

DAFTAR PUSTAKA

1. Durianto, Darmadi; Sugiarto, Tony, Sitinjak., ***“Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
2. Sugiyono, DR.; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, Penerbit ALFABETA, Bandung, 2006.
3. Sugiyono; ***“Statistika untuk Penelitian”***, Alfa Beta, Bandung, 1997.
4. Supranto, J., MA., ***” Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar“***. PT. Rineka Cipta, 1997.
5. Tjiptono, Fandy; ***“Manajemen Jasa”***, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 1996.
6. Walpole, Ronald E.; ***“Pengantar Statistika”*** Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.