DAFTAR ISI

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bab</th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Halaman Judul</td>
<td>i</td>
</tr>
<tr>
<td>Halaman Pengesahan</td>
<td>ii</td>
</tr>
<tr>
<td>Surat Pernyataan Keaslian Skripsi</td>
<td>iii</td>
</tr>
<tr>
<td>Surat Pernyataan Mengadakan Penelitian</td>
<td>iv</td>
</tr>
<tr>
<td>Tidak Menggunakan Perusahaan</td>
<td>v</td>
</tr>
<tr>
<td>Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian</td>
<td>vi</td>
</tr>
<tr>
<td>Kata Pengantar</td>
<td>vii</td>
</tr>
<tr>
<td>Daftar Gambar</td>
<td>viii</td>
</tr>
<tr>
<td>Daftar Tabel</td>
<td>ix</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Bab I Ringkasan Eksekutif               | 1       |
| 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis             | 1       |
| 1.2 Deskripsi Bisnis                    | 9       |

| Bab II Analisa Peluang Bisnis dan Ide Produk | 13  |
| 2.1 Analisa Peluang                      | 13  |
| 2.2 Analisis Ide produk dan Pasar         | 16  |

| Bab III Aspek Pemasaran                 | 20  |
| 3.1 Strategi Pemasaran                  | 20  |
| 3.2 Bauran Pemasaran                    | 24  |
| 3.3 Perkiraan Penjualan                 | 28  |

| Bab IV Aspek Operasional                | 31  |
| 4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi    | 31  |
| 4.2 Proses Produksi/Operasi             | 34  |
| 4.3 Lokasi dan Tata Letak               | 38  |

| Bab V Aspek Sumber Daya Insani dan Manajemen | 42  |
| 5.1 Struktur Organisasi                  | 42  |
| 5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi           | 48  |
| 5.3 Standard Operating Procedure         | 48  |

<p>| Bab VI Aspek Keuangan                    | 61  |
| 6.1 Kebutuhan Dana                       | 61  |
| 6.2 Sumber Dana                          | 63  |
| 6.3 Proyeksi Neraca                      | 63  |
| 6.4 Proyeksi Laba Rugi                   | 64  |
| 6.5 Proyeksi Arus Kas                    | 67  |
| 6.6 Penilaian Kelayakan Investasi        | 68  |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>No.</th>
<th>Gambar Judul</th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.1</td>
<td>Logo Soybean Nugget</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>3.1</td>
<td>Grafik Posisi Soybean Nugget terhadap Product Life Cycle</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>4.1</td>
<td>Blue Print Proses Produksi Soybean Nugget</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2</td>
<td>Denah Lokasi Soybean Nugget</td>
<td>39</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3</td>
<td>Tata Letak Proses Produksi Sekarang</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4</td>
<td>Tata Letak Proses Produksi Yang Akan Datang</td>
<td>41</td>
</tr>
<tr>
<td>5.1</td>
<td>Bagan Struktur Organisasi Soybean Nugget Sekarang</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>5.1</td>
<td>Bagan Struktur Organisasi Soybean Nugget Akan Datang</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3</td>
<td>Proses Seleksi Soybean Nugget</td>
<td>47</td>
</tr>
</tbody>
</table>
DAFTAR TABEL

<table>
<thead>
<tr>
<th>Halaman</th>
<th>DAFTAR TABEL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2.1</td>
<td>Proyeksi Peningkatan Kebutuhan</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2</td>
<td>Produk Soybean Nugget yang Terjual per Bulan</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3</td>
<td>Proyeksi Peningkatan Jumlah Konsumen Potensial</td>
</tr>
<tr>
<td>3.1</td>
<td>Penjualan Soybean Nugget</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2</td>
<td>Perkiraan Penjualan</td>
</tr>
<tr>
<td>4.1</td>
<td>Peralatan Produksi Soybean Nugget</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2</td>
<td>Perlengkapan Produksi</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3</td>
<td>Bahan Baku Produksi Soybean Nugget</td>
</tr>
<tr>
<td>5.1</td>
<td>Waktu Kerja dan Kompensasi</td>
</tr>
<tr>
<td>5.2</td>
<td>Visi, Misi, dan Corporate Value dari Soybean Nugget</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3</td>
<td>Standar Bahan Baku Pembuatan Soybean Nugget</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4</td>
<td>Standar Peralatan dan Perlengkapan Soybean Nugget</td>
</tr>
<tr>
<td>5.5</td>
<td>Standar Operasional Soybean Nugget</td>
</tr>
<tr>
<td>5.6</td>
<td>Standar Kedisiplinan Karyawan</td>
</tr>
<tr>
<td>5.7</td>
<td>Standar Pemberian Informasi Kepada Pelanggan</td>
</tr>
</tbody>
</table>