

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perhitungan secara kualitatif dan kuantitatif atas penelitian yang dilakukan di SMAK 1 dan SMAK 2 BPK Penabur dengan mengambil jumlah responden 200 orang, maka dapat diuraikan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Program / Pelaksanaan Humas

- Logo : pada umumnya siswa-siswi SMU cukup mengenali logo yang mewakili Universitas Kristen Maranatha (UKM). Mereka juga mengetahui logo dengan cukup jelas dan menyatakan logo UKM cukup menarik. Hal ini menunjukkan bahwa Humas mampu memvisualisasikan logo UKM dengan baik kepada siswa-siswi kelas III SMAK 1 dan 2 BPK Penabur Bandung.
- Publisitas : sebagian besar siswa-siswi mengetahui adanya publikasi yang dilakukan oleh Humas dan publikasi itu juga dipercaya dapat memberikan informasi yang cukup mengenai UKM. Selain itu publikasi yang dilakukan UKM cukup menarik sehingga dapat dipahami.
- Sponsorship: ternyata dari data yang didapat, diketahui siswa-siswi tidak mengetahui adanya kontribusi UKM dalam mensponsori kegiatan sehingga secara tidak langsung mereka juga tidak mengetahui seberapa sering UKM mensponsori kegiatan dan sejauh mana daya tarik kegiatan yang disponsori UKM.

- Kegiatan Sosial : sebagian besar siswa-siswi tidak mengetahui kegiatan sosial yang dilakukan oleh UKM. Mereka juga tidak mengetahui intensitas kegiatan sosial yang dilakukan UKM.

2. Citra Perusahaan

- *Exposure*: disimpulkan bahwa UKM merupakan salah satu Universitas swasta yang dikenal siswa-siswi kelas III SMAK 1 dan 2 BPK Penabur Bandung. Sebagian besar siswa sedikit banyak mengetahui informasi tentang UKM.
- *Attention*: dapat dilihat bahwa siswa-siswi memperhatikan perkembangan UKM. Mereka cukup peduli mengenai keberadaan universitas.
- *Comprehensive*: dari hasil yang diperoleh dapat disimpulkan siswa-siswi kelas III SMAK 1 dan 2 BPK Panabur Bandung cukup menyetujui bahwa UKM adalah universitas yang berkualitas.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan Humas melalui program / aktivitasnya mampu membangun citra yang positif di khalayak sasaran. Di sini dapat dikatakan Humas UKM telah berhasil membangun citra positif UKM di mata siswa.

Selanjutnya dari perhitungan regresi dengan menggunakan SPSS didapat kesimpulan bahwa Pelaksanaan Humas memiliki pengaruh terhadap citra Universitas Kristen Maranatha yaitu sebesar 23 %. Sedangkan sisanya yaitu 77 % dipengaruhi oleh faktor lain.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa UKM masih memiliki kekurangan dalam hal sponsorship dan kegiatan sosial maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Universitas Kristen Maranatha melalui humasnya harus lebih meningkatkan usahanya dalam memperkenalkan diri kepada siswa secara khusus di Bandung bahkan diharapkan di seluruh Indonesia. Salah satu cara yang dapat diusulkan untuk dilakukan adalah dengan mensponsori *event-event* yang berkaitan dengan siswa seperti *event* pertandingan olahraga atau pentas seni dikalangan siswa, khususnya di sekolah-sekolah yang menjadi target UKM. Dengan sponsorship ini diharapkan UKM dapat lebih dikenal tentang keberadaan atau perkembangannya maupun produk-produk yang ditawarkan. Peningkatan intensitas sponsorship yang dilakukan UKM dapat menjadikan siswa tahu tentang sponsorship yang dilakukan UKM (*exposure*) kemudian menciptakan suatu perhatian (*attention*) yang kemudian akan membentuk suatu pemahaman (*comprehensive*) yaitu bahwa UKM ternyata sering mensponsori kegiatan-kegiatan sehingga dapat terlihat bahwa UKM memiliki eksistensi dalam hal sponsorship.
2. Humas harus lebih dapat menunjukkan kinerjanya dalam memvisualisasikan citra positif Universitas Kristen Maranatha bukan hanya sebagai universitas atau lembaga pendidikan yang mengutamakan pendidikan berkualitas tetapi juga sebagai satu universitas yang memiliki kepedulian tinggi terhadap

kepentingan sosial. Adapun cara yang dapat dilakukan adalah Humas mendata sekolah-sekolah yang dapat diajak bekerja sama dalam melibatkan siswa-siswinya untuk melakukan suatu kegiatan sosial, misalnya mengajak para siswa dari sekolah-sekolah tersebut memberikan sumbangsih kepada sekolah-sekolah yang membutuhkan perhatian, khususnya sekolah yang rusak karena bencana alam yang ada di daerah-daerah. Diharapkan kegiatan ini tidak hanya dilakukan sesekali saja tetapi berlangsung secara kontinu. Untuk itu diperlukan satu kerja sama yang baik antara pihak UKM dengan pihak sekolah-sekolah tersebut. Dengan menunjukkan kepedulian akan kepentingan sosial maka para siswa tahu akan kegiatan sosial yang dilakukan UKM (*exposure*) kemudian akan menarik perhatian para siswa (*attention*) sehingga pemahaman (*comprehensive*) yang diharapkan tentang UKM dari siswa sebagai lembaga yang berkualitas dan peduli akan kegiatan sosial dapat terwujud.

3. Mengingat keterbatasan waktu dan pengetahuan pada saat pelaksanaan penelitian ini, diharapkan diadakan penelitian lanjutan yang lebih mendalam baik itu penelitian akan pengaruh pelaksanaan Humas terhadap pembentukan citra perusahaan ataupun penelitian akan faktor-faktor apa saja yang sangat mempengaruhi pembentukan citra perusahaan.