

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Ahyari. 1996. *Anggaran Perusahaan: Pendekatan Kuantitatif*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPFÉ.
- Hansen, Don R., Maryanne M. Mowen. 1997. *Management Accounting*. 4th Edition. Cincinnati: South – Western College.
- Horngrén, Charles T., George Foster, Srikant M. Datar. 2003. *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Maher, M.W, Deakin, E.D. 1996. *Cost Accounting*. Edisi Keempat. Alih bahasa: Herman Wibowo dan Adjat Djatnika. Penerbit Erlangga.
- Melly G. Tan. 1997. *Masalah Perencanaan Penelitian. Metode Penelitian Masyarakat*. Halaman 29. Disunting oleh Koentjaraningrat. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyadi. 1999. *Akuntansi Biaya*. Edisi kelima. Yogyakarta: Penerbit Aditya Media.
- Niswonger, Warren, Reeve, Fess. 1999. *Prinsip-Prinsip Akuntansi*. Edisi Kesembilanbelas. Alih bahasa: Alfonsus Sirait dan Helda Gunawan. Penerbit Erlangga.
- Philip Kotler. 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition. Prentice Hall Internasional, Inc.
- Welsch, Hilton, Gordon. 1996. *Anggaran: Perencanaan dan Pengendalian Laba*. Edisi Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.