

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI UNTUK MEMPERKENALKAN BATIK BETAWI KEPADA GENERASI MUDA

Oleh:

Shandy Oktavia Yusmarlia

NRP: 1164019

Indonesia mempunyai beragam warisan budaya salah satunya adalah batik. Setiap batik mempunyai beragam jenis dan motif, serta maknanya salah satunya adalah Batik Betawi. Namun, perkembangan Batik Betawi dinilai masih kurang berkembang dibandingkan dengan batik-batik pesisir daerah lainya. Hal ini dikarenakan generasi terkahir pembatik khas Betawi tidak mempunyai penerus, sehingga membuat batik dan tradisi membatik pun ikut hilang dalam masyarakat Betawi.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah untuk memunculkan ketertarikan dan masyarakat Jakarta dapat mengenal Batik Betawi sebagai warisan budaya Indonesia. Manfaat perancangan ini adalah agar masyarakat Jakarta mengetahui tentang Batik Betawi dan mempunyai ketertarikan minat terhadap Batik Betawi.

Metode yang digunakan ialah dengan membuat perancangan promosi melalui *website* dilengkapi dengan penjelasan 5 foto motif Batik Betawi, sejarah, dan cara memakai Batik Betawi dengan gaya yang menarik sebagai media utamanya serta didukung dengan media promosi berupa Poster, *Banner*, Brosur, Media Sosial, dan *Shopping Bag*. Melalui perancangan promosi ini, masyarakat mempunyai minat terhadap Batik Betawi dan dapat mengetahui Batik Betawi sebagai warisan budaya Indonesia.

Kata Kunci: dewasa muda, promosi, batik, Indonesia

ABSTRACT

PROMOTION DESIGN TO INTRODUCE BETAWI BATIK TO YOUNG GENERATION

By:

Shandy Oktavia Yusmarlia/1164019

Indonesia has a great variety of cultural heritage, one of which is batik. Each type of batik has many kinds and motifs as well as meanings, including Betawi batik. However, the development of Betawi batik is considered not good enough compared with other types of batik. This is caused by the fact that the last generation of batik workers does not have any successors so that the tradition of batik making also disappears from the Betawi community.

The objective of this design is to attract the people of Jakarta to know Betawi batik as an Indonesian cultural heritage. The benefit of the design is to make the people of Jakarta know about Betawi batik and get attracted to it.

The method used in the promotion design is through a website, as the main media, together with the explanation of 5 pictures of batik with Betawi motifs, the history and the way wearing Betawi Batik in an attractive style. This is supported by a promotional media of a poster, banner, brochure, social media, and shopping bag. Through this promotional design, it is expected that people will get attracted to Betawi batik and know that it is an Indonesian cultural heritage.

Keywords: young adults, promotion, batik, Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Batik	5
2.2 Batik Jakarta	7
2.3 Batik Betawi	8
2.4 Promosi	9
2.5 Logo	10
2.6 <i>Event</i>	11
2.7 Psikologi Komunikasi Dewasa Muda	12

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	15
3.1 Data dan Fakta	15
3.1.1 Perusahaan/Lembaga Terkait	15
3.1.2 Hasil Kuisisioner	26
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek atau Perusahaan Sejenis	37
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	39
3.2.1 STP.....	39
3.2.2 Analisa SWOT.....	40
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	41
4.1 Konsep Komunikasi	41
4.2 Konsep Kreatif	41
4.2.1 Konsep Visual.....	41
4.3 Konsep Media	43
4.4 Hasil Karya	41
4.4.1 Logo KBBI	46
4.4.2 Layout <i>Website</i>	48
4.4.3 <i>Logotype Event</i>	49
4.4.4 Poster	49
4.4.5 <i>Banner</i>	51
4.4.6 Brosur.....	52
4.4.7 <i>Shopping bag</i>	53
4.4.8 Media Sosial	54
4.5 <i>Timeline</i>	53
4.6 <i>Budgeting</i>	54
BAB V PENUTUP	55
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo KBBI	16
Gambar 3.2	Pameran Batik Betawi	16
Gambar 3.3	Proses Batik Tulis Betawi	17
Gambar 3.4	Logo Enjoy Jakarta	18
Gambar 3.5	Logo Alun-Alun Indonesia	19
Gambar 3.6	Motif Ondel-Ondel	20
Gambar 3.7	Motif Nusa Kelapa	21
Gambar 3.8	Motif Ciliwung	21
Gambar 3.9	Motif Rasamala	22
Gambar 3.10	Motif Salaknegara	23
Gambar 3.11	Motif Pucuk Rebung	24
Gambar 3.12	Motif Tumpal Betawi	24
Gambar 3.13	Motif Buketan Cina	25
Gambar 3.14	Diagram Kuisioner Minat Mengenakan Batik	26
Gambar 3.15	Diagram Kuisioner Alasan Mengenakan Batik.....	27
Gambar 3.16	Diagram Kuisioner Seberapa Sering Mengenakan Batik.....	27
Gambar 3.17	Diagram Kuisioner Jenis Batik Yang Digenakan	28
Gambar 3.18	Diagram Kuisioner Batik Dikenakan Untuk Kegiatan	29
Gambar 3.19	Diagram Kuisioner Tempat Membeli Batik	29
Gambar 3.20	Diagram Kuisioner Minat Mendatangi Pameran Batik	30
Gambar 3.21	Diagram Kuisioner Tentang Jakarta	30
Gambar 3.22	Diagram Kuisioner Mengenai Pengetahuan Batik Betawi	31
Gambar 3.23	Diagram Kuisioner Pengetahuan Sejarah dan Filosofi Batik Betawi	31
Gambar 3.24	Diagram Kuisioner Pengetahuan Tentang Motif Betawi	32
Gambar 3.25	Diagram Kuisioner Tingkat Popularitas Batik Betawi	32

Gambar 3.26	Diagram Kuisioner Pengetahuan Batik Betawi Pengaruh Dari Cina Dan Pesisiran	33
Gambar 3.27	Diagram Kuisioner Media Promosi Batik Betawi	34
Gambar 3.28	Desain Poster GBN 2013	35
Gambar 3.29	Media Grafis GBN 2013	36
Gambar 3.30	<i>Website</i> Damar Hadi	37
Gambar 4.1	Desain Logo KBBI.....	45
Gambar 4.2	Ketentuan Logo.....	46
Gambar 4.3	<i>Layout Website</i>	47
Gambar 4.4	<i>Logotype Event</i>	48
Gambar 4.5	Poster.....	48
Gambar 4.6	<i>Mall Banner</i>	49
Gambar 4.7	Brosur.....	50
Gambar 4.8	<i>Shopping Bag</i>	51
Gambar 4.9	Media Sosial.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Skema Perancangan	4
Tabel 4.1	<i>Timeline</i>	53
Tabel 4.2	<i>Budgeting</i>	54