

DAFTAR PUSTAKA

1. Hair, Anderson, Tatham & Black, “**Multivariate Data Analysis**”, Prentice-Hall International Inc., USA, 2005.
2. Jogiyanto; “**Metodologi Penelitian Bisnis**”, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
3. Kotler & Amstrong; “**Prinsip-Prinsip Pemasaran**”, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga, 2001
4. Kotler *and* Keller, “**Manajemen Pemasaran**”, Edisi Tiga Belas, Erlangga, 2009.
5. Kotler, Philip; “**Manajemen Pemasaran**”, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prehallindo, Jakarta, 2004.
6. Sugiyono; “**Metode Penelitian Administrasi**”, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
7. Supranto, J; “**Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar**”, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
8. Wijaya, Tony; “**SPSS 19**”, Cahaya Atma, 2011