

APPENDIX I
KUESIONER

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Variabel Independen Peran Controller Dalam Pengendalian Biaya Promosi					
	Kualifikasi Controller					
1	Apakah Controller aktif dan tanggap terhadap perkembangan masalah-masalah yang terjadi, baik di dalam maupun diluar perusahaan ?					
2	Apakah Controller mempunyai kemampuan teknis yang baik dalam bidang akuntansi ?					
3	Apakah Controller mempunyai pandangan yang luas terhadap situasi dan kondisi pasar ?					
4	Apakah Controller mempunyai kemampuan komunikasi yang baik dengan semua tingkatan manajemen perusahaan dan terbuka terhadap saran, kritikan ?					
5	Apakah Controller mempunyai keahlian interaksi yang baik ?					
	Prosedur Pengendalian Biaya Promosi Yang Efektif					
6	Apakah terdapat informasi yang jelas dalam setiap kegiatan promosi yang dilakukan perusahaan ?					

7	Apakah dalam melakukan kegiatan promosi sudah ada sistem pencatatan atau pelaporannya ?					
	Variabel Dependen Peningkatan Penjualan					
8	Apakah perusahaan dalam melakukan kegiatan promosi dananya relatif konstan tiap tahun ?					
9	Apakah penetapan biaya promosi mempengaruhi jumlah sewa ruang kamar hotel ?					
10	Apakah dengan peningkatan biaya promosi yang dikeluarkan perusahaan diikuti pula dengan peningkatan jumlah sewa kamar hotel ?					
11	Apakah tingkat hunian kamar hotel mengalami peningkatan yang cukup signifikan dibandingkan tahun-tahun sebelumnya ?					
12	Apakah perusahaan perlu menargetkan tingkat hunian kamar hotel yang dapat dicapai dalam suatu periode akuntansi tertentu ?					

APPENDIX II
HASIL PENGELOLAAN DATA KUESIONER

No	Kc1	Kc2	Kc3	Kc4	Kc5	PBP6	PBP7	Penj1	Penj2	Penj3	Penj4	Penj5	Tot_Kc	Tot_PBP	Tot_Penj	P_Cont	BP
1	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	15,00	2,00	18,00	2,71	3,60
2	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	19,00	8,00	21,00	3,86	4,20
3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	23,00	9,00	23,00	4,57	4,60
4	4	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	3	18,00	6,00	19,00	3,43	3,80
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20,00	8,00	20,00	4,00	4,00
6	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	18,00	6,00	18,00	3,43	3,60
7	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	18,00	8,00	16,00	3,71	3,20
8	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	18,00	7,00	20,00	3,57	4,00
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15,00	6,00	15,00	3,00	3,00
10	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	2	15,00	6,00	16,00	3,00	3,20
11	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	17,00	7,00	18,00	3,43	3,60
12	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	15,00	6,00	18,00	3,00	3,60
13	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	5	17,00	8,00	21,00	3,57	4,20
14	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19,00	8,00	20,00	3,86	4,00
15	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4	16,00	8,00	19,00	3,43	3,80
16	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	17,00	6,00	20,00	3,29	4,00
17	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	20,00	9,00	22,00	4,14	4,40
18	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	17,00	8,00	20,00	3,57	4,00
19	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	20,00	7,00	20,00	3,86	4,00
20	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	23,00	8,00	23,00	4,43	4,60
21	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	20,00	8,00	21,00	4,00	4,20
22	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	20,00	8,00	22,00	4,00	4,40
23	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	17,00	8,00	21,00	3,57	4,20
24	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	18,00	6,00	18,00	3,43	3,60
25	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	17,00	6,00	17,00	3,29	3,40
26	5	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	22,00	6,00	24,00	4,0	4,80
27	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	19,00	8,00	20,00	3,86	4,00
28	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	16,00	8,00	20,00	3,43	4,00
29	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	17,00	8,00	22,00	3,57	4,40
30	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	15,00	8,00	18,00	3,29	3,60
31	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	19,00	7,00	22,00	3,71	4,40
32	5	5	4	4	3	4	2	4	4	5	5	4	21,00	6,00	22,00	3,86	4,40
33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	21,00	8,00	22,00	4,14	4,40
34	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	13,00	8,00	18,00	3,00	3,60
35	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	19,00	8,00	22,00	3,86	4,40
36	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	17,00	6,00	19,00	3,29	3,80
37	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	23,00	8,00	23,00	4,43	4,60
38	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	18,00	8,00	22,00	3,71	4,40
39	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	21,00	8,00	22,00	4,14	4,40
40	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18,00	8,00	20,00	3,71	4,00

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
PBP6	3.5750	.4045	.6785	.
PBP7	3.7250	.3071	.6785	.

Reliability Coefficients

N of Cases = 40.0 N of Items = 2
 Alpha = .8039

Reliability

*** Method 1 (space saver) will be used for this analysis ***

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	PENJ1	4.0000	.5991	40.0
2.	PENJ2	3.9750	.5768	40.0
3.	PENJ3	4.1250	.4043	40.0
4.	PENJ4	4.1250	.6864	40.0
5.	PENJ5	3.8250	.7808	40.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	20.0500	4.6128	2.1477	5

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
PENJ1	16.0500	3.2282	.4764	.6820
PENJ2	16.0750	3.3532	.4388	.6959
PENJ3	15.9250	3.7635	.4372	.7054
PENJ4	15.9250	2.9942	.4830	.6811
PENJ5	16.2250	2.4353	.6434	.6072

Reliability Coefficients

N of Cases = 40.0 N of Items = 5
 Alpha = .7254

APPENDIX IV

HASIL PENGUJIAN KUESIONER UNTUK KORELASI

Correlations

Correlations

		Peran controller dalam pengendalian biaya promosi	Peningkatan Penjualan
Peran controller dalam pengendalian biaya promosi	Pearson Correlation	1	.786**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	40	40
Peningkatan Penjualan	Pearson Correlation	.786**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

APPENDIX V
HASIL PENGUJIAN KUESIONER UNTUK VALIDITAS,
RELIABILITAS DAN NORMALITAS

UJI VALIDITAS

No	Dimensi/Variabel	Koefisien Korelasi	p_value	Keputusan
1	Kualifikasi controller			
	KC1	0.776	0.000	valid
	KC2	0.579	0.000	valid
	KC3	0.747	0.000	valid
	KC4	0.786	0.000	valid
2	Prosedur pengendalian biaya promosi			
	PBP6	0.904	0.000	valid
	PBP7	0.928	0.000	valid
3	Peningkatan penjualan			
	PENJ1	0.677	0.000	valid
	PENJ2	0.643	0.000	valid
	PENJ3	0.583	0.000	valid
	PENJ4	0.709	0.000	valid
	PENJ5	0.831	0.000	valid

UJI RELIABILITAS

No	Dimensi/Variabel	Jumlah Item	Alpha	Keputusan
1	Kualifikasi controller	5	0.7493	reliabel
2	Prosedur pengendalian biaya promosi	2	0.8039	reliabel
3	Peningkatan penjualan	5	0.7254	reliabel

UJI NORMALITAS

No	Dimensi/Variabel	P-value	Keputusan
1	Peran controller dalam pengendalian biaya promosi	0.935	Normal
2	Peningkatan Penjualan	0.386	Normal