4
	4	13	30.2
	Total	43	100.0

V29

		Frequency	Percent
Valid	2	1	2.3
	3	23	53.5
	4	19	44.2
	Total	43	100.0

V30

		Frequency	Percent
Valid	3	18	41.9
	4	25	58.1
	Total	43	100.0

V31

		Frequency	Percent
Valid	1	1	2.3
	2	2	4.7
	3	24	55.8
	4	16	37.2
	Total	43	100.0

V32

		Frequency	Percent
Valid	3	17	39.5
	4	26	60.5
	Total	43	100.0

V33

		Frequency	Percent
Valid	1	6	14.0
	2	9	20.9
	3	27	62.8
	4	1	2.3
	Total	43	100.0

V34

		Frequency	Percent
Valid	1	3	7.0
	2	17	39.5
	3	17	39.5
	4	6	14.0
	Total	43	100.0

V35

		Frequency	Percent
Valid	1	4	9.3
	2	21	48.8
	3	15	34.9
	4	3	7.0
	Total	43	100.0

V36

		Frequency	Percent
Valid	2	1	2.3
	3	29	67.4
	4	13	30.2
	Total	43	100.0

V37

		Frequency	Percent
Valid	3	18	41.9
	4	25	58.1
	Total	43	100.0

V38

		Frequency	Percent
Valid	1	2	4.7
	2	14	32.6
	3	23	53.5
	4	4	9.3
	Total	43	100.0

V39

		Frequency	Percent
Valid	2	4	9.3
	3	30	69.8
	4	9	20.9
	Total	43	100.0

V40

		Frequency	Percent
Valid	2	5	11.6
	3	29	67.4
	4	9	20.9
	Total	43	100.0

OUTPUT DISTRIBUSI FREKUENSI DATA PENUNJANG

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent
Valid	P	22	51.2
	W	21	48.8
	Total	43	100.0

Tempat Lahir

		Frequency	Percent
Valid	Bangkalan	1	2.3
	Banyuwangi	1	2.3
	Bandung	35	81.4
	Jombang	1	2.3
	Jakarta	2	4.7
	Palembang	1	2.3
	Sukabumi	1	2.3
	Surabaya	1	2.3
	Total	43	100.0

Usia

		Frequency	Percent
Valid	45	5	11.6
	46	4	9.3
	47	5	11.6
	48	3	7.0
	49	2	4.7
	50	4	9.3
	51	5	11.6
	52	3	7.0
	53	3	7.0
	54	2	4.7
	55	1	2.3
	56	1	2.3
	57	1	2.3
	58	1	2.3
	59	2	4.7
	60	1	2.3
Total	43	100.0	

Agama Responden

		Frequency	Percent
Valid	Budha	16	37.2
	Kong Hu Cu	4	9.3
	Kristen Protestan	13	30.2
	Kristen Katolik	10	23.3
	Total	43	100.0

Agama Ayah Responden

		Frequency	Percent
Valid	Budha	24	55.8
	Kong Hu Cu	13	30.2
	Kristen Protestan	2	4.7
	Kristen Katolik	4	9.3
	Total	43	100.0

Agama Ibu Responden

		Frequency	Percent
Valid	Budha	24	55.8
	Kong Hu Cu	12	27.9
	Kristen Protestan	2	4.7
	Kristen Katolik	5	11.6
	Total	43	100.0

Pendidikan Responden

		Frequency	Percent
Valid	Akademi	1	2.3
	PT	5	11.6
	SMA	23	53.5
	SMP	14	32.6
	Total	43	100.0

Pendidikan Ayah Responden

		Frequency	Percent
Valid	SD	9	20.9
	SMA	15	34.9
	SMP	19	44.2
	Total	43	100.0

Pendidikan Ibu Responden

		Frequency	Percent
Valid	SD	11	25.6
	SMA	10	23.3
	SMP	21	48.8
	Tidak Sekolah	1	2.3
	Total	43	100.0

Keterangan Pernah Menetap di Negara Lain

		Frequency	Percent
Valid	Tidak	43	100.0

Sebagai orang keturunan Tionghoa, saya memandang diri saya:

		Frequency	Percent
Valid	A	22	51.2
	Jawa	3	7.0
	Sunda	18	41.9
	Total	43	100.0

Saya lebih mengidentifikasi diri saya pada suku bangsa:

		Frequency	Percent
Valid	A	36	83.7
	B	4	9.3
	C	3	7.0
	Total	43	100.0

Menurut saya, orang tua saya:

		Frequency	Percent
Valid	A	29	67.4
	Jawa	2	4.7
	Sunda	12	27.9
	Total	43	100.0

Sejak kecil nilai budaya yang ditanamkan oleh orang tua saya pada saya adalah (boleh lebih dari 1):

		Frequency	Percent
Valid	A	24	55.8
	AB	13	30.2
	ABC	1	2.3
	B	2	4.7
	C	3	7.0
	Total	43	100.0

Kemampuan saya dalam menggunakan bahasa Mandarin (boleh lebih dari 1):

		Frequency	Percent
Valid	AB	6	14.0
	ABC	4	9.3
	B	21	48.8
	BC	3	7.0
	C	1	2.3
	Sedikit ABC	1	2.3
	Tidak Bisa	7	16.3
	Total	43	100.0

Saat berkomunikasi dengan saya, orang tua saya:

		Frequency	Percent
Valid	A	2	4.7
	B	13	30.2
	C	22	51.2
	D	6	14.0
	Total	43	100.0

Saat berkomunikasi dengan orang tua, saya menggunakan bahasa (boleh lebih dari 1):

		Frequency	Percent
Valid	A	2	4.7
	AB	11	25.6
	ABC	9	20.9
	AC	4	9.3
	B	13	30.2
	BC	3	7.0
	C	1	2.3
	Total	43	100.0

Saat berkomunikasi dengan generasi yang lebih tua (kakek, nenek, paman, bibi) yang berasal dari etnis Tionghoa, saya menggunakan bahasa (boleh lebih dari 1):

		Frequency	Percent
Valid	A	8	18.6
	AB	18	41.9
	ABC	3	7.0
	AC	2	4.7
	B	7	16.3
	BC	5	11.6
	Total	43	100.0

Saat berkomunikasi dengan orang yang lebih tua yang berasal dari etnis lain (selain Tionghoa), saya menggunakan bahasa (boleh lebih dari 1):

		Frequency	Percent
Valid	A	14	32.6
	AB	24	55.8
	B	5	11.6
	Total	43	100.0

Tetangga di sekeliling saya berasal dari etnis (boleh lebih dari 1):

		Frequency	Percent
Valid	A	4	9.3
	AB	18	41.9
	ABC	11	25.6
	ABCD-Batak	1	2.3
	B	8	18.6
	BC	1	2.3
	Total	43	100.0

Kebanyakan teman akrab saya berasal dari:

		Frequency	Percent
Valid	A	35	81.4
	Sunda	4	9.3
	Sunda-Jawa	4	9.3
	Total	43	100.0

Saat berkomunikasi dengan teman dari etnis Tionghoa, saya menggunakan bahasa (boleh lebih dari 1):

		Frequency	Percent
Valid	A	1	2.3
	AB	8	18.6
	ABC	4	9.3
	AC	2	4.7
	B	13	30.2
	BC	14	32.6
	C	1	2.3
	Total	43	100.0

Saat berkomunikasi dengan teman dari etnis lain (selain Tionghoa), saya menggunakan bahasa (boleh lebih dari 1):

		Frequency	Percent
Valid	A	14	32.6
	AB	25	58.1
	ABC	1	2.3
	B	3	7.0
	Total	43	100.0

Dalam pergaulan, saya:

		Frequency	Percent
Valid	B	29	67.4
	C	14	32.6
	Total	43	100.0

Pengaruh orang tua terhadap *Chinese Values* (nilai-nilai Tionghoa) saya:

		Frequency	Percent
Valid	A	30	69.8
	C	13	30.2
	Total	43	100.0

Pengaruh generasi yang lebih tua (kakek, nenek, paman, bibi) yang berasal dari etnis Tionghoa terhadap *Chinese Values* (nilai-nilai Tionghoa) saya:

		Frequency	Percent
Valid	A	29	67.4
	B	1	2.3
	C	13	30.2
	Total	43	100.0

Pengaruh orang yang lebih tua yang berasal dari etnis lain (selain Tionghoa) terhadap *Chinese Values* (nilai-nilai Tionghoa) saya:

		Frequency	Percent
Valid	A	3	7.0
	B	6	14.0
	C	34	79.1
	Total	43	100.0

Pengaruh teman dari etnis Tionghoa terhadap *Chinese Values* (nilai-nilai Tionghoa) saya:

		Frequency	Percent
Valid	A	13	30.2
	B	1	2.3
	C	29	67.4
	Total	43	100.0

Pengaruh teman dari etnis lain (selain Tionghoa) terhadap *Chinese Values* (nilai-nilai Tionghoa) saya:

		Frequency	Percent
Valid	A	4	9.3
	B	4	9.3
	C	35	81.4
	Total	43	100.0

Pengaruh media massa (koran, tabloid, majalah) dan media elektronik (TV, radio, internet) terhadap *Chinese Values* (nilai-nilai Tionghoa) saya:

		Frequency	Percent
Valid	A	11	25.6
	B	2	4.7
	C	30	69.8
	Total	43	100.0