

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *SBI Interest Rate*, *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Net Profit Margin* terhadap harga saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014 sampai 2016. Serta didukung dengan data yang diperoleh, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *SBI Interest Rate* (Suku Bunga) tidak berpengaruh terhadap harga saham. Maka tinggi rendahnya tingkat *SBI Interest Rate* tidak terlalu diperhatikan oleh investor dalam berinvestasi saham.
2. Variabel *Current Ratio* berpengaruh terhadap harga saham berarti tingginya tingkat *Current Ratio* dapat menilai kinerja perusahaan. Sehingga rasio tersebut dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan untuk berinvestasi.
3. Variabel *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham, sehingga besar kecilnya tingkat rasio tersebut tidak mempengaruhi naik turunnya harga saham.
4. Variabel *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap harga saham. Jadi semakin tinggi *Net Profit Margin* pada suatu perusahaan, maka menunjukkan perusahaan tersebut memiliki kemampuan menghasilkan keuntungan yang tinggi.

## 5.2 Implikasi Penelitian

### a. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial faktor mikroekonomi seperti *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* dapat mempengaruhi harga saham perusahaan. Namun, *Debt to Equity Ratio* dan faktor makroekonomi seperti SBI *Interest Rate* memperoleh hasil yang tidak signifikan, hasil tersebut berbeda dengan teori dan hasil penelitian sebelumnya. Maka penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan penambahan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi harga saham dan menggunakan periode waktu penelitian yang lebih panjang sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih valid.

### b. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor mikroekonomi terutama *Debt to Equity Ratio* dan *Net Profit Margin* digunakan investor untuk memprediksi harga saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016. Hal ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa *Debt to Equity Ratio* dan *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap harga saham.

Investor dapat memperhatikan informasi mengenai rasio keuangan khususnya seperti *Debt to Equity Ratio* dan *Net Profit Margin*, karena kedua rasio tersebut berpengaruh terhadap harga saham. Dengan memperhatikan kedua rasio tersebut, investor dapat mengambil keputusan yang tepat dalam berinvestasi saham. Investor

juga perlu mempertimbangkan faktor-faktor lain baik faktor mikroekonomi maupun makroekonomi untuk memperkuat analisis terhadap perusahaan tersebut.

Perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI seharusnya dapat memperhatikan tingkat *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* yang masih rendah yaitu dengan meningkatkan kinerja perusahaan serta memberikan informasi yang lebih jelas dan lengkap, sehingga dapat digunakan investor untuk mengambil keputusan berinvestasi saham.

### c. Implikasi Metodologi

Penelitian ini menggunakan metode analisis linear berganda, variabel yang diteliti yaitu *SBI Interest Rate*, *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, dan harga saham. Sampel pada penelitian ini sebanyak 60 data yang diperoleh dari 20 perusahaan dengan periode waktu dari tahun 2014-2016. Pada penelitian selanjutnya diharapkan, sampel penelitian harus mewakili populasi agar hasil penelitian lebih akurat.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki kelemahan yang dapat dijadikan bahan untuk penelitian selanjutnya guna memperoleh hasil yang lebih baik. Adapun kelemahan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Periode penelitian yang digunakan hanya tiga tahun yaitu tahun 2014-2016.

2. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel yaitu satu variabel makro dan tiga variabel fundamental, sementara masih banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhi harga saham selain yang digunakan dalam penelitian ini.

#### 5.4 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Berdasarkan hasil penelitian, investor lebih memperhatikan *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* karena terbukti rasio tersebut berpengaruh terhadap harga saham. Perusahaan yang memiliki tingkat *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* yang tinggi memberikan ketertarikan investor dalam berinvestasi, karena tingginya tingkat kedua rasio tersebut mencerminkan bahwa kinerja perusahaan yang baik sehingga lebih terjamin untuk memperoleh keuntungan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang berkaitan dengan harga saham perusahaan. Serta dengan menambah periode penelitian, mengganti objek penelitian pada sektor, dan menambah variabel penelitian baik mikroekonomi seperti *Dividend per Share*, *Price Book Value*, *Total Asset Turnover*, dll maupun makroekonomi seperti Inflasi (*Inflation*), *Gross Domestic Product* (GDP), Nilai tukar (*Kurs*). Sehingga dapat mencerminkan reaksi dari pasar modal secara keseluruhan.