

---

---

## Daftar Pustaka

Aaker, David A, V Kumar and George S.day, 2002., *Marketing Research*, John Wiley & Sons Inc Canada.

Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk, 2004, *Consumer Behaviour*, 9<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall International Inc.

Uma Sekaran, "*Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*" (2006). Salemba empat. Jakarta

Tjiptono, Chandra, Diana, 2004, "*Marketing Scale* ", ANDI, Yogyakarta.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Sepuluh, Jilid Satu, Alih Bahasa : Benyamin M, Jakarta. Prenhalindo.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Sepuluh, Jilid Dua, Alih Bahasa : Benyamin M, Jakarta. Prenhalindo.

Schiffman, Leon G. Leslie, Lazar Kanuk. 1997. *Consumer Behavior*. Sixth Edition. New Jersey. Prentice Hall Inc.

Moh Nasir, 1999, *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia

Dolak, Dave, 2006, Building a strong brand: Brand and Branding Basic, <http://www.davedolak.com/articles/dolak4.htm>

Sugiyono, 2004, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta: Bandung.

Sukmalana, Soelaiman. 2008. *Metode dan Teknik Penulisan Karya Ilmiah*.Edisi Pertama, Universitas Suryadharma, Jakarta.