

## BAB.V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan mengenai *controller* dalam pengendalian biaya promosi untuk meningkatkan volume penjualan, penulis mempunyai kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan pengendalian biaya promosi pada Hotel Bumi Karsa Bidakara Jakarta secara garis besar dapat dikemukakan sebagai berikut:

a. Menetapkan anggaran biaya promosi

Metode yang dipakai dalam membuat anggaran biaya promosi adalah metode persentase penjualan, dalam hal ini *controller* memberikan informasi yang dibutuhkan oleh *Marketing Manager* dan *Sales Executive Officer* dalam menetapkan besarnya biaya yang dianggarkan, serta mengontrol dan mengevaluasi pembuatan anggaran.

b. Membandingkan realisasi dengan anggaran yang telah ditetapkan.

Selama ini *controller* melakukan pengukuran terhadap pelaksanaan yang sebenarnya dengan rencana yang telah ditetapkan dengan membandingkan selisih yang terjadi dengan biaya promosi yang dianggarkan dalam bentuk persentase.

c. Mengevaluasi penyimpangan yang terjadi.

Dua aspek yang harus diperhatikan dalam pengendalian biaya promosi perusahaan adalah efisiensi atas biaya promosi yang dilakukan atas

efektivitas biaya promosi yang digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Batas wajar penyimpangan yang ter jadi adalah sebesar 5% dari anggaran biaya promosi.

d. Tindak lanjut terhadap penyimpangan

Keputusan untuk mengambil langkah-langkah tindakan koreksi tetap merupakan tanggung jawab *Marketing Manager* dan *Sales Executive Officer* sedangkan *controller* hanya memberikan informasi yang dibutuhkan oleh *Marketing Manager* dan *Sales Executive Officer*.

2. *Controller* pada Hotel Bumi Karsa Bidakara Jakarta cukup berperan dalam pengendalian biaya promosi, dapat dilihat dari:

a. Fungsi perencanaan

*Controller* membantu tugas *Marketing Manager* dalam menetapkan anggaran biaya promosi yang akan diajukan dalam rapat anggaran, dengan menyajikan informasi kualitatif dan kuantitatif yang diperlukan dalam anggaran biaya promosi, seperti: volume penjualan yang telah ditetapkan perusahaan, tingkat pencapaian penjualan tahun sebelumnya, hasil analisis penyimpangan biaya promosi tahun sebelumnya, dan informasi tingkat hunian kamar pada hotel-hotel di Jakarta serta informasi mengenai *trend* promosi yang dilakukan hotel pesaing.

b. Fungsi pengendalian

*Controller* melakukan pengukuran dan perbaikan terhadap pelaksanaan yang telah dicapai agar rencana perusahaan dapat tercapai. Dalam hal ini

*controller* membandingkan antara rencana yang telah ditetapkan dengan hasil yang telah dicapai sehingga penyimpangan yang terjadi dapat diketahui dan dianalisis untuk mengetahui sebab-sebab terjadinya penyimpangan tersebut serta melakukan tindakan koreksi.

c. Fungsi pelaporan

Dalam fungsi pelaporan *controller* mengkoordinasikan anggaran yang dibuat setiap departemen dan mengkomunikasikannya kepada *Marketing Manager* sebagai dasar dalam menyusun anggaran biaya promosi serta memberikan hasil analisis penyimpangan biaya promosi kepada *Chief Executive Officer dan General Manager*.

d. Fungsi akuntansi

*Controller* bertanggung jawab mengawasi pencatatan transaksi perusahaan agar sesuai dengan standar akuntansi. Selain itu *controller* pada Hotel Bumi Karsa Bidakara Jakarta memahami laporan keuangan dapat dihasilkan dengan cepat apabila dibutuhkan manajemen dalam proses pengambilan keputusan.

e. Tanggung jawab utama lainnya

Tanggung jawab utama lainnya yang dilaksanakan oleh *controller* Hotel Bumi Karsa Bidakara Jakarta adalah menghadapi petugas pajak dalam setiap pemeriksaan, memastikan berapa jumlah pajak terhutang yang harus dibayar kepada negara, mengelola fungsi asuransi untuk memastikan berapa jumlah premi yang masih harus dibayar selain itu

*controller* menjalin kerja sama dengan *Marketing Manager* dalam kaitannya dengan pengendalian biaya promosi.

Peran *controller* dalam pengendalian biaya promosi ini ditunjang oleh hal-hal sebagai berikut:

a. Kualitas seorang *controller*

*Controller* pada Hotel Bumi Karsa Bidakara Jakarta cukup aktif dan tanggap untuk mengetahui perkembangan dan masalah-masalah yang terjadi di dalam dan di luar lingkungan perusahaan. Selain itu *controller* adalah seorang yang disegani, dihormati, dan berwibawa di mata para karyawannya. Saat ini *controller* pada Hotel Bumi Karsa Bidakara Jakarta memiliki latar belakang pendidikan formal S2 fakultas Universitas Trisakti, berpengalaman selama lebih dari 7 tahun.

b. Kemampuan Teknis

*Controller* memiliki pemahaman yang baik mengenai akuntansi, prinsip-prinsip akuntansi, dan keahliannya dalam menganalisa hal tersebut dapat dilihat dari kemampuannya membuat laporan keuangan Hotel Bumi Karsa Bidakara Jakarta secara periodik yang berguna bagi manajemen dalam pengambilan keputusan ataupun untuk memantau kemajuan dari kegiatan operasi.

c. Pertimbangan Bisnis

*Controller* Hotel Bumi Karsa Bidakara Jakarta memahami seluk beluk perusahaan. Sebagai bahan dalam memberikan pertimbangan dalam

pengambilan keputusan dan perumusan rencana perusahaan. Selain itu *controller* memiliki pandangan yang cukup luas terhadap suatu bidang seperti situasi dan kondisi pasar secara umum, potensi pasar, strategi promosi hotel pesaing dan trend promosi yang sedang terjadi.

d. Kemampuan Berkomunikasi

*Controller* bersikap terbuka dalam menerima saran dan kritikan yang disampaikan kepadanya sebagai masukan yang berguna dalam memberi pertimbangan di masa mendatang. Selain itu *controller* mampu menyampaikan ide dan gagasannya secara jelas kepada manajemen.

e. Keahlian Interpersonal

*Controller* pada Hotel Bumi Karsa Bidakara Jakarta merupakan penasehat yang dapat diandalkan dan dihormati manajemen, demokratis dan mudah diajak berdiskusi serta berinteraksi dengan para manajer dan karyawan. Dalam memecahkan suatu masalah *controller* selalu mengimbangi dengan melakukan analisa dan memberi pertimbangan-pertimbangan yang cukup kuat.

## 5.2. Saran

Setelah mengadakan penelitian, pembahasan, dan analisa terhadap Hotel Bumi Karsa Bidakara Jakarta, penulis mencoba untuk memberikan saran yang mungkin dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan atau masukan bagi manajemen Hotel Bumi Karsa Bidakara Jakarta, yaitu:

1. Sebaiknya *controller*, dalam hal ini adalah *Accounting Manager* lebih meningkatkan lagi perannya dengan melakukan analisa penyimpangan antara

realisasi dengan anggaran pada setiap bulannya sehingga diharapkan adanya pengendalian biaya promosi yang lebih baik lagi.

2. Penulis mengharapkan untuk waktu-waktu mendatang Hotel Bumi Karsa Bidakara Jakarta lebih terbuka dalam memberikan informasi dan data-data untuk keperluan penelitian sebagai bahan evaluasi dan pertimbangan yang berguna serta masukan bagi pihak Hotel Bumi Karsa Bidakara Jakarta.