

## BAB V

### Penutup

#### 5.1 Simpulan

Kurangnya tanggung jawab dan komitmen pemilik anjing dalam mengurus peliharaannya merupakan salah satu penyebab banyaknya anjing terlantar di jalanan. Salah satu cara untuk mengurangi jumlah anjing terlantar tersebut adalah dengan lebih memilih untuk mengadopsi anjing di shelter daripada membelinya. Karena hal tersebut penulis membuat sebuah perancangan kampanye yang bertujuan untuk mengubah pola pikir masyarakat terhadap anjing-anjing shelter dan agar lebih memilih untuk mengadopsi anjing di shelter daripada membeli anjing ditempat lain.

Perancangan kampanye disampaikan melalui strategi *awareness*, *informing* dan *reminding*. Media yang digunakan adalah website, media sosial, *motion graphic*, dan *gimmick*. *Website* merupakan media utama yang dipilih, media lain akan berperan sebagai media pendukung dari *website* yang keseluruhan media pendukung akhirnya akan menuntun target untuk membuka website kampanye ini. Targetnya sendiri adalah para pemilik dan pecinta anjing, juga calon pemilik anjing yang mau mulai memelihara anjing. Untuk visualnya sendiri pada desain poster penulis menggunakan gaya visual *vector flat design*. Dalam poster terdapat juga strategi *awareness*, *informing* dan *reminding* yang memakai unsur warna biru dan kuning sebagai warna dominan. Dimana pada tahap *awareness* hingga *informing* warna akan dominan biru yang melambangkan permasalahan anjing terlantar ini dan kemudian lama-kelamaan akan menjadi dominan kuning yang melambangkan harapan dan kehangatan.

Maka dari itu perancangan kampanye dengan judul “Perancangan Kampanye Ayo Pulang Untuk Mengurangi Anjing Terlantar Dengan Cara Adopsi” diharapkan dapat menjadi salah satu solusi dalam menyelesaikan masalah ini.

## 5.2 Saran

Dalam Tugas Akhir ini penulis mendapatkan saran dari dosen pembimbing dan penguji yaitu untuk menambahkan *feed instagram* karena saat ini dinilai terlalu sedikit. *Feed Instagram* yang ditambahkan dapat bersifat *awareness*, *informing*, dan *reminding*. Menambahkan *feed instagram* bermaksud agar media instagram tidak terlihat kosong dan kurang informasi, dan juga agar target masyarakat dapat terus di ingatkan kembali oleh kampanye ini.

Saran lain yang didapatkan oleh penulis adalah untuk menambahkan video animasi *motion graphic* dengan durasi yang lebih pendek agar dapat di tayangkan di media sosial seperti *instagram* dan *line* yang memiliki keterbatasan waktu pada media video. Semoga dengan saran-saran yang didapat penulis dapat memaksimalkan dan menyempurnakan karya yang penulis buat.

