

DAFTAR PUSTAKA

Sudjana, Prof., Dr., M.A., Msc., “*Statistik untuk ekinomi dan niaga*”, edisi II, penerbit Tarsito, Bandung, 1993.

Anto Dayan, “*Pengantar Metode Statistik*”, Jilid kedua, cetakan kedua, Jakarta LP3ES, 1996.

Kotler, Philip, “*Marketing Manajemen*”, The Millenium Edition, Northwestern University, 2000.

Lamb, Hair, Mc Daniel, “*Pemasaran*”, Jilid I, Jakarta : Salemba Empat, 2001.

Stanton, William. J, “*Prinsip Pemasaran*”, alih bahasa Drs.Y.Lamarto, MBA, MSM, jilid I, 1997.

Parasuraman A, V.A Zeithaml, L.L Berry, “*Marketing Of Service*”, 1994.

Tjiptono, Fandy, “*Manajemen Jasa*”, edisi I, Penerbit Andy Yogyakarta, 1996.