

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 1993, Pengantar Bisnis, Bandung, AlfaBeta.
- Basu Swastha, 1996, Azas-azas Marketing, Edisi Ketiga, Yogyakarta, Liberty.
- Guiltinan, Joseph. P dan Gordon W. Paul, 1994, Strategi dan Program Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Mc Carthy, C. Jerome dan William D. Perreault Jr., 1993, Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kelima, cetakan pertama, Erlangga, Jakarta.
- Nitisemito, Alex, 1991, Marketing Management, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1992, Marketing, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1998, Manajemen Pemasaran, Jilid II, alih bahasa oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid II, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 1995, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid II, Edisi Ketujuh, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Saladin, Djaslim H, 1996, Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran, CV. Mandar Maju, Bandung.
- S.H. Rewoldt, et.al, 1997, Strategi Harga dalam Pemasaran, Bumi Aksara, Jakarta.
- Stanton, William, J, 1993, Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Winardi, 1992, Prinsip-prinsip Manajemen, Jakarta.
- Yazid, 1999, Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi, Edisi 1, cetakan pertama, Ekonosia Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.