

Daftar Pustaka

- Assael, H. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action, 5th. Edition*. Cincinnati Ohio: South Western College Publishing.
- Azwar, S. 1986. *Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Coddington, Walter. 1993. *Environmental Marketing: Positive Strategies for Reaching the Freen Consumer*. New York: McGraw-Hill Inc.
- Danin, S. 1997. *Metode Penelitian Untuk Ilmu-ilmu Perilaku, Cetakan Pertama*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Irawan, H. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan, Cetakan Keenam*. Jakarta: PT. Elex Komputindo.
- Jenjang, Nai. (2010). *Green product quality, green corporate image, green customer satisfaction, green customer loyalty*. *African Journal of Business Management*. National Sun Yat-sen University, Taiwan.
- McDaniel, Stephen W. Rylander, David H. 1993. *Strategic Green Marketing*. *Journal of Consumer Marketing*.
- Kennedy, E. J. 2009. *Era Bisnis Ramah Lingkungan*. Jakarta Barat: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol), Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran*, PT. Prehallindo, Jakarta.

- Kotler, P. dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid pertama Edisi Kedelapan*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, jilid 1 edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, jilid 2 edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Polinsky, A.M. and Shavel, S. 1982. Pigouvian Taxation with Administrative Costs. *Journal of Public Economics* 19. North- Holland Publishing Company.
- Smith, T. 1998. *Myth of Green Marketing*. Canada: University of Toronto Press.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Drhamaesta, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern, edisi ke 2, Liberty*, Yogyakarta, 2004.
- Swastha DH., dan Irawan, 1996. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II*, Cetakan Kelima Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1999. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*, majalah Manajemen Usahawan Indonesia, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, edisi ketiga*, Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.