

ABSTRAK

Dewasa ini banyak perusahaan yang menghadapi berbagai macam tantangan baik dari dalam maupun dari luar perusahaan. Perusahaan yang mampu mengurangi resiko yang dihadapi, pada umumnya dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya. Mengingat betapa pentingnya peranan bahan baku bagi suatu perusahaan, maka perlu adanya suatu penanganan yang baik atas pembelian bahan baku. Persediaan bahan baku yang efektif akan berdampak positif bagi perusahaan terutama pada sistem proses produksi. Berdasarkan hal tersebut di atas, perlulah disusun suatu sistem pengendalian intern pembelian terhadap aktivitas pembelian bahan baku yang memadai, dimana informasi mengenai pembelian dapat disajikan tepat waktu dalam bentuk yang sesuai dengan kebutuhan sehingga manager perusahaan dapat mengambil keputusan yang diperlukan dengan cepat dan tepat.

Berdasarkan uraian diatas, penulis melakukan analisis sistem pengendalian intern pembelian terhadap pembelian bahan baku dalam menjaga kestabilan harga pada PT. TATTO RAMA. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analitis, yaitu suatu metode yang berusaha mengumpulkan, menyusun, menyajikan, dan menganalisis data sehingga dapat diperoleh gambaran yang jelas atas objek yang diteliti. Data diperoleh baik melalui penelitian kepustakaan maupun penelitian lapangan dengan observasi, penggunaan kuesioner, dan wawancara dengan pejabat yang tepat. Dalam pengujian hipotesis, penulis menggunakan regresi linear sederhana dengan persamaan regresi: $Y = 87.230 + 0.260 X$ dan dari statistik t hitung didapat t hitung sebesar 3.896. Maka jika sistem pengendalian intern pembelian terhadap aktivitas pembelian bahan baku yang diterapkan perusahaan memadai, kestabilan harga akan terlaksana dengan optimal.

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Rerangka Pemikiran	5
1.6 Metode Penelitian	7
1.6.1 Populasi dan Sampel	7
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Pengendalian Intern	11
2.1.1 Pengertian Pengendalian Intern	12
2.1.2 Tujuan Pengendalian Intern	15
2.1.3 Komponen-komponen Pengendalian Intern	16
2.1.4 Keterbatasan Pengendalian Intern	19

2.2	Pembelian	21
2.2.1	Pengertian Pembelian	21
2.2.2	Tujuan Pembelian	22
2.2.3	Tahap-tahap Pembelian	23
2.2.4	Karakteristik Pembelian Yang Efektif	25
2.2.5	Pengendalian Aktivitas Pembelian	28
BAB 3.	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	30
3.1	Objek Penelitian	30
3.2	Sejarah Singkat Perusahaan	30
3.3	Aktivitas Perusahaan	32
3.4	Metode Penelitian	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Pengukuran Variabel	39
BAB 4.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Hasil Penelitian	
4.1.1	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	41
4.1.2	Dokumen yang Digunakan pada PT. TATTO RAMA	57
4.1.3	Catatan yang Digunakan pada PT. TATTO RAMA	59
4.1.4	Prosedur Aktivitas Pembelian pada PT. TATTO RAMA	60
4.2	Pembahasan	65
4.2.1	Analisis Pengendalian Intern pada PT. TATTO RAMA	65
4.2.2	Pengujian Hipotesis	69

4.2.3	Peranan Sistem Pengendalian Intern Pembelian Terhadap Aktivitas Pembelian Bahan Baku Dalam Menjaga Kestabilan Harga pada PT. TATTO RAMA	72
BAB 5.	KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	76
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP PENULIS	