

DAFTAR PUSTAKA

Assael, Henry. 1993. **Consumer Behaviour and Marketing Action**. 4th ed. Prentice Hall, New Jersey.

Djaslim Saladin dan Yevis Marty Desman. 2003. **Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran : Ringkasan Praktis teori dan Tanya Jawab**. Cetakan ketiga. Linda Karya. Bandung.

Husein, Umar.2001. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Cetakan ketiga. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Jalaludin, Rakhmat.1998. **Metode Penelitian Komunikasi**. PT.Remaja. Rosdakarya, Bandung

Jefkins, Frank. 1996. **Advertising**. Heinemann, Asia, Singapore.

Kasali, Rhenald. 2000. **Manajemen Periklanan**. Edisi ke-2. Pustaka Utama Graffiti, Jakarta.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management: Analysis Planning Implementation and Control**. International Edition. A. Simon and Schuster. Prentice Hall, New Jersey.

Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Millenium. Pearson Education Pte. Ltd dan PT Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1 & 2. Pearson Education Pte. Ltd dan PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

Lamb, Hair, McDaniel. 2000. **Marketing**. 5th ed. Alih bahasa David Octa Revia. 2001. **Pemasaran**. Penerbit Empat Salemba Patria.

McCarthy, E. Jerome dan William D. Perreault.Jr. 2002. **Basic Marketing: A Global Managerial Approach**. 14th edition. Irwin / Mc Graw Hill, New York.

Mowen, C. John. 2001. **Consumer Behaviour**. 6th ed. Prentice Hall, New Jersey.

Rahayu, Sri. 2007. **SPSS versi 12.00**. Alfabeta.Bandung

Simamora, Bilson. 2004. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Shiffman, G. Leon and Leslie Lazer Kanuk. 2003. **Consumer Behaviour**. 5th ed. Prentice Hall, New Jersey. Alih Bahasa Zoelkifli Kasip. 2004. **Perilaku Konsumen**. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta

Shimp, Terence. 2000. **Periklanan dan Promosi**. Edisi ke-2. Erlangga. Jakarta.
Stanton, J. William. 1993. **Prinsip Pemasaran**. Edisi ketujuh. Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2004. **Statistika untuk Penelitian**. Alfabeta. Bandung

Tjiptono, Fandy. 2000. **Strategi Pemasaran**. Edisi kedua.. Andi Offset. Yogyakarta

William Wells, John Burnet and Sandra Moriarty. 2000. **Advertising, Principles and Practice**. Fifth edition. Prentice Hall, New York.

www.xl.com

www.wikipedia.org