

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa hal yaitu

1. Faktor-faktor yang mendorong pengembangan produk pada PT. Binausaha Cipta Prima yaitu agar dapat bersaing dengan perusahaan lain, mempertahankan dan mencari pelanggan baru, meningkatkan hasil penjualan, serta meningkatkan kinerja perusahaan. Hal ini dilakukan agar produk kain jeans diterima di pasar sehingga volume penjualan meningkat.
2. Proses pengembangan produk yang dilakukan oleh PT. Binausaha Cipta Prima telah dilaksanakan dengan baik. Tahap-tahap proses pengembangan produk kain jeans telah dilakukan dengan baik, hal ini bisa dilihat dari kelengkapan produk baru yang ditawarkan kepada pelanggan.
3. Pengembangan produk yang dilakukan oleh PT. Binausaha Cipta Prima mempunyai pengaruh yang kuat dan nyata terhadap volume penjualan perusahaan. Hal ini dapat dilihat dengan meningkatnya penjualan kain jeans dari tahun ke tahun.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran-saran yang dianggap penting dan dapat menjadi bahan masukan yaitu

1. Perusahaan diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan volume penjualan dengan selalu melakukan pengembangan produk yang telah berjalan dengan baik.
2. Perusahaan diharapkan dapat memperbaiki kualitas kain dan promosi penjualan yang dianggap masih kurang oleh pelanggan.
3. Perusahaan diharapkan untuk selalu mengeluarkan produk yang benar-benar baru. Dan tidak hanya mengikuti trend atau mode yang ada sekarang, tetapi mampu menjadi pelopor pasar.
4. Sebaiknya perusahaan mengawasi dan mengevaluasi hasil penjualan agar diketahui peningkatan volume penjualan dengan adanya pengembangan produk.
5. Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan penggunaan teknologi dalam memproduksi kain jeans dan selalu mengadakan pelatihan bagi karyawan agar keahlian dan keterampilan meningkat.