

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip., ***“Manajemen Pemasaran”*** Edisi Milenium Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta, 2002.
2. Blank, Leland.; ***Statistical Procedures For Engineering, Management And Science, International Student Edition, Departmen of Industrial Engineering***, Texas A&M University, 1998.
3. Durianto, Darmadi., Sugiarto., Tony, Sitingjak.; ***“Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
4. Sugiyono.; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, Alfa Beta, Bandung, 2004.
5. Walpole, Ronald E.; ***“Pengantar Statistika”*** Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.
6. Santoso, S.; ***“Menggunakan SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen”***, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2006