

DAFTAR PUSTAKA

- H. Djaslim Saladin, SE., dan Yevismarti Oesman, S.E., Intisari Manajemen Pemasaran, Edisi pertama, Cetakan pertama, 1994.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong, 2001, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong 1997, diterjemahkan oleh Alexander Sindoro, *Prinsiples of Marketing*, Englewood Clifts, New Jersey : Prentice Hall International.
- Kotler, Philip (2002) Edisi Millenium : *Marketing Manajemen*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, Inc. ok
- Kotler, Philip (2000) Edisi Millenium : *Marketing Manajemen*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Lamb, W. Charles., Hair, F. Joseph., Mc Daniel. Carl., First Edition., *Marketing*, New Jersey : Prentice Hall Inc, 2001.
- Mc.Charty, E Jerome dan Perreault, William D., Jr., Essential of Marketing; A Global – Managerial Approach, 6th Edition, Irwin Inc, 1993 ok
- Pride Ferrel, Teori dan Praktek sehari-hari, Jilid-1, Edisi ketujuh, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta Barat, 1995.
- William J, Stanton ; Prinsip-prinsip pemasaran ; Edisi ke-7 jilid-1 ; Erlangga ; Jakarta ; 1994.
- William J.Stanton dan Y.Larnato, Prinsip Pemasaran, Jilid 2, edisi ketujuh, Penerbit Erlangga ; Jakarta ; 1994.