

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

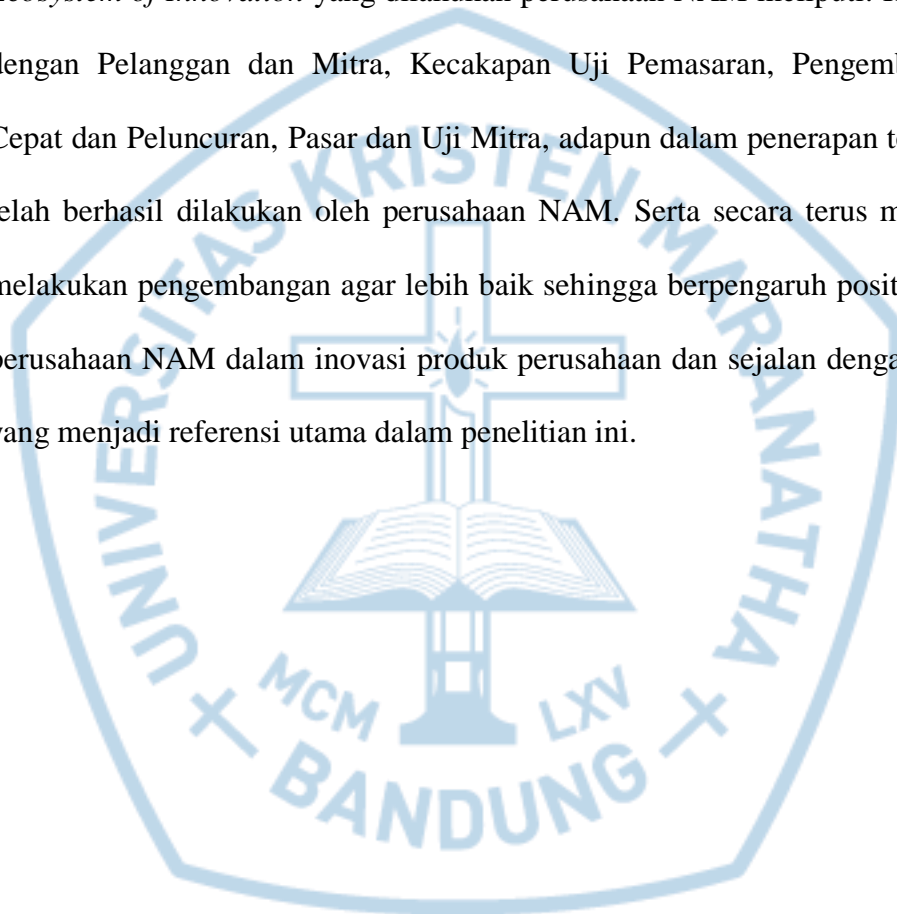
#### 6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan informasi yang diperoleh peneliti terkait inovasi produk pada jam tangan NAM berdasarkan faktor kunci kesuksesan dalam inovasi produk, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Pre-Development Research* yang dilakukan perusahaan NAM meliputi: Pemunculan Gagasan, Penyaringan Awal, Produk yang terdefinisi dengan baik, adapun dalam penerapan tersebut telah berhasil dilakukan oleh perusahaan NAM.. Serta secara terus menerus melakukan pengembangan agar lebih baik sehingga berpengaruh positif pada perusahaan NAM dalam inovasi produk perusahaan dan sejalan dengan teori yang menjadi referensi utama dalam penelitian ini.
2. *Accellerated Innovation Process* yang dilakukan perusahaan NAM meliputi: Proses Inovasi yang sistematis, Pengembangan Simultan, adapun dalam penerapan tersebut telah berhasil dilakukan oleh perusahaan NAM.. Serta secara terus menerus melakukan pengembangan agar lebih baik sehingga berpengaruh positif pada perusahaan NAM dalam inovasi produk perusahaan dan sejalan dengan teori yang menjadi referensi utama dalam penelitian ini.
3. *Customer Connection* yang dilakukan perusahaan NAM meliputi: Komunikasi Pelanggan, Memahami Pelanggan, Hubungan Baik dengan

Pelanggan, adapun dalam penerapan tersebut telah berhasil dilakukan oleh perusahaan NAM. Serta secara terus menerus melakukan pengembangan agar lebih baik sehingga berpengaruh positif pada perusahaan NAM dalam inovasi produk perusahaan dan sejalan dengan teori yang menjadi referensi utama dalam penelitian ini.

4. *Ecosystem of Innovation* yang dilakukan perusahaan NAM meliputi: Koneksi dengan Pelanggan dan Mitra, Kecakapan Uji Pemasaran, Pengembangan Cepat dan Peluncuran, Pasar dan Uji Mitra, adapun dalam penerapan tersebut telah berhasil dilakukan oleh perusahaan NAM. Serta secara terus menerus melakukan pengembangan agar lebih baik sehingga berpengaruh positif pada perusahaan NAM dalam inovasi produk perusahaan dan sejalan dengan teori yang menjadi referensi utama dalam penelitian ini.



## 6.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diterapkan terkait dengan hasil penelitian ini antara lain :

1. Perusahaan NAM diharapkan untuk terus melakukan evaluasi secara berkala terhadap kinerja karyawan, dan terus meningkatkan kualitas produk dan layanan yang dimiliki dan dapat lebih tanggap terhadap perubahan yang terjadi di pasar sebagai upaya untuk merencanakan inovasi selanjutnya.
2. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Untuk itu, penelitian selanjutnya akan lebih menarik apabila diteliti dengan menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih objektif.

