

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name* New York. The Free Press.
- Astuti, S. W., dan Cahyadi, I. G. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Majalah Ekonomi. Tahun XVII, No. 2, Agustus 2007.
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cooper, Donald R, & Schindler, Pamela S. (2011). *Business Research Methods (11th ed)*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fadli dan Qamariah, Inneke. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 1, No. 2, Mei 2008.
- Hartono, Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi 6*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hartono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, K. L. 2003. *Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey. Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, dan Susanto, A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Edisi 1 Jilid II*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nugroho, Agung. 2005. *Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Pane, O. B. dan Rini, E. S. *Pengaruh Brand Equity Flash Disk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa AMIK MBP Medan*. Jurnal Ekonomi. Vol. 14, No. 3, Juli 2011.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman, S.A. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen; Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sudarsono, D. S., dan Kurniawati, Dyah. 2013. *Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop*. Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi. Vol. 1, No. 1, Februari 2013.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014. Diakses pada tanggal 2 September 2014.