

## DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Harper W, Walker, Orville C & Larreche, Jean Claude, 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Guiltinan, Joseph P dan Paul, Gordon W, 1994, *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Keegan, Warren J, 1996, *Manajemen Pemasaran Global*, Edisi Bahasa Indonesia Jilid I, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, 1997, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh jilid I, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Jilid I, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Jilid II, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, Millenium Edition, Prentice-Hall, New Jersey.
- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F. & McDaniel, Carl, 2001, *Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia Jilid I, Salemba Empat, Jakarta.
- Stanton, William J, 1994, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Sudjana, 1998, *Statistika untuk Ekonomi dan Niaga*, Edisi Baru Jilid II, Tarsito, Bandung.