

DAFTAR PUSTAKA

1. Hawkins, Del l., Mothersbaugh David L., Best Roger J. ; ***“Consumer Behaviour Building Marketing Strategy”*** edisi 10, International Editon, McGraw-Hill, 2006.
2. Kasali, R.; **“Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning“**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2007
3. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”***, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
4. Muis, R.; ***“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”***, Bandung, 2004.
5. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; ***“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”***, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
6. Singarimbun, M., dan Effendi, S.; ***“Metode Penelitian Survai”***, PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 1995.
7. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2003.
8. Sugiyono; ***“Statistik untuk Penelitian”***, Cetakan keempat, Alfabeta, Bandung, 2002.
9. www.onetooneinteractive.com/resource/whitepapers/0017.html, 2007