

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, kesimpulan yang dapat dikemukakan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut. Pertama, dalam penelitian ini variabel independen adalah faktor sosiodemografi, faktor sikap dan faktor kontekstual sedangkan variabel dependen adalah niat berwirausaha. Kedua, dari hasil penelitian ini secara simultan variabel faktor sosiodemografi, faktor sikap dan faktor kontekstual memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha. Ketiga, dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel faktor sosiodemografi dan faktor sikap memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha sedangkan faktor kontekstual tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa Jurusan Akuntansi dan Manajemen Universitas Kristen Maranatha yang sedang mengambil dan telah mengambil matakuliah kewirausahaan. Jumlah sampel yang berhasil terkumpul adalah sebesar 235 responden mahasiswa dari jumlah populasi yaitu sebanyak 363 responden. Hal ini dikarenakan sejumlah mahasiswa mengikuti lebih dari satu mata kuliah kewirausahaan dalam semester yang sama yakni pada saat penelitian ini dilaksanakan dan ketidak hadirannya sejumlah mahasiswa pada saat pembagian kuesioner dilaksanakan.

5.3 Saran

Berdasarkan saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi akademisi, diharapkan lebih memotivasi para mahasiswa agar ingin menjadi wirausaha setelah lulus sarjana nanti, dan dapat membuka lapangan pekerjaan yang dibutuhkan bagi para pekerja agar dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia

2. Bagi masyarakat, diharapkan dapat memotivasi *entrepreneur* agar memiliki semangat yang tinggi dan harapan agar dapat termotivasi untuk membuka lapangan pekerjaan dan menjadi *entrepreneur*.
3. Bagi universitas, diharapkan dapat membuat incubator bisnis, diadakannya kerjasama terstruktur antar fakultas dengan lembaga keuangan seperti Bank dimaksudkan untuk modal bagi mahasiswa yang ingin membuka usaha, sering diadakan bazaar sebagai wujud dari praktik berwirausaha dan lebih banyak konten praktek dengan teori di kelas sehingga mahasiswa dapat mendapatkan pengalaman berharga dalam berwirausaha.
4. Bagi mahasiswa, apabila sudah ada keinginan untuk berwirausaha segera dipraktikkan selama menempuh kuliah seperti membuat *Business Plan* secara formal dan tertulis sehingga *Business Plan* tersebut bias digunakan sebagai acuan untuk mendapatkan investor, membentuk kelompok mahasiswa kewirausahaan sebagai ajang tempat sharing untuk membangun bisnis, peluang bisnis.
5. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha. Misalnya faktor psikologis. Dan diharapkan juga dapat menambahkan jumlah sampel penelitian.