

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry and Joel R. Evans, 2005. *Retail Management A Strategi Approach*. Edisi 10. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Fathoni, Azis dan Mimin Maria. 2014. *Jurnal Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat beli Konsumen pada Pizza Hut Semarang*.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gilbert, David, 2008. *Retailing Marketing management*. England : Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kumadji, Srikandi. 2014. *Jurnal pengaruh store atmosphere terhdap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (studi pada Monopoli Café and Resto Soekarno Hatta Malang*.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Levy, Michael dan Barton A. Weitz, 2007. *Retailing Management 6th edition*, McGraw Hill International.

Meldarianda, Resti dan Lisan Heky. 2010. Jurnal Pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada Resort Café Atmosphere Bandung, 17,2-97.

Suwignyo, Probo dan R. R. Retno Ardianti. 2013. *Entrepreneurial Leadership pada Pengusaha Mikro dan Kecil di Jawa Timur. Jurnal Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen*. Universitas Kristen Petra. AGORA Vol. 1, No. 3.

Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan belas. Penerbit ALFABETA, Bandung.

