

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, Iman. (2011) *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program IBM SPSS 19* (edisi kelima) Semarang. Universitas Diponegoro.
- Gilbert. 2003. *Service Operation Management*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Fadli, I, F. (2010). Analisis *Customer Based Brand Equity* (CBBE) hasil dari program *Integrated Marketing Communication* (IMC) dalam membangun ekuitas merek (Studi Kasus: LA lights). *Jurnal Manajemen*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Irawan, H. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Bandung.
- Irawati, N & Primadha, R. (2008). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap *Brand Image* pada unit rawat jalan Poliklinik penyakit dalam RSUD. PRINGADI MEDAN. *Jurnal Manajemen*. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Jogiyanto. (2004-2005). Metodologi Penelitian Bisnis : SALAH KAPRAH DAN PENGALAMAN-PENGALAMAN. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid Satu. Penerbit PT. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, P & Amstrong, G. (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2004) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan, Jilid Kedua, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. & Kevin, Keller. (2006) . *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. & Kevin, Keller. (2009) . *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Manullang, Ida (2008). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Penerbangan PT. Garuda Indonesia. *Tesis Manajemen*. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Nugroho, R.A. (2011) Faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing pada maskapai penerbangan. *Jurnal Manajemen*. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Putritamara, J.A., Utami, H.D., & Fanani, Z. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan *Brand Image* Pada Rumah Makan Ayam Goreng. *Jurnal Manajemen*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Ratnawati, A (2013). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap *Brand Image* pada pasien RUMAH SAKIT ORTOPEDI (RSO) PROF.DR. SOEHARSO SURAKARTA. *Jurnal Manajemen*. Surakarta.
- Rizan, M. (2012). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Universitas Negeri Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Sunjoyo, Setiawan, R. Carolina, V. Magdalena, N. Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21)*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Supranto, J. (2006)..*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Cetakan Ketiga. PT.Rineka Cipta. Jakarta.
- Tejaningrum, T. (2014). Pengaruh Perceived Value pada Brand Loyalty : Brand Trust dan Brand Affect sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen*. Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2002). *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2004). *Service, Quality & Satisfication*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Yulianto, A. (2010) Meningkatkan Kualitas Pelayanan Penerbangan Paska Insiden Kecelakaan Pesawat Terbang ?. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Universitas Negeri Semarang.
- Yunita, I. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan *Brand Image* terhadap loyalitas pelanggan iklan di PT.RADAR BANTEN dan pesaingnya. Program Studi Magister Manajemen. Banten.
- Wardhani, E, K. (2006). Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen Jasa Penerbangan (Studi Kasus pada Jasa Penerbangan GARUDA INDONESIA SEMARANG - JAKARTA). *Jurnal Manajemen*, Universitas Diponegoro. Semarang.

Admin. (2011) Low Cost Carrier – Fenomena Dunia Penerbangan diakses dari <http://bandaraonline.com/airlines/cost-carrier-%E2%80%93-fenomena-dunia> pada tanggal 12 Mei 2015.

Anita K Wardhani. (2015) Pesawat Garuda Tergelincir di Lombok diakses dari <http://www.tribunnews.com/regional/2015/02/03/pesawat-garuda-tergelincir-di-lombok> pada tanggal 26 Mei 2015.

Elsy. (2015) Insiden Lion Bukan Yang Pertama diakses dari <http://www.koran.padek.co/read/detail/18871> pada tanggal 12 Mei 2015.

Morrisette, A. (2015). Kupas Tuntas *Low Cost Carrier* (LCC) diakses dari <http://regional.kompasiana.com/2015/01/10/low-cost-carrier-715931.html> pada tanggal 12 Mei 2015.

Noviansyah, A. (2014) Lion Air Pecahkan Rekor Pemesanan Airbus diakses dari <http://www.tempo.co/read/news/2014/11/13/090621658/Lion-Air-Pecahkan-Rekor-Pemesanan-Airbus> pada tanggal 12 Mei 2015.

Parasuraman (2006), diakses dari www.pps.unud.ac.id/thesis/pdf.../unud-134-539394476-bab%202.pdf pada tanggal 26 Mei 2015.

Perkasa, W. (2013) Apa itu LCC diakses dari <http://lyonair.blogspot.com/2013/08/apa-itu-lcc-low-cost-carrier.html?m=1> pada tanggal 26 Mei 2015.

<http://dephub.go.id>

<http://tribunnews.com>

<http://lionair.co.id>