

ABSTRAK

Industri kreatif, khususnya industri fashion di Indonesia sedang sangat berkembang sehingga menjadi peluang bagi berkembangnya usaha-usaha baru. *Ael Fashion* adalah rencana usaha yang akan bergerak di bidang fashion. *Ael Fashion* juga adalah sebuah usaha yang khususnya menawarkan busana *semi-formal* untuk kaum wanita. Dalam perencanaan bisnis ini tertera tentang latar belakang usaha, analisa peluang, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya insani, manajemen operasi dan manajemen keuangan. Tujuan dari studi ini adalah untuk menguji kelayakan bisnis dari bisnis yang akan dijalankan, dengan menghitung dari segala aspek, terutama aspek keuangan yang di proyeksikan hingga 5 tahun yang akan datang. Penilaian kelayakan investasi terlihat dari perhitungan *Net Present Value*, *Internal Rate of Return*, *Profitability Index*, dan *Payback Period*.

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa bisnis *Ael Fashion* layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Industri kreatif, fashion, kelayakan bisnis, *Payback Period*



ABSTRACT

Creative industry, especially the fashion industry in Indonesia is highly developed so that it becomes an opportunity for the development of new businesses. Ael Fashion is a business plan that will take place in the fashion field. Ael Fashion also is a business in particular offers a semi-formal fashion for women. In this business plan, is printed the background of this business, opportunity analysis, marketing management, human resource management, operations management and financial management. The purpose of this study is to test the feasibility of the business to be run, with the count from all aspects, especially the financial aspects are projected up to 5 years to come. Investment appraisal visible from the calculation of Net Present Value, Internal Rate of Return, Profitability Index, and Payback Perion. The calculations show that the business Ael Fashion is feasible.

Key Words : *Creative industry, fashion, business feasibility, Payback Period*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	
1.1 Konsep Bisnis	1
1.1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.2 Keunikan Produk	3
1.1.3 Produk.....	4
1.2 Deskripsi Bisnis	6
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	
2.1 Analisa Peluang Bisnis	9
2.2 Analisa Ide Produk dan Pasar	15
2.2.1 Proyeksi Peningkatan Kebutuhan.....	16
2.2.2 Proyeksi Peningkatan Konsumen	16
2.2.3 Keunikan Produk	17
2.2.4 Analisis SWOT.....	17
BAB III ASPEK PEMASARAN	
3.1 Strategi Pemasaran.....	19
3.1.1 <i>Segmenting</i>	21
3.1.2 <i>Targeting</i>	22

3.1.3 Positioning	23
3.2 Bauran Pemasaran	24
3.2.1 Product	24
3.2.2 Price	31
3.2.3 Place	32
3.2.4 Promotion	36
3.3 Perkiraan Penjualan	37
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi	39
4.2 Proses Produksi/Operasi	41
4.3 Lokasi dan Tata Letak	47
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	
5.1 Struktur Organisasi	49
5.1.1 Deskripsi Kerja	50
5.1.2 Spesifikasi Kerja	53
5.1.3 Program Seleksi	54
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	56
5.2.1 Waktu Kerja	57
5.2.2 Kompensasi	58
5.2.3 Izin Absen	59
5.2.4 Disiplin dan Sanksi	59
5.2.5 Gaji Karyawan	61
5.3 Standar Operasional Prosedur	63
5.3.1 Standar Kedisiplinan Karyawan	63
5.3.2 Standar Pemberian Informasi dan Pelayanan kepada Konsumen	64
5.3.3 Standar Transaksi Pembelian dan Pengiriman Produk	66
5.3.4 Standar Pemakaian dan Perawatan Alat Produksi	67
5.3.5 Standar Akhir Jam Operasional	68

5.3.6 Standar Pelaporan Kerja	69
5.3.7 Standar Penggunaan Uang Perusahaan.....	70
BAB VI ASPEK KEUANGAN	
6.1 Kebutuhan Dana	73
6.2 Sumber Dana	74
6.3 Proyeksi Neraca.....	75
6.4 Proyeksi Arus Kas Masuk	76
6.5 Proyeksi Arus Kas Keluar	78
6.5.1 Harga Pokok Penjualan	79
6.5.2 Beban Gaji	80
6.5.3 Beban Listrik, Air dan Pulsa.....	81
6.5.4 Beban Sewa	82
6.5.5 Beban Administrasi	82
6.5.6 Beban Penyusutan.....	83
6.5.7 Beban Marketing	84
6.6 Proyeksi Laba Rugi.....	85
6.7 Penilaian Kelayakan Investasi.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
CURRICULLUM VITAE.....	90

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo <i>Ael Fashion</i>	7
Gambar 3.1 Contoh <i>Endorsement Ael Fashion Gwendolyn Chloe Purnama</i>	21
Gambar 3.2 Logo <i>Ael Fashion</i>	24
Gambar 3.3 Lini Produk <i>Ael Fashion</i>	25
Gambar 3.4 Kemeja <i>Blue Jewel</i>	26
Gambar 3.5 Kemeja <i>White Rose Plum</i>	27
Gambar 3.6 Kemeja <i>Purple Blue Glam</i>	28
Gambar 3.7 <i>White Tie Blouse</i>	29
Gambar 3.8 <i>Blue Rose Blouse</i>	30
Gambar 3.9 <i>Ribbon Blazer</i>	31
Gambar 3.10 Grafik Pengunjung Zalora	34
Gambar 4.1 Proses Produksi	42
Gambar 4.2 Proses Penjualan <i>Online</i>	45
Gambar 4.3 <i>Layout Ael Fashion</i>	47
Gambar 5.1 Struktur Organisasi <i>Ael Fashion</i>	49
Gambar 5.2 Program Seleksi	55



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Analisis SWOT	17
Tabel 3.1 Perkiraan Penjualan	38
Tabel 4.1 Peralatan yang dibutuhkan	40
Tabel 4.2 Kapasitas Produksi <i>Ael Fashion</i>	41
Tabel 5.1 Deskripsi Kerja	50
Tabel 5.2 Spesifikasi Kerja	53
Tabel 5.3 Waktu Kerja	57
Tabel 5.4 Kompensasi Karyawan	58
Tabel 5.5 Jenis Pelanggaran	60
Tabel 5.6 Gaji Karyawan	62
Tabel 5.7 Standar Kedisiplinan Karyawan	63
Tabel 5.8 Standar Pemberian Informasi dan Pelayanan Kepada Konsumen	65
Tabel 5.9 Standar Pengiriman Produk dan Transaksi <i>Ael Fashion</i>	66
Tabel 5.10 Standar Akhir Jam Operasional	68
Tabel 5.11 Standar Pelaporan Kerja	69
Tabel 5.12 Standar Penggunaan Uang Perusahaan	71
Tabel 6.1 Kebutuhan Dana	73
Tabel 6.2 Proyeksi Neraca <i>Ael Fashion</i>	75
Tabel 6.3 Proyeksi Jumlah Produk Terjual	76
Tabel 6.4 Harga Produk <i>Ael Fashion</i>	77
Tabel 6.5 Proyeksi Penjualan	78
Tabel 6.6 Harga Pokok Penjualan <i>Ael Fashion</i>	79
Tabel 6.7 Harga Pokok Penjualan <i>Ael Fashion</i> Periode Tahun 1 – Tahun 5	80
Tabel 6.8 Proyeksi Beban Gaji	80
Tabel 6.9 Beban Listrik, Air dan Pulsa	81
Tabel 6.10 Beban Sewa	82
Tabel 6.11 Beban Administrasi	83
Tabel 6.12 Beban Penyusutan	83
Tabel 6.13 Beban Marketing	84
Tabel 6.14 Proyeksi Laba Rugi <i>Ael Fashion</i>	85
Tabel 6.15 Komponen Perhitungan Penilaian Kelayakan Investasi	86
Tabel 6.16 Penilaian Kelayakan Investasi	87