

DAFTAR PUSTAKA

A.B Sutanto dan Hermawan Wijanarko, 2005, *Power Branding : Pembangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, PT. Mizan Publika : Jakarta.

Knapp, Duane E., 2002, *The Brand Mindset*, Terjemahan oleh Andi Sisnuhadi : Yogyakarta.

Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran*, Buku 1, Edisi 1, Terjemahan oleh David Oktarevia, Salemba Empat : Jakarta.

Fandy Tjiptono, 2005, *Brand Management and Strategy*, ANDI : Yogyakarta

Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, Jilid 1, Terjemahan oleh Benjamin Molan, PT. Prehalindo, Jakarta

Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, Jilid 2, Terjemahan oleh Benjamin Molan, PT. Prehalindo, Jakarta

David A. Aaker, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*, Spektrum Mitra Utama-Prentice Hall, Jakarta

Freddy Rangkuti, 2004, *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Darmadi Durianto – Sugiarto – Tony Sitinjak, 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar*, PT.Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

Stagliano, Augustine A, 2007, *Rath & Strong's Six Sigma Advanced Tools Pocket Guide*, Edisi 1, Tim Penerjemah Penerbit ANDI : Yogyakarta

<http://disperindag-jabar.go.id>

Pikiran Rakyat, 17 September 2007