

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Arief Suasana. (2001). Hubungan Gender Dalam Representasi Iklan Televisi, Nirmana Vol. 3, Nomor 1. Januari 2001:1-16. Diakses dari <http://dgi-indonesia.com/wp-content/uploads/2009/03/dkv010301011.pdf> pada tanggal 7 Maret 2016.
- Ajzen. (1982) A Theory Of Planned Behavior, In J Kuhl And J. Beckmann (eds), Action-control: From Cognition To Be Behavior, Heideiberg, Germany.
- Assael, H. (1992). Consumer Behavior & Markaeting Acion, Fourth Edition, New York: Kent Publishing Company.
- Baumeister, R. F., & Sommer, K. L. (1997). What Do Men Want? Gender Differences And Two Spheres Of Belongingness: Comment On Cross And Madson. Psychological Bulletin. 122(1), 38-44.
- Borneo, K. (2011). Pengaruh Implementasi Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Oli Pelumas PT. Pertamina (Persero) Enduro 4T. Jurnal Ekonomi, April, Vol. 1 Nomor 1.
- Buss, D. M. (1988). The Evolution Of Human Intrasexual Competition Tactics Of Mate Attraction. Journal Of Personality And Social Psychology.
- Cross, S. E., & Madson L. (1997). Models Of The Self: Self-construals And Gender. Psychological Bulletin, 122(1), 5-37.

- Dharmmesta, B.S (1999). *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia. Vol. 14, Nomor 3
- Dick, Alan S. and Kunal Basu. (1994). *Customer Loyalty: Toward And Integrated Conceptual Framework?*. Journal Of The Academy Marketing Science 22 (Spring): 99-113. Dowling, Grahame R. And Mark Uncles. 1997. *Do Customer Loyalty Program*.
- Dowling & Uncles. (1997); O'Brien & Jones. (1995); Wendlandt & Schrader. (2007). *Loyalty Programs And Their Impact On Repeat-Purchase Loyalty Patterns: A Replication And Extension*
- Ghozali, I. (2008). *Desain Penelitian Eksperimental: Teori, Konsep Dan Analisis Data Dengan SPSS 16.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty, Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Gwinner et al. (1998). *Jurnal External Eruity, Loyalty Program Membership And Service Recovery*.
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Riset: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.

- Kotler, P. (1995). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian*. Jilid Ketiga, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. London: Prentice Hall
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management*, 11th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, P & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Indonesia: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P & Gary Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2 Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel (2001). *Pemasaran*. Jilid Kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Magdalena, N. (2005). “*Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku Membeli Dan Mengonsumsi Makanan Ringan*”, Tesis Program Pascasarjana UGM (Tidak Dipublikasikan).

- Markus, H. R., & Kitayama, S. (1991). Culture And The Self: Implications For Cognition, Emotion, And Motivation. *Psychological Review*, 98, 224-253.
- Mehrabian, A., Dan Russel, J.A. (1974). *An Approach To Environmental Psychology* Cambrige, Mass: MIT press.
- Melnyk, V., van Osselaer, S. M. J., & Bijmont, T. H. (2009). Are Women More Loyal Customers Than Men? Gender Differences In Loyalty To Firms And Individual Service Providers. *Journal Of Marketing*.
- Morgan et al. (2000). Customer Loyalty Program: Are They Fair To Customer?
- Mowen, C.J., and Minor, M. (2002). "Perilaku Konsumen", Edisi Kelima Jilid Kedua, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Noble, S. M., Griffith, D. A., Adjei, M. T. (2006). Drivers Of Local Merchant Loyalty: Understanding The Influence Of Gender And Shopping Motives: *Journal Of Retailing*.
- Nurhaeni. (2009) *Kebijakan Publik Pro Gender*, Surakarta. UPT Penerbitan.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (1999). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Jilid 2. Terjemahan Damos Sihombing Dan Peter Remy Yossi Pasla. Jakarta: Erlangga.

Peter, J.P, Dan Olson, J.C (2000), “Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran”,
Terjemahan Damos Sihombing, MBA. Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit
Erlangga

Peter, J.P. & Olson, J. C. (2010). Consumer Behavior And Marketing Strategy. 9th ed.
New York, USA: Mc Graw Hill

Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie Lazar. (2007). Consumer Behavior. Eight
Edition. New Jersey: Pearson Education

Shoemaker & Lewis. 1996. Relationship Among Customer Loyalty Program, Service
Quality, Relationship Quality And Loyalty.

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung:
Alfabeta

Sutisna. (2001). Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja
Rosdakarya, Bandung.

Tjiptono, F. (2000). Manajemen Jasa, edisi pertama, Yogyakarta: Andi

Youjae Yi & Hoseong Jeon. (2003). Effects Of Loyalty Programs On Value
Perception, Program Loyalty And Brand Loyalty. Journal Of The Academy
Of Marketing Science.