

ABSTRAK

Semakin berkembangnya dunia usaha di Indonesia saat ini, menyebabkan perusahaan-perusahaan menghadapi persaingan yang semakin ketat dalam usaha mereka mencapai tujuan, yaitu mendapatkan laba.

Salah satu aktivitas yang penting dalam perusahaan adalah aktivitas penjualan tunai. Penjualan tunai berhubungan langsung dengan pendapatan perusahaan. Pendapatan yang diterima adalah sumber dari pembiayaan perusahaan. Bila ada hal yang salah terjadi pada aktivitas penjualan tunai, misalnya aktivitas penjualan tunai berjalan tidak memadai maka kemampuan perusahaan untuk membiayai pengeluarannya akan terganggu. Hal inilah yang membuat aktivitas penjualan tunai menjadi aktivitas yang penting dalam perusahaan.

Berdasarkan pemikiran di atas, penulis mencoba melakukan penelitian mengenai “Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Dalam Menunjang AKtivitas Penjualan Perusahaan”. Yang menjadi objek penelitian adalah PT. Apollo Agung Chemical Industry yang berlokasi di Jl. Dayeuh Kolot No.195 Bandung. Perusahaan ini merupakan perusahaan dagang yang bergerak di bidang penjualan bahan-bahan kimia textile atau kain.

Untuk menganalisis data-data yang didapat dari perusahaan penulis menggunakan SPSS dan metode uji hipotesis yang digunakan adalah metode analisis regresi, yaitu dengan cara pengumpulan, penyajian serta menganalisis data sehingga diperoleh gambaran tentang objek dan ditarik kesimpulannya. Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah studi kepustakaan (library research) dan penelitian lapangan (field research) yang terdiri dari observasi, wawancara dan kusioner.

Dari hasil pengujian hipotesis terhadap peranan sistem informasi akuntansi penjualan tunai dalam menunjang aktivitas penjualan perusahaan ini bahwa hasil statistik t hitung > statistik t tabel yaitu sebesar $4.307 > 2,0181$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa peranan sistem informasi akuntansi penjualan tunai cukup menunjang aktivitas penjualan perusahaan.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Rerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metoda Penelitian.....	7
1.6.1 Metoda Pengumpulan Data.....	7
1.6.2 Sampel dan Populasi.....	8
1.6.3 Pengolahan dan Pengujian Data	8
1.7 Lokasi Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10

2.1	Sistem Informasi Akuntansi.....	10
2.1.1	Pengertian Sistem.....	10
2.1.2	Pengertian Sistem Informasi.....	12
2.1.3	Pengertian Sistem Akuntansi.....	13
2.1.4	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	14
2.1.5	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	16
2.1.6	Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	20
2.1.7	Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	21
2.2	Penjualan Tunai.....	23
2.2.1	Pengertian Penjualan Tunai.....	23
2.2.2	Prosedur Penjualan Tunai.....	24
2.2.3	Sistem Pencatatan Penjualan.....	27
2.2.4	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai.....	29
2.2.5	Aktivitas Penjualan.....	30
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Objek Penelitian.....	32
3.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	32
3.1.2	Sejarah dan profil Perusahaan.....	32
3.1.3	Daerah Pemasaran.....	32
3.1.4	Produk-produk yang Dijual Perusahaan.....	32
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	34

3.2.2	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2.3	Teknik Analisis Data.....	36
3.2.4	Populasi dan Sampel.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	41
4.1.2	Aktivitas Utama Perusahaan.....	45
4.1.3	Kebijakan Perusahaan.....	47
4.1.4	Pelaksanaan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai.....	48
4.1.5	Prosedur Penjualan.....	52
4.2	Pembahasan.....	53
4.2.1	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai PT. Apollo Agung Chemical Industry.....	53
4.2.2	Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai dalam Menunjang Aktivitas Penjualan Perusahaan.....	56
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Persamaan Regresi.....	63
Gambar 4.2	Penerimaan Hipotesis.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel X (Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai).....	37
Tabel 3.2	Variabel Y (Aktivitas Penjualan Perusahaan).....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Struktur Organisasi PT. Apollo Agung Chemicals Industry....	70
Lampiran 2	<i>Flowchart</i> Penjualan.....	71
Lampiran 3	Kuesioner I Profil Perusahaan.....	72
Lampiran 4	Kuesioner II Untuk Variabel Independen.....	73
Lampiran 5	Kuesioner III Untuk Variabel Dependen.....	75
Lampiran 6	Jawaban Responden Untuk Variabel X.....	76
Lampiran 7	Jawaban Responden Untuk Variabel Y.....	80
Lampiran 8	Perhitungan Regresi.....	82
Lampiran 9	Output SPSS.....	84
Lampiran 10	Surat Pesanan.....	85
Lampiran 11	Surat Jalan.....	86
Lampiran 12	Nota Faktur	87
Lampiran 13	Surat Pernyataan.....	88