

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 KONSEP BISNIS

Ael Fashion merupakan sebuah unit usaha yang bergerak di bidang *fashion*, khususnya *fashion* wanita. Berawal dari hobi dan minat pemilik di bidang *fashion* wanita, dan dengan adanya kesempatan yang masih terbuka lebar di dunia bisnis *online*, *Ael Fashion* memulai usaha dengan memanfaatkan sosial media sebagai sarana memasarkan dan menjual produknya. Produk *Ael Fashion* diantaranya adalah kemeja, *blouse* dan *blazer*. Target pasar utama dari *Ael Fashion* adalah anak-anak muda.

Meskipun persaingan usaha di bidang *fashion online* semakin ketat, namun *Ael Fashion* tetap optimis mampu bertahan dan berkembang dengan berbagai inovasi dan keunikan produk yang tentunya akan terus mengikuti tren *fashion* yang ada. Dari penilaian kelayakan bisnis dapat disimpulkan bahwa bisnis *Ael Fashion* layak untuk dijalankan, dengan perhitungan *payback period* 2 tahun, 3 bulan.

1.1.1 LATAR BELAKANG

Fashion merupakan sebuah dunia yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Banyak yang menggambarkan bahwa *fashion* adalah sebuah media dalam seseorang menggambarkan jati dirinya. Seperti dalam sebuah pepatah yang berkata “*you are what you wear*” yang dalam dunia sekarang ini, *fashion* sudah merupakan hal

yang sangat melekat dengan kehidupan. Selain itu juga *fashion* merupakan media dalam pengaktualisasi diri bagi kaum remaja dan remaja dewasa hari-hari ini, sehingga *fashion* atau mode adalah sebuah industri yang tidak akan pernah ada matinya. Ditambah dengan tren dalam dunia *fashion* yang semakin bervariasi dan sangat cepat berubah-ubah membuat dunia *fashion* menjadi industri yang dinamis.

Fashion yang sedang sangat berkembang dalam masa ini adalah *fashion* yang dikhususkan bagi kaum wanita. Mengingat tingginya permintaan dari kaum wanita terhadap mode atau *fashion* demi orang tersebut terlihat cantik dan khususnya untuk pengaktualisasian dirinya. Peluang dunia *fashion* menjadi lebih terbuka lebar lagi dengan adanya budaya wanita saat ini dalam mengikuti tren yang sedang berjalan dalam dunia *fashion*.

Selain dari *fashion* wanita yang sedang sangat berkembang, peluang yang juga sangat terbuka lebar khususnya adalah peluang dalam dunia industri *fashion* di Indonesia, dengan semakin maraknya desainer-desainer muda yang kreatif di Indonesia telah membuka mata masyarakat akan pentingnya mengikuti *fashion* tren yang ada. Terlihat dari semakin berkembangnya banyaknya Usaha Kecil Menengah dalam industri mode yang berkembang sangat cepat dengan banyaknya permintaan masyarakat. Selain itu juga industri kreatif ini sedang sangat diperhatikan oleh pemerintah Indonesia karena industri *fashion* ini selain dari menarik perhatian masyarakat, tetapi juga berpengaruh bagi kelangsungan ekonomi Indonesia.

Dari sisi ekonomi, industri *fashion* memberikan kontribusi yang cukup besar bagi perekonomian di Indonesia. Di tahun 2013, dari 15 sektor Industri Kreatif, *fashion*

menjadi penyumbang *product domestic bruto* (PDB) nasional terbesar kedua, sebesar Rp 181 triliun. Selain itu, industri *fashion* menyerap 3,8 juta tenaga kerja dari 11,9 juta tenaga kerjadi ekonomi kreatif, serta menyumbang sekitar Rp 76 triliun terhadap ekspor.(Herman, 2015).

Lebih terfokuskan lagi, dunia *fashion* ini sedang sangat berkembang bukan hanya secara global di Indonesia, tapi terutama di kota yang sering disebut-sebut sebagai pusat *fashion* Indonesia yaitu kota Bandung. Dimana industri *fashion* sangat banyak dapat ditemukan di Kota Bandung, mulai dari bahan baku, produksi, hingga ke *factory outlet-factory outlet* yang terus berkembang di kota Bandung. Selain itu dengan dikenalnya Kota Bandung sebagai *kotafashion*, menarik begitu banyak calon pembeli potensial pencinta *fashion* untuk berlibur dan berbelanja di kota Bandung. Dapat dilihat dari ramainya Kota Bandung saat hari-hari libur dan khususnya *factory outlet-factory outlet* yang ramai didatangi pengunjung yang berasal dari luar kota.

1.1.2 Keunikan Produk

Keunikan produk yang *Ael Fashion* tawarkan bagi konsumen adalah dari sisi bahan yang dipilih yaitu bahan-bahan yang unik dan jarang digunakan untuk pakaian pada umumnya. Contohnya adalah bahan kulit imitasi yang berbentuk mawar-mawar menjadi serangkaian lembaran kain. Bahan kulit imitasi yang pada umumnya jarang digunakan untuk pakaian formal wanita namun kami gunakan untuk keunikan produk kami. Juga selain bahan kulit mawar imitasi, *Ael Fashion* juga menggunakan bahan unik lainnya seperti bahan *lame* geradasi yang umumnya sangat jarang digunakan.

Selain dari bahan dasar yang unik yang digunakan *Ael Fashion*, keunikan produk *Ael Fashion* juga terletak pada aksesoris yang di impor dari China sehingga berbeda dari aksesoris-aksesoris yang terdapat di Indonesia.

1.1.3 Produk

Produk yang kami tawarkan adalah *fashion* yang dikhususkan bagi kaum wanita, terbagi menjadi tiga lini yaitu kemeja, *blouse* dan *blazer*. Berikut keterangan dan daftar produk yang kami jual:

Kemeja

a. *Blue Jewel*

Kemeja berwarna biru dengan bahan *thai silk* bunglon berwarna biru, yang di desain dengan tangan pendek dan kami tambahkan sedikit kerut di bagian lengan untuk mempercantik produk kami. Juga di bagian pundak ada beberapa bunga mawar yang kami buat menggunakan bahan yang sama dengan bahan baju dasarnya. Pola dasar *blue jewel* sendiri dibuat dengan pola yang akan memperjelas postur tubuh bagi konsumen yang mengenakannya. Juga dengan jahitan yang kami kontrol secara langsung dan di akhir akan ada *quality check* dimana kami akan mensortir produk dengan ketat.

b. *White Rose Plum*

Kemeja menggunakan bahan kulit imitasi berbentuk bunga mawar yang menjadikan *white rose plum* sebuah kemeja yang spesial dan indah dalam tampak secara umum maupun dalam setiap detail dari kemeja ini. Di desain dengan model plum sebagai variasi dari kemeja ini, dan aksesoris sayap yang memperindah bagian kerah kanan dan kiri.

c. *Purple Blue Glam*

Purple blue glam memiliki karakter yang sedikit berbeda dengan kemeja-kemeja lainnya. Sesuai dengan nama nya, *purple blue glam* didesain menggunakan bahan dasar kain *lame two-tone* yang membawa *look glamour* dari warna dan bahan dasarnya yang menyala. *Purple blue glam* adalah kemeja dengan warna ungu bunglon biru yang berarti bahwa warna *purple blue glam* didominasi dengan warna ungu yang bercampur biru jika terkena cahaya. Didisain dengan tangan *semi-balloon* dan dua buah kantong di bagian bawah kemeja.

- ***Blouse***

a. *White Tie Blouse*

Blouse berwarna putih bervariasi mawar imitasi di bagian depan baju, dengan aksesoris mutiara di bagian dada. Ditambahkan dengan variasi di bagian lengan sehingga mempercantik *White Tie*

Blouse dengan model lengan balon dan kain ikat simpul di kanan dan kiri lengan.

b. *Blue Rose Blouse*

Blus biru tua dengan desain tangan berbentuk balon dan sedikit variasi bunga mawar yang dibuat menggunakan bahan yang sama dengan bahan dasarnya, dijahit di bagian pundak.

- ***Blazer***

a. *Ribbon Blazer*

Blazer berwarna putih yang dengan bahan pilihan berkualitas yaitu *jacquard* putih yang ditambahkan variasi pita pada bagian depan *blazer*. Dilengkapi dengan *furing* yang menggunakan bahan *bember* yang merupakan bahan terbaik untuk melapisi pakaian yang akan memberikan rasa sangat nyaman dan dingin.

1.2 Deskripsi Bisnis

Nama Usaha : *Ael Fashion*

Bentuk Kepemilikan : Perseorangan

Alamat Perusahaan : Jalan Windu no. 16, Bandung

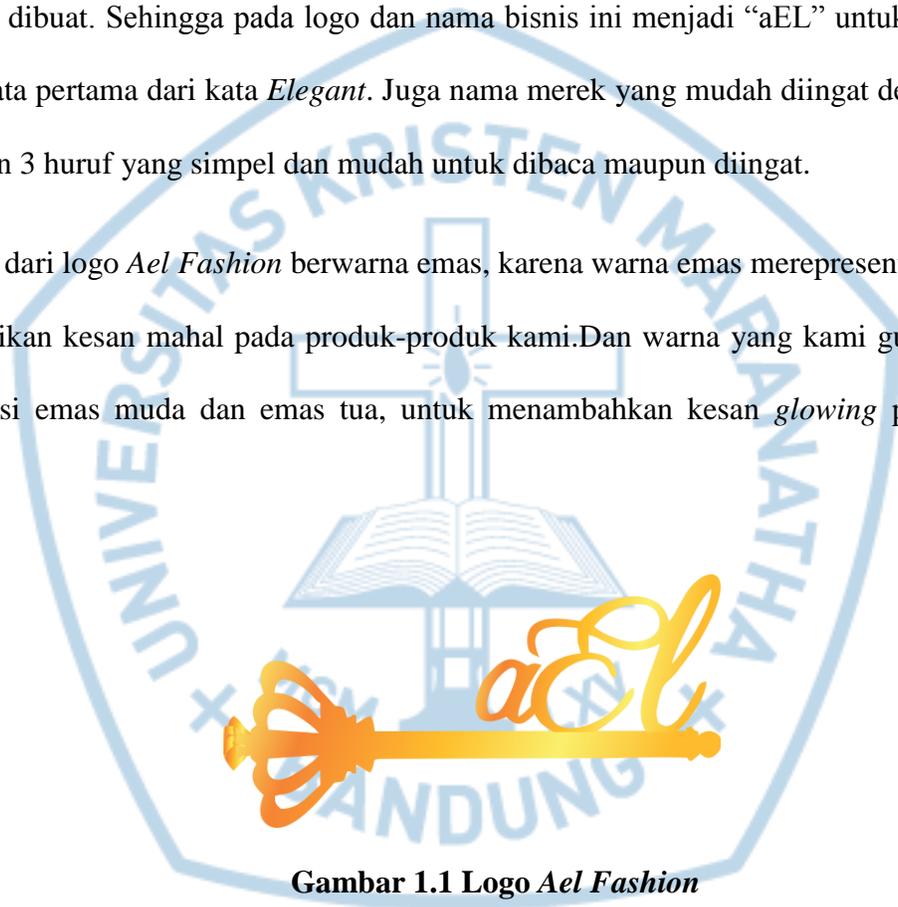
Visi : Menjadi *fashion leading brand* di tahun 2020

Misi : Menyediakan produk *fashion* yang selalu *up-to-date*, nyaman

digunakan, dan di desain untuk *classy-look*.

Nama usaha ini didapat dari inspirasi untuk mencari nama yang berhubungan dengan “*elegant and luxury lifestyle*” dan kemudian tercetuslah sebuah frase kata “*Art of Elegance Lifestyle*” yang kemudian disingkat menjadi “AEL” yang kemudian dikembangkan lagi dengan menekankan pesan pada kedua huruf terakhir untuk menegaskan pesan “*Elegant*” pada produk-produk yang dibuat. Sehingga pada logo dan nama bisnis ini menjadi “aEL” untuk menekankan pada suku kata pertama dari kata *Elegant*. Juga nama merek yang mudah diingat dengan hanya 2 suku kata dan 3 huruf yang simpel dan mudah untuk dibaca maupun diingat.

Warna dari logo *Ael Fashion* berwarna emas, karena warna emas merepresentasikan elegan dan memberikan kesan mahal pada produk-produk kami. Dan warna yang kami gunakan adalah warna gradasi emas muda dan emas tua, untuk menambahkan kesan *glowing* pada logo *Ael Fashion*.



Gambar 1.1 Logo Ael Fashion

Sumber: data pribadi

Logo yang kami gunakan jika dilihat secara keseluruhan akan membentuk sebuah kunci karena *Ael Fashion* percaya bahwa gaya hidup dan mode penampilan seseorang adalah salah satu

kunci dalam meraih keberhasilan. Disimpulkan dari sebuah pandangan bahwa *first impression* adalah hal yang penting, dan pada dasarnya manusia cenderung menilai dari apa yang mereka lihat, dan dengan menggunakan produk *Ael Fashion* kami percaya akan menambahkan nilai tambah pada *first impression* secara penampilan.

