

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, S. (2011). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Almilia, Luciana S & Devi, V. (2007). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Seminar Nasional Manajemen SMART. Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Andry, W. (2005). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi. Vol.8.No.2.
- Cooper., Donald., dan Schindler. (2006). *Bussines Research Methods*. 9th edition. McGraw-Hill International Edition.
- Darmadji, T & Hendy M. Fakhruddin, (2006). “ Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab”, edisi 2, Jakarta, Salemba Empat, 2006.
- Galil, K. (2005). “*The Quality of Corporate Credit Rating: an Empirical Investigation*”. Working paper.
- Ghozali, I. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2009). Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program SPSS. BP:UNDIP
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hartono, J. (2010). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Penerbit BPF, Yogyakarta.
- Ikhsan, M Nur Yahya & Saidaturrahmi. (2012). Peringkat Obligasi dan Faktor yang Mempengaruhinya. *Pekbis Jurnal*, Vol.4, No.2, Juli 2012: 115-123.
- Indriantoro., & Supomo. (2002). Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama, BPF-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Khairandy, R. (2010). Pengertian Obligasi Atas Unjuk. Diakses dari http://law.uui.ac.id/images/stories/Karya-Ilmiah-Dosen/Buku-Prof-Ridwan-Khairandy/Bab18/ISI%20KOMPlet-2_hal%20340.pdf
- Kuncoro, M. (2009). Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta : Erlangga.

- Liestiyowati. (2012). *Indahnya Belajar Akuntansi*. Diakses pada 19 Oktober 2015, dari <http://akuntan-si.blogspot.co.id/2012/04/labaditahanretainedearnings.html>.
- Magreta dan Nurmayanti, Poppy. (2009). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi Ditinjau dari Faktor Akuntansi dan Non Akuntansi. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol II, No 3. Desember 2009
- Manurung, Adler H. (2008). Hubungan Rasio-Rasio Keuangan dengan Peringkat Obligasi.
- Perraudin, William and Taylor, Alex P., (2012). *On the Consistency of Ratings and Bond Market Yields*. EFA 2012 Berlin Meetings Presented Paper.
- Rahmadhani, F. (2014). Diakses pada 4 Desember 2015, dari http://cengoooh.blogspot.co.id/2014/01/statistik-deskriptif_5713.html.
- Restuti, Maria I. (2008). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi.
- Rudiyanto (2012). Memahami Cara Kerja Obligasi. Diakses pada 19 Oktober, 2015, dari <http://rudiyanto.blog.kontan.co.id/2012/02/17/memahami-cara-kerja-obligasi-1-2>
- Rudiyanto (2011), Mengenal Rating Obligasi. Diakses pada 19 Oktober 2015, dari <http://rudiyanto.blog.kontan.co.id/2011/10/19/mengenal-rating-surat-hutang-negara/>.
- Sadjarwo, P. (2012). Pengertian dan Jenis-jenis Obligasi (*Bond*). Diakses pada 23 Oktober, dari <http://forum-ukm.blogspot.co.id/2015/05/pengertian-dan-jenis-jenis-obligasi-bond.html>.
- Salim HS dan Budi Sutrisno. (2008). *Hukum Investasi di Indonesia*. Penerbit PT Raja Grafindo Persada: Jakarta. Sjahrir (2006). *Analisis Pasar Modal*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Santoso, (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, jakarta: Prestasi Pustaka.
- Suliyanto, (2009). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit: ANDI Yogyakarta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Penerbit: Alfabeta Bandung.

Umroh, R. (2012). Analisis Faktor-faktor Non-Keuangan yang mempengaruhi Obligasi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang: Universitas Diponegoro.

Waluyo, I. (2007). "Ekonomi Kontekstual". Surakarta: Mediatama.

Widjaja, G & Jono. (2006). Penerbitan Obligasi dan Peran Serta Tanggung Jawab Wali Amanat dalam Pasar Modal. Jakarta: Kencana.

Widarjono, A. (2009). Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya, Edisi Ketiga, Penerbit Ekonosia, Yogyakarta.

www.idx.co.id

www.Pefindo.com

