ISSN : 2338-994X

PROSIDING SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER

FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE-5

Strengthening The Strategy of Local Product in The Border Region : Opportunity and Challenges of The ASEAN Economic Community 2015

Aula Bank Indonesia Pontianak, Istana Rakyat Kalbar & Hotel Mercure Pontianak
23-24 Oktober 2013

Fakultas Ekonomi
Universitas Tanjungpura

ISSN : 2338-994X

PROSIDING
SEMINAR NASIONAL
& CALL FOR PAPER

FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE-5

"Strengthening The Strategy of Local Product in The Border Region: Opportunity and Challenges of The ASEAN Economic Community 2015".

Aula Bank Indonesia Pontianak, Istana Rakyat Kalbar dan Hotel Mercure Pontianak
23-24 Oktober 2013

DAFTAR REVIEWER

Prof. Dr.Hj.Siti Sulasmi, P.Si, M.Sc.(Universitas Airlangga)

Prof. Dr. Sri Wahjuni Astuti, MS (Universitas Airlangga)

Prof. Hj. Asniar Subagio (Universitas Tanjungpura)

Prof. Dr. Eddy Suratman (Universitas Tanjungpura)

Prof. Dr. James Siagian (Universitas Tanjungpura)

Fariastuti, Ph.D (Universiti Malaysia Sarawak/UNIMAS)

Mustaruddin Shaleh, Ph.D (Universitas Tanjungpura)

Anwar Azazi, SE, DEA (Universitas Tanjungpura)

Dr. Haryono, SE, M.Ak (Universitas Tanjungpura)

Dr. Hernawan Harsono, SE, M.Si (Universitas Tanjungpura)

Dr.Hj.Indrianawati Usman, M.Sc.(Universitas Airlangga)

Dr. Fitri Ismiyanti, SE, M.Si (Universitas Airlangga)

Dr. Ramadania, SE, M.Si (Universitas Tanjungpura)

Dr. Endang Dhamayantie, SE, M.Si (Universitas Tanjungpura)

SAMBUTAN DEKAN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURA

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Pertumbuhan ekonomi diharapkan mampu membawa pengaruh positif bagi perkembangan ilmu dan praktik-praktik manajemen. Perkembangan dalam ilmu manajemen tentu saja memegang peranan penting, terutama di sektor bisnis. Dalam memasuki era globalisasi serta pasar bebas tidak dapat dipungkiri bahwa perlu kesiapan penuh bangsa Indonesia. Oleh karenanya perlu kesadaran di kalangan para akademisi dalam mentransfer ilmu khususnya dalam bidang manajemen bagi generasi penerus, serta bekerjasama dengan para praktisi bisnis dan pemerintah.

Menyikapi fenomena tersebut Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen. Menindaklanjuti inisiatif tersebut maka didirikan Forum Manajemen Indonesia dilakukan pada Tanggal 10 November 2008 di Surabaya. Semenjak berdirinya FMI tahun 2008 sampai 2012 telah dilakukan Kegiatan Seminar Nasional FMI dan Call For Paper sebanyak 4 Kali yaitu di 2 kali di Surabaya, Bandung, dan Yogyakarta.

Dengan sangat bangga dan bahagia bahwa Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura di Pontianak dapat menjadi tuan rumah untuk menyelenggarakan FMI ke-5 tahun 2013. Forum ini akan memfasilitasi para akademisi dan praktisi manajemen di organisasi, untuk bertemu dan menciptakan networking serta saling berbagi wawasan guna menangkap peluang dan menyikapi tantangan pada era ASEAN Communities tahun 2015.

Wabillahittaufiq Walhidayah Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan Falultas Ekonomi UNTAN

Dr. Hj. Jamaliah, SE, M.Si

SAMBUTAN KETUA PANITIA/
KETUA FMI KOORDINATOR WILAYAH KALIMANTAN

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh
Salam Sejahtera bagi kita semua.

Pertama-tama kami panjatkan puji syukur kepada Alloh SWT, berkat redho dan izinnya kegiatan Seminar Nasional dan Call for Paper FMI ke-5 dapat terlaksana dengan baik. Banyak tantangannya tapi banyak pula pertolongan-Nya. Terimakasih kami ucapkan kepada seluruh panitia, dukungan pihak manajemen Fakultas Ekonomi UNTAN, Gubernur Kalbar, BI wilayah Kalbar, Bank Kalbar, Politeknik Negeri Pontianak, PT Antam, Patria Education serta pihak lainnya yang memberikan dukungan dalam penyelenggaraan kegiatan ini.

Kegiatan ini mendapat apresiasi yang cukup besar dari seluruh perserta FMI yang datang dari berbagai provinsi di Indonesia. Hampir sekitar 400 abstract/paper yang di submit ke panitia FMI-5, dan yang akan dipresentasikan dalam kegiatan FMI-5 sebesar 316 paper.

Wilayah Kalimantan Barat sebagai daerah perbatasan dengan Serawak-Malaysia adalah posisi strategis dalam perdagangan internasional terlebih lagi dalam memasuki ASEAN Communities di tahun 2015. Keadaan masih menunjukkan bahwa baik pada sisi produk lokal maupun pada sisi tenaga kerja Indonesia masih dianggap belum cukup mampu bersaing di pasar ASEAN. Perlu perhatian dan pembenahan di berbagai hal. Realitas ini memberikan insprasi terhadap tema besar FMI ke-5 " Strengthening The Strategy of Local Product in The Border Region : Opportunity and Challenges of The ASEAN Economic Community 2015." Oleh karenanya melalui FMI ke-5 kami mengajak para akademisi maupun non akademisi untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman tentang hal tersebut.

Dalam kesempatan ini kami sampaikan terimakasih pada pengurus FMI Pusat dan dukungan teman-teman atas terbentuknya pengurus FMI korwil Kalimantan yang mencakup Kalimantan Barat, Kalimantan Selatan, Kalimantan Timur dan Kalimantan Tengah pada tanggal 8 Januari 2013.

Kedepan kami berharap FMI terus berkembang, melaju dan berkontribusi lebih luas lagi tidak hanya pada pengembangan ilmu pengetahuan tetapi juga bersinergi dengan dunia bisnis dan pemerintah untuk membangun Indonesia yang lebih maju.

Kepada Para Pimpinan Fakultas Pengelola Ilmu Manajemen, Pemakalah, dan Peserta Seminar Nasional dan Call for Paper FMI ke-5, kami ucapkan terima kasih atas partisipasinya. Semoga menyenangkan berada di kota Pontianak.

Selamat datang di acara FMI-5, selamat datang di Bumi Khatulistiwa !

Ketua Panitia FMI-5/
Ketua FMI Korwil Kalimantan

Dr. Ramadania

DAFTAR INSTITUSI
PESERTA SEMINAR & CALL FOR PAPER FMI KE-5

1.	Akademis Entrepreunership Terang Bangsa	Semarang-Jawa Tengah
2.	Dinas Pendidikan Kota Pontianak	Pontianak-Kalimantan Barat
3.	Institut Manajemen Telkom	Bandung-Jawa Barat
4.	Institut Perbanas Jakarta	Jakarta
6.	Stiamak Barunawati Surabaya	Suarabaya-Jawa Timur
7.	Politeknik Negeri Malang	Malang-Jawa Timur
8.	Politeknik Putra Bangsa	Pontianak-Kalimantan Barat
9.	PT. Nusantara Turbin & Propulsi	Bandung-Jawa Barat
10.	STIE Cendekia Bojonegoro	Bojonegoro-Jawa Timur
11.	STIE Ekuitas	Bandung-Jawa Barat
12.	STIE Ibnusina Batam	Batam
13.	STIE Mulia Singkawang	Singkawang-Kalimantan Barat
14.	STIE Pasundan Bandung	Bandung-Jawa Barat
15.	STIE Perbanas Surabaya	Surabaya-Jawa Timur
16.	STIE PGRI Dewantara Jombang	Jombang-Jawa Timur
17.	STIE STAN Indonesia Mandiri	Bandung-Jawa Barat
18.	STIE STEMBI	Bandung-Jawa Barat
19.	STIE Triatma Mulya	Badung-Bali
20.	STIE YPPI Rembang	Rembang-Jawa Tengah
21.	Swiss German University Indonesia	Tanggereng-Banten
22.	Universitas Airlangga	Surabaya-Jawa Timur
23.	Universitas Al Azhar Indonesia	Jakarta
24.	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Yogyakarta
25.	Universitas Bina Nusantara	Jakarta
26.	Universitas Bunda Mulia	Jakarta
27.	Universitas Bung Karno	Jakarta
28.	Universitas Ciputra	Surabaya-Jawa Timur
29.	Universitas Diponegoro	Semarang-Jawa Tengah
30.	Univeristas Esa Unggul	Jakarta
31.	Universitas Gajayana Malang	Malang-Jawa Timur
32.	Universitas Hasanudin	Makasar-Sulawesi Selatan
33.	Universitas Indonesia	Jakarta
34.	Universitas Indraprasta PGRI	Jakarta
35.	Universitas Islam Indonesia	Yogyakarta
36.	Universitas Islam Riau	Riau
37.	Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah	Jakarta
38.	Universitas Islam Sultan Agung	Semarang-Jawa Tengah
39.	Universitas Jember	Jember-Jawa Timur
40.	Universitas Jenderal Sudirman	Purwokerto-Jawa Tengah
41.	Universitas Jendral Achmad Yani	Cimahi-Jawa Barat
42.	Universitas Kanjuruhan Malang	Malang-Jawa Timur
43.	Universitas Komputer Indonesia	Bandung-Jawa Barat
44.	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya	Jakarta
45.	Universitas Katolik Parahyangan	Bandung Jawa Barat

46.	Universitas Katolik Widya Mandala	Surabaya-Jawa Timur
47.	Universitas Kristen Duta Wacana	Yogyakarta
48.	Universitas Kristen Maranatha	Bandung-Jawa Barat
49.	Universitas Kristen Petra	Surabaya-Jawa Timur
50.	Universitas Kristen Satya Wacana	Salatiga-Jawa Tengah
51.	Universitas Lambung Mangkurat	Banjarmasin-Kalimantan Selatan
52.	Universitas Langlangbuana	Bandung-Jawa Barat
53.	Universitas Mercu Buana Jakarta	Jakarta
54.	Universitas Muhammadiyah Aceh	Aceh
55.	Universitas Muhammadiyah Malang	Malang-Jawa Timur
56.	Universitas Mulawarman	Samarinda-Kalimantan Timur
57.	Universitas Negeri Jakarta	Jakarta
58.	Universitas Negeri Makassar	Makasar-Sulawesi Selatan
59.	Universitas Negeri Semarang	Semarang-Jawa Tengah
60.	Universitas Negeri Surabaya	Surabaya-Jawa Timur
61.	Universitas Padjadjaran	Bandung-Jawa Barat
62.	Universitas Pakuan Bogor	Bogor-Jawa Barat
63.	Universitas Palangka Raya	Palangka Raya-Kalimantan Tengah
64.	Universitas Pendidikan Indonesia	Bandung-Jawa Barat
65.	Universitas Riau	Riau
66.	Universitas Satya Negara	Jakarta
67.	Universitas Sebelas Maret	Surakarta-Jawa Tengah
68.	Universitas Stikubank Semarang	Semarang-Jawa Tengah
69.	Universitas Sumatera Utara	Medan-Sumatera Utara
70.	Universitas Surabaya	Suarabaya-Jawa Timur
71.	Universitas Tadulako	Palu-Sulawesi Tengah
72.	Universitas Tanjungpura	Pontianak-Kalimantan Barat
73.	Universitas Tarumanagara	Jakarta
74.	Universitas Teknologi Yogyakarta	Yogyakarta
75.	Universitas Udayana	Bukit Jimbaran-Bali
76.	Universitas Warmadewa	Bali
77.	Universitas Widyatama	Bandung-Jawa Barat
78.	Universitas Wijaya Putra Surabaya	Suarabaya-Jawa Timur
79.	Universitsi Malaysia Sarawak	Sarawak-Malaysia
80.	UPN Veteran Jakarta	Jakarta
81.	UPN Veteran Yogyakarta	Yogyakarta

DAFTAR ISI

Daftar Reviewer ii
Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura iii
Sambutan Ketua Panitia/Ketua FMI Koordinator Wilayah Kalimantan iv
Daftar institusi Peserta Seminar & *Call For Paper* FMI ke-5 v
Daftar Isi vii

Daftar Abstrak

PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN MENGGUNAKAN MODEL ALTMAN Z-SCORE DAN TOBIN'S Q (STUDI PADA LIMA ANAKPERUSAHAAN PT BAKRIE & BROTHER TBK) 1
Suskim Riantani dan Jefrry Stepanus Sopyan

PENGARUH SIKLUS BISNIS PEREKONOMIAN, TINGKATLEVERAGE DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA KELOMPOK INDUSTRI BERSIKLUSDAN DEFENSIF (SUATU KAJIAN PADA EMITEN DI BURSA EFEK INDONESIA) 2
Sumarsono

MANAJEMEN MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS DI BURSA EFEK INDONESIA 3
Werner R. Murhadi

KARAKTERISTIK VOLATILITAS IDIOSINKRATIKSISTEMIK-DINAMIK DI BURSA EFEK INDONESIA 4
Noor Prio Sasongko

ANALISIS KINERJA KEUANGAN ROA DAN ROE BANK BJB SYARIAH SEBELUM DAN SESUDAH SPIN OFF 5
Yudi Wahyudin Suwandi

ANALISIS RASIO CAR,ROA,ROE, NIM,BOPO, DANLDR UNTUK MENGUKUR KINERJA BANK PEMERINTAH DAN BANK SWASTA YANG TERDAFTAR PADA IDX 6
Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERINGKATOBLIGASI PERUSAHAAN NON KEUANGAN 7
Lisa Amelia dan Anna Purwaningsih

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKANDIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN(STUDI KASUS PADA PASAR MODAL SYARIAH) 8
Sutrisno

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKANDIVIDEN,DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN NON KEUANGANGO PUBLIC 9
Intan Cahya Kurnia dan Sutrisno

PENGARUH EFESIENSI MODAL KERJA TERHADAP TINGKAT LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2011) 10
Shadrina Hazmi dan Sutrisno

EVALUASI PENGARUH BIRATE (SBIR), *COSTOF LOANABLE FUND* (COLF), *OVERHEAD COST* (OHC) DAN *SPREAD* (SPR) TERHADAP TINGKAT SUKUBUNGA KREDIT (SBK) PERBANKAN TAHUN 2012 11
Selamet Riyadi, Rushadi, Indra Siswanti dan Puji Hadiyati

ANALISIS KINERJA PORTOFOLIO SAHAM-SAHAM PERUSAHAANKELUARGA DENGAN *STOCK SELECTION STRATEGY* EVA DAN PER 12
Arif Singapurwoko

KONSENTERASI DAN STABILITAS PERBANKAN DI INDONESIA: ANALISIS DATA PANEL
Anis Rachma Utary dan Rizky Yudaruddin 13

PENGARUH TINGKAT BAGI HASIL, SUKU BUNGA DAN PENDAPATAN TERHADAP SIMPANAN *MUDHARABAH*PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE JANUARI 2009 – SEPTEMBER 2011
Irawati Junaeni, Ridar Melli dan Diah Purnamasari 14

MODEL PELAPORAN *INTELLECTUAL CAPITAL* SEBAGAIPELENGKAP LAPORAN KEUANGAN
Partiwi Dwi Astuti dan Ida Ketut Kusumawijaya 15

ANALISIS KOINTEGRASI DAN VOLATILITAS*CO-MOVEMENT* PASAR MODAL NEGARA ASEANSELAMA PERIODE 1988-2011
Samuel Dendy Krisandi dan Harjum Muharam 16

EVALUATION OF INVESTMENT MANAGER'S PERFORMANCE IN INDONESIA
Moh. Benny Alexandri 17

ANALISIS KOMPRASI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN ASURANSI JIWA NASIONAL DAN PERUSAHAAN ASURANSI JIWA PATUNGAN
Nicodemus Simu dan Andri Yulistyanto 18

PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI *MODERATING VARIABEL*
Rosiana Rahmawati dan Sri Mulyati 19

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN INDUSTRI PER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA 2008–SEPTEMBER 2011
Kartikawati Danusasmita dan Rismen Elia Hutapea 20

DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN(PERSPEKTIF TEORI KEAGENAN)
Isti Fadah 21

PERILAKU INVESTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSANINVESTASI DI PASAR MODAL
Zarah Puspitaningtyas 22

PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN INFORMASI NONKEUANGAN TERHADAP BESARNYA *UNDERPRICING* PADAPENAWARANSAHAM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIAPADA TAHUN 2007 – 2010
Nurfauziah Dan Nico Sumarsono Eko BS 23

EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM WITH FIRMS CHARACTERISTICS AS CONTROL VARIABLE ON FINANCIALPERFORMANCE OF THE FIRMS
Yessy Veronica Chandrawati dan Liliana Inggrit Wijaya 24

MENCARI MODEL PREDIKSI INDEKS HARGA SAHAMGABUNGAN (IHSG) BERDASARKAN PERGERAKAN INDEKSHARGA MINYAK DUNIA, HARGA SAHAM LOBAL, DAN VARIABEL EKONOMI MAKRO DOMESTIKDI BURSA EFEK IDONESIA (BEI)
Sapto Jumono dan Abdurrahman 25

PENGUJIAN PENGARUH DIVERSIFIKASI KORPORAT TERHADAP FIRM VALUE
Eka Bertuah dan R.A. Nurlinda 26

FAKTOR PENENTU FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAANDI INDONESIA
R.A. Nurlinda dan Eka Bertuah 27

PROFIL STRUKTUR LABA DENGAN MODEL MODIFIKASIDU PONTPADAINDUSTRI MANUFAKTUR GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA,JAKARTA 28
Sugiyanto, Adrie putra dan Sapto Jumono

PERILAKU *MYMETIC* INVESTOR INDIVIDU DI BURSAEFEK INDONESIA (BEI) 29
MF. Arrozi Adhikara, Dihin Sepytanto dan I'in Endang Mardiani

DAMPAK IMPLEMENTASI PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI DEBT COVENANT (PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM LQ 45 TAHUN 2009-2011) 30
Adrie Putra dan Lia Amalia

INDONESIA AND MALAYSIA SHARIAH COMPLIANCESTOCK MARKET OBSERVATION WITH SPECTRAL AND COMPOSITE INDEX 31
Helma Malini

ANALISIS DAMPAK KEBIJAKAN KENAIKAN HARGA BAHAN BAKARMINYAK TERHADAP *RETURN* SAHAM (STUDI PADA SAHAM LQ 45 SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI) TAHUN 2008 32
Gilang Taruna dan M. Sienly Veronica

PERBANDINGAN KINERJA REKSADANA KONVENSIONALDAN REKSADANA SYARIAH SEBAGAI SALAH SATUALTERNATIF SOLUSI INVESTASI PADA PERIODE JANUARI 2011 SAMPAI JANUARI 2013 33
Anis Putri Kusuma dan M.Sienly Veronica

DETERMINAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR 34
Endri

ANALISIS CONTAGION EFFECT KRISIS YUNANI TERHADAPBURSA EFEK INDONESIA 35
Anna Maria Dewi Astuti

EVALUASI GAYA INVESTASI MANAJER INVESTASI REKSADANA PADA PASAR BULL DAN BEAR 36
Khairunnisa

THE EFFECT OF CORRUPTION AND COUNTRY RISK ON SYNDICATED LOAN ESTABLISHMENT AND STRUCTURE IN ASIA 1999-2003 37
Dian Lasmono, Deddy Marciano dan James Bartle

PENGARUH METODE PEMBAYARAN DALAM MERGER DAN AKUISISI TERHADAP *ABNORMAL RETURN* SAHAMYANG *LISTED* DI BEI TAHUN 2005-2011 38
Marina Sulistya dan Irene Rini Demi Pengestuti

THE SELECTION OF THE BEST ESTIMATION MODELOF THE COMPOSITE INDEX ON STOCK EXCHANGESIN FIVE ASEAN COUNTRIES USING BOX JENKINS METHOD 39
I Made Surya Negara Sudirman dan Ni Putu Ayu Darmayanti

INVESTOR BEHAVIOR IN THE INVESTMENT DECISION MAKING: ARE EXPECTED UTILITY THEORY, PROSPECT THEORY, AND BELIEF SYSTEM THEORY HAVE THE ABILITY TO EXPLAIN 40
I Made Surya Negara Sudirman dan Bambang Hadi Santoso Dwidjosumarno

ANALISIS PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNALTERHADAP TINGKAT SEWA SUKUK *IJARAH* DI INDONESIA 41
Syamsul Hadi dan Zaenal Arifin

ANALISIS KINERJA JANGKA PANJANG PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN MERGER DAN AKUISISI 42
Rosida Alit Martina dan Zaenal Arifin

PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA BI *RATE*, PRODUKDOMESTIK BRUTO DAN INDEKS HARGA SAHAM GABUNGANTERHADAP KINERJA PERBANKAN DI INDONESIA
D. Agus Harjito dan Sri Eni Muawanah 43

PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI KORPORASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2011
Weningsakti Hapsari dan Umanto Eko P 44

COMPARISON OF FINANCIAL DISTRESS PREDICTION MODELUSING DISCRETE TIME HAZARD MODEL WITHOUT AND INCORPORATING MACROECONOMICS VARIABLE AS BASELINE HAZARD RATE
Denissa Satriavi dan Erie Febrian 45

PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL BANKTERHADAP PROFITABILITAS BANK PERSERO
Hedwigis Esti Riwayati dan Dwiningtyas Anggraeni 46

BALANCE SHEET EFFECT SEBAGAI PENENTU DETERMINANSTRUKTUR MODAL UNTUK ENAM BURSA EFEK PADA NEGARA-NEGARA ASEAN
Stevanus Adree Cipto Setiawan 47

FINANCIAL FLEXIBILITY SEBAGAI STRATEGI STRUKTUR KEUANGAN PERUSAHAAN UNTUK MENGANTISIPASI PELUANG INVESTASI
Judith F. Pattiwael Irawan 48

PERILAKU KEUANGAN INVESTOR KOTA MEDAN
Arlina Nurbaity Lubis, Isfenti Sadali dan Khaira Amalia Fachrudin 49

MICRO FINANCE DAN STRATEGI FINANCIAL INCLUSIONDI INDONESIA0
Edo Sri Harsanto dan Irfan 50

ANALISIS PREFERENSI PEMBIAYAAN TAMBAHAN USAHA MIKRODAN KECIL: PERAN SAUDARA DAN PELEPAS UANG
Khaira Amalia Fachrudin dan Lisa Marlina 51

COMPARATIVEANALYSIS OFFINANCIAL DATABETWEEN LISTED BANKS AND NONLISTED BANKS: EVIDENCE PRIVATE BANKS IN INDONESIA
Hamdi Agustin 52

EFEK KONDISI FUNDAMENTAL TERHADAP KINERJA DAN RISIKO: STUDI PADA SEKTOR MANUFAKTUR DI BEI
Kartika N dan Vidyarto N 53

PENGARUH KEBIJAKAN UTANG TERHADAP ALIRAN KAS BEBAS: STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA
Christian Herdinata 54

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHIYIELD TO MATURITY OBLIGASI KORPORASI DI BURSAEFEK INDONESIA PERIODE 2007 – 2010
Mustaruddin dan Jan Purdy Rajagukguk 55

PENGUKURAN *OVERCONFIDENCE* INVESTOR MENGGUNAKANINSTRUMEN PASAR MODAL
Wisudanto 56

INTEGRASI PASAR MODAL INDONESIA DAN LIMA MITRA DAGANG UTAMA (JEPANG, CHINA, SINGAPURA, AMERIKA SERIKAT, DAN THAILAND)
Chorry Sulisyowati dan Ayu Novita Eka Rini 57

KEUNGGULAN BERSAING DAN PENCIPTAAN NILAIPADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 58
Sri Rani Fauziah dan I Made Sudana

KEBUTUHAN LIKUIDITAS DAN KINERJA REKSADANA SAHAM 59
Djoni Budiardjo dan Shanti Mega P.

KEPEMILIKAN NEGARA DAN KINERJA PASAR PERUSAHAAN: STUDI PADA PERUSAHAAN – PERUSAHAAN PRIVATISASI DI INDONESIA 60
Muhammad Madyan dan Salsabila Muchlason

FINANCIAL DISTRESS AND CORPORATE INFORMATION DISCLOSURE 61
Fitri Ismiyanti dan Yustina

CONTAGION EFFECT INDEKS SAHAM PASAR MODAL GLOBAL TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG)DI INDONESIA SEBAGAI *EARLY WARNING SYSTEM* KRISIS GLOBAL 62
Windijarto dan Amalia Veriska

PRODUCT MARKET COMPETITION AND CAPITAL STRUCTURE OF FIRMS IN AN EMERGING MARKET: THE INDONESIAN EVIDENCE 63
Anwar Azazi

ANALISIS FAKTOR YANG PENGARUHI KINERJA BANK SWASTA DI INDONESIA 64
H. M. Hasbi Zaidi

MENTERJEMAHKAN TOLERANSI RISIKO PEMILIK UMKM MELALUI KEPUTUSAN PENGGUNAAN MODAL YANG MENGANDUNG RISIKO BISNIS DAN RISIKO KEUANGAN 65
N. Agus Sunarjanto Dan Herlina Yoka Roida

MICROFINANCING AND SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (A CASE STUDY OF CREATIVE INDUSTRY IN SOUTH TANGERANG) 66
Margaretha Lingga dan Eric Tonata

ANALISA *DEBT LITERACY* DAN PERILAKU BERHUTANG DI MASYARAKAT (STUDI PADA PENGGUNA KARTU KREDIT LINGKUNGAN CIVITAS AKADEMIKA UPI) 67
Maya Sari

THE ROLE OF INVESTMENT INSTITUTION IN CREATING VALUE TRUSTTO PUSH UPSELLING 68
Retno Dewanti

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN(STUDI KASUS PADA BURSA EFEK INDONESIA) 69
Herry Subagyo dan Sri Sudarsi

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, INSTITUSIONAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG 70
Umi Murtini dan Junita

KATEGORISASI KOLEKTIBILITAS KREDIT USAHA KECIL DAN ANALISIS DISKRIMINAN 71
Hari Sukarno dan Ferisa Ayu Prameswari

MANAJEMEN ASET, LIABILITAS, DAN EKUITAS, TERHADAPECONOMIC VALUE ADDED (EVA) PADA BANK YANG GO PUBLIC DI INDONESIA 72
Hamidah dan Ika Nur Setiowati

ATENSI SENTRAL DAN *PERIPERAL* IKLAN DUA SISI TERHADAP NIAT PEMBELIAN JASA AKUPUNTUR KLINIK SUMBER WARAS DI JAKARTA 73
Endang Ruswanti dan I'in Endang Mardiani

PEMBENTUKAN DIMENSI SERVICE QUALITY DENGAN ANALISIS FAKTOR
Yasintha Soelasih 74

MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK LOKAL DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN DI KANCAH INTERNASIONAL
(STUDI KASUS INDUSTRI *CLOTHING* DAN KULINER KOTA BANDUNG)
Martha Tri Lestari 75

STRATEGI PENGEMBANGAN PELAYANAN KESEHATAN BERBASIS*SERVICE DELIVERY SYSTEM* (STUDI PADA PUSKESMAS RAWAT INAP DI JAWA TIMUR)
Nugroho Mardi Wibowo 76

PENGARUH *RISK AVERSION* TERHADAP*BRAND LOYALTY* MELALUIMEDIASI
BRAND TRUST DAN *BRAND AFFECTSMARTPHONE* BLACKBERRY DI SURABAYA
Dina Mariana, Indarini dan Christina Honantha 77

TOTAL *EXPENDITURE* BERDASARKAN DEMOGRAPHIC DALAM PEMBELIAN
MAKANAN TRADISIONAL DAN MODERN
Mutia Tri Satya, Lina Said dan Abdul Fidayan 78

IMPACT OF MOTIVATION, OPPORTUNITY, AND ABILITY TO CUSTOMER LOYALTY
IN USING AIRLINE ONLINE TICKET FACILITIES
Jane Renata dan Dudi Anandya 79

PERILAKU BELANJA TURIS INDIVIDUAL ATAS PRODUK BATIKDI PULAU MADURA
Sugeng Hariadi dan Siti Rahayu 80

DETERMINAN SIKAP DAN INTENSI MEMBELI PRODUK*FASHION*PALSU
Chairy dan Taysa Yuliana 81

PENGARUH PEMBAGIAN INFORMASI DAN MANAJEMENPERSEDIAAN
TERHADAP KEPUASAN RETAILER
Firdanti Saptasari dan Siti Nursyamsiah 82

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DANKUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPUTUSANPEMBELIAN ARANG TEMPURUNG KELAPA PADA AGRO RAYA
Sonata Christian dan Jonathan M. Sutanto 83

PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, EMOSIONAL, SPIRITUAL DAN SOSIAL SEBAGAI
MOTIFMINAT MENGGUNAKAN ULANG JEJARING PERTEMANAN FACEBOOKPADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIUNIVERSITAS TANJUNGPURAPONTIANAK
Eddy Zulkarnaen, Ramadania dan Erna Listiana 84

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANANTERHADAPPROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO KUE ROTI PRIMA RASA BANDUNG
Yenny Maya Dora 85

NILAI-NILAI PRIBADI DAN ORIENTASI BERBELANJA:
STUDI PADA KONSUMEN RITEL DI JAKARTA
Vita Kristidan Franky Slamet 86

PENGEMBANGAN INSTRUMEN PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN
PERBANKAN SYARIAH
Nursya'bani Purnama 87

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
TEHBOTOL SOSRO: SURVEI KONSUMEN TEH BOTOL SOSRO DI FOOD
COURTITC CEMPAKA MAS, JAKARTA TIMUR
Mohammad Rizan, Basrah Saidani dan Yusiyana Sari 88

SURVEI OPINI KONSUMEN DAN PELAKU USAHA TERHADAP UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN
Surachman Surjaatmadja 89

STUDI EKSPLANATORI *STORE IMAGE* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN *PURCHASE INTENTIONPRIVATELABEL BRAND* CARREFOUR DI SURABAYA
Christina Rahardja Honantha 90

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PEWARALABA TERHADAP KEPUASAN TERWARALABASERTA DAMPAKNYATERHADAP MINATTERWARALABA UNTUKBERTAHAN DALAM SISTEM WARALABA DI PROPINSI ACEH
Erlinda 91

THE INFLUENCE OF BANK IMAGE ON LOYALTY MODERATED BY SATISFACTION
Budhi Haryanto dan Yong Dirgiyatmo 92

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, SATISFACTION* DAN *PERCEIVED ENJOYMENT* TERHADAP*ONLINE REPURCHASE INTENTION* (STUDI PADA BELANJA *ONLINE* PAKAIAN JADI DI KALANGAN MAHASISWA POLITEKNIKDI KOTA PONTIANAK)
Juniwati dan Novita 93

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK RELATIF, ETNOSENTRISME KONSUMEN DAN *CONSPICUOUSCONSUMPTION* TERHADAP KONSUMSI PRODUK DOMESTIK (STUDI PADA PAKAIAN JADI DOMESTIK)
Juniwati 94

ANALISIS PENGARUH PELAYANAN PRIMA, KEPERCAYAAN, DANKEPUASANTERHADAP LOYALITAS NASABAH TABUNGAN PT. BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk. DI JAKARTA PUSAT
Erna Wahyuningsih, Chatarina Endah Einarti dan Dita Prihandini 95

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASANPELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITASPELANGGAN
Ni Luh W. Sayang Telagawathi 96

PERBEDAAN SIKAP DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADAIKLANDENGAN MENGGUNAKAN KREDIBILITAS SUMBERTINGGI DAN RENDAH
Euis Soliha dan Rusyadi Yogo Kusumo 97

DO COMMERCIAL SEAPORTS IN INDONESIA NEED CUSTOMER LOYALTY?
Rumaji 98

APAKAH RESIKO PERSEPSIAN (PERCEIVED RISK) MEMODERASI PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITASKONSUMEN PADA *E-COMMERCE*?
Elisabet Dita Septiari 99

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SEBAGAI*BRANDING*PRODUKHORTIKULTURA DALAM MENINGKATKAN DAYA SAINGPRODUK LOKAL
Maylanny Christin dan Surya Ningsih 100

MODEL PENGEMBANGAN INTENSI PEMBELIAN BERBASIS STRATEGI HARGA: SEBUAH AGENDA PENELITIAN MENDATANG
Suliyanto 101

PENERAPAN *E-COMMERCE* BAGI UMKM KOTA BANDUNG DAN SEKITARNYA DALAM MENGHADAPI THE ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015
Putu Nina Madiawati dan Retno Setyorini 102

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK MAKANAN RINGAN USAHA MIKRO DI BANDUNG TAHUN 2013
Nurafni Rubiyanti dan Putu Nina Madiawati **103**

PERAN KERENTANAN NORMATIF, KESADARAN NILAI, DAN INTEGRITAS TERHADAP SIKAP DAN MINAT BELI PRODUK BAJAKAN SEPATU BERMEREK
Anas Hidayat, Ayu Hema Ajeng Diwasasri dan Khaerunisa Amalia Sofia **104**

PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE*, *GREEN PERCEIVEDRISK*, DAN *GREEN TRUST* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTIONS*
Avesina Dharma dan Budi Astuti **105**

PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN RISIKO TERHADAP MINAT PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
Aji Azhar Muslim dan Budi Astuti **106**

ANALISIS KONJOIN METODE *TRADITIONAL FULL PROFILE* UNTUKMENGETAHUI PREFERENSI KONSUMEN WANITA TERHADAP NOTEBOOKDI KOTA BANDUNG 2013
Dini Turipanam Alamanda dan Ismi Febrianty Sasmita **107**

PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KOSMETIK WARDAH
Mochamad Rizki **108**

IMPLEMENTASI CSR SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN SOSIAL-EKONOMI MASYARAKAT (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BAUKSIT DI KALIMANTAN BARAT)
Ramadania, Nurul Bariyah, M. Rustam dan Riyadi Budiman **109**

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP RESTORAN (KOMPARASI BEBEK SLAMET DAN BEBEK GINYO)
Diana Triwardhani dan Nobelson **110**

STUDI EMPIRIK IMPLEMENTASI E-CRM PADA PERBANKAN LOKAL INDONESIA: EVALUASI HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI NILAI, KEPUASAN, KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN BERDASARKAN PERSPEKTIF NASABAH
Nadia Nila Sari **111**

PENGARUHMATERIALISME KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIVE (SURVEY PADA PENGUNJUNG MALL DI KOTA BANDUNG)
Raeni Dwi Santy **112**

PENGARUH PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN RASIONAL, EMOSIONAL, DAN SPIRITUAL TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH PT. BANK SUMUT SYARIAH CABANG UTAMA MEDAN
Endang Sulistya Rini, Yeni Absah dan Yulinda **113**

DISTRIBUSI VERTIKAL: PENERAPAN DALAM INDUSTRI UDANG BEKU DI PASA INTERNASIONALSTUDI LITERATUR PADA SALURAN DISTRIBUSI VERTIKAL PRODUK UDANG BEKU DI NEGARA THAILAND, VIETNAM, TAIWAN DAN INDONESIA
Filo Fathan Bakri **114**

KONSUMENPEREMPUANJAWA DAN PERILAKU BELANJANYA: DITINJAU DARI PERSPEKTIF BUDAYA
Margaretha Ardhanari **115**

EXPLORING THE RESOURCE-BASED VIEW IN BANDUNG CREATIVE TOURISM SECTOR
Ayu Krishna Yuliawati **116**

DESAIN KUALITAS STRATEGI PEMASARAN DANKEUNGGULAN BERSAING
DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BISNIS
Idris 117

PENGARUH SENSE OF COMMUNITY TERHADAP BERBAGI PENGETAHUAN PADA
KOMUNITAS NIKON: EFEK MODERASI INDIVIDUALISME ANGGOTA
Badri Munir Sukoco dan Arya Martin Setiawan 118

PENILAIAN KINERJA PELAYANAN KEPADA MASYARAKAT
DENGAN MODEL LAYANAN YANG BERKEADILAN
Albari 119

PERAN FAKTOR KOGNITIF SITUASIONAL, DISPOSISIONAL DAN
INSTITUSIONAL DALAM INTENSI MENGGUNAKAN INTERNET
(STUDI EMPIRIS PADA PRODI MANAJEMEN PTS "X")
Heru Tri Sutiono, Titik Kusmantini dan Yuni Siswanti 120

PELAKSANAAN *RELATIONSHIP MARKETING* DAN *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY DALAM UPAYA MENINGKATKANLOYALITAS PELANGGAN INDOSAT
Sri Anik dan Andina Juhara 121

PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN*HANDPHONE* MEREK BLACKBERRY
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA)
Yuli Harwani R., Mafizatun Nurhayati dan Daru Asih 122

ANALISIS TINGKAT *AWARENESS* DAN PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* DAN STRATEGI
PENGEMBANGANNYA: STUDI KASUS DI YOGYAKARTA
Singgih Santoso 123

PENGARUH*COUNTRYOFORIGIN*TERHADAPKEPUTUSANPEMBELIAN
(STUDI PADA PENGGUNA PRODUK *SMARTPHONE*DAN *TABLET*SAMSUNG
DI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA)
Nata Hendra dan Ariesya Aprillia 124

ANALISIS S*PORT TOURISM* PRODUKWISATA ARUNG JERAM
(SURVEI PADA WISATAWAN OLAHRAGA *RAFTING* DI ARUS LIAR)
Selna Sari Purnama Dewi, Vanessa Gaffar dan Oce Ridwanudin 125

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI JASAPERGURUAN TINGGIDAN PARTISIPASI
MAHASISWA (STUDY PADA FAKULTAS MIPA PTBHMN)
Meta Arief 126

PENGARUH *AFFINITY FOR THE CAUSE* DAN *COMPANY-CAUSE FIT*TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN SKEPTISME SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
Barkah 127

KEGIATAN PEMASARAN PERUSAHAAN KELUARGA DAN KEBERHASILAN USAHA
(STUDI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH)
Rizal Hari Magnadi 128

MEMAHAMI KOMPLAIN KONSUMEN DAN RESPON PERUSAHAAN DI SURAT KABAR NASIONAL
Fandy Tjiptono dan Padma Sari Dewi 129

THE ECO-TOURIST BIOCENTRISM SEGMENT PREFERENCES TO MARINE
TOURISM DESTINATION
Rudy Aryanto, Dewanty Wulan Kencana Putri dan Idris Gautama So 130

MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI PENGUATAN ATRIBUT TOKO
Ratna Ekawati 131

PENGARUH IKLAN, *BRAND TRUST* TERHADAP LOYALITASKONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELIKONSUMEN PADA PERUSAHAAN *MARKETING ONLINE*
Idris Gautama So, Yoga Ferdana Putra, Rudy Aryanto **146**

PERAN PERCEIVED BRAND FOREIGNNESS, FASHION INVOLVEMENT, DAN STATUS CONSUMPTION PADAPENILAIAN KONSUMEN DAN NIAT KONSUMEN MEMBELI PRODUK FASHION LOKAL
Sony Kusumasondjaja **147**

COMPETITIVENESS THEORY
Y. Lilik Rudianto **148**

PENGARUH KEDEKATAN GEOGRAFIS DAN KEDEKATAN SOSIAL PADA KERJASAM MELALUI KOMITMEN RELASIONAL PENYUMBANG
Tanti Handriana **149**

PERAN STRATEGI CORPORATE PHILANTHROPY DAN CITRA ORGANISASI TERHADAP PEMBERDAYAAN EKONOMI PADA KORIDOR TAMBANG BATUBARA DAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT DI PROVINSI KALIMANTAN TIMUR
Rahmawati **150**

ANALISIS SIKAP KONSUMEN BERDASARKAN ATRIBUT PRODUK *SMARTPHONE* PENGGUNA OS RIM DAN ANDROID DENGAN PENDEKATAN MULTIATRIBUT FISHBEIN
Dini Turipanam Alamanda, Arif Partono, Nur Auliya Hidayatidan Ayulia Hakim Fransiska **151**

KUALITAS PELAYANAN KELAS LABORATORIUM MANAJEMENSAINS PADA BINUS UNIVERSITY MENGGUNAKANMETODE *FUZZY SERVQUAL*
Haryadi Sarjono **152**

EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT GERAKAN NASIONAL WIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI KOTA JOMBANG
Erminati Pancaningrum dan Nurul Hidayati **153**

PENGARUH *PROMOTION MIX* DAN *PERCEIVED PRICE* TERHADAP INTENSITAS BERKUNJUNG DAN IMPLIKASINYA TERHADAP *WILLINGNESS TO RECOMMENDATION* (KAJIAN PADA MUSEUM-MUSEUM DI YOGYAKARTA)
Rina Astini, Nur Endah Retno Wuryandari dan Ropiko **154**

MODEL PENGEMBANGAN KUALITAS LAYANAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA LAYANAN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA)
Sri Setyo Iriani danYessy Artanti **155**

STRATEGI PEMASARAN SEBAGAI USAHA MENGEMBANGKAN EKOWISATA REGIONAL (STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA GOA PINDUL)
Dhian Tyas Untari, Maria Wikantari, Dhona Shahreza dan Novita Delimaputri **156**

ANALISIS PENGARUH HARGA PREMIUM DAN PENGETAHUAN EKOLOGIKAL TERHADAP NIAT BELI *GREEN COSMETICS* (STUDI KASUS PADA *THE BODY SHOP* PONTIANAK)
Wenny Febrianti **157**

PRIVATE LABEL CONSUMER GOODS TOWARDS CUSTOMER LOYALTY – CASE STUDY OF (X) PRIVATE LABEL GOODS
Dibia Abduh dan Yohanes Lestanto **158**

MODEL ANALISIS KINERJA *BRAND POSITIONING* "*CLOTHING* EAST HOOD" TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KREATIF (SURVEI PADA PENGUNJUNG ARENA *EXPERIENCE* DI KOTA BANDUNG)
Ratih Hurriyati, Rd Dian Herdiana Utama dan Asri Nurbaini **159**

ANALYSIS OF CONSUMERS BEHAVIOR TOWARDS NEW TECHNOLOGY USING PERCEIVED CHARACTERISTICS OF INNOVATION METHOD (PCI) – A MARKET STUDY OF RESIDENTIAL LED LIGHTING
Junaidi Sinaga dan Grace Pramitha 160

UPAYA PENINGKATAN KERAGAMAN PRODUK MELALUIPENGEMBANGAN PENGAMBILAN RISIKO BERINOVASI
Alimuddin Rizal Rivai dan Endang Tjahjaningsih 161

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN CITRA TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITASPADA PELANGGAN SUPERMARKET GIANT SEMARANG
Ali Maskur dan Endang Tjahjaningsih 162

TAWAR MENAWAR KOLEKTIF SERIKAT PEKERJA:KAJIAN KONSEPTUAL DAN PRAKTIK HUBUNGANINDUSTRIAL (STUDI KASUS FEDERASI SERIKAT PEKERJA SELURUH INDONESIA(FSPSI) SURABAYA
Ahmad Rizki Sridadi 163

PENGEMBANGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN MELALUI PENGAKUISISIAN INFORMASI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM
Rahab, Nurhayati Indyastuti dan Mafudi 164

PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PERGURUAN TINGGI DALAM RANGKA PELAKSANAAN KURIKULUM BERBASIS KOMPETENSI (KBK)
Joeliaty 165

PERILAKU INOVATIF DAN KEBERHASILAN USAHA WANITA PEDAGANG TNIS JAWA DI SURABAYA
Tri Siwi Agustina 166

PERAN TENAGA PENDIDIK DALAM MENGHASILKAN SUMBERDAYA MANUSIA YANG BERPOTENSI
Sekar Arum Mandalia 167

STUDI TURNOVER INTENTION DENGAN VARIABEL ANTESEDEN KEPUASAN KERJA DENGAN TIME DEMAND OF WORK
Anis Eliyana dan Nancy Martha Devie 168

FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBULKAN KONFLIK KERJAKELUARGA PADA PEKERJA SPA WANITA DI KOTA BANDUNG
(STUDI PADA JASA NATURE SPA DI KOTA BANDUNG)
Arif Partono Prasetio dan Ella Jauvani Sagala 169

PENGARUH KEEPERCAYAAN PADA PENGAWAS DANKEPERCAYAAN PADA REKAN KERJA TERHADAPIKLIM KESELAMATAN KERJA DENGAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PT PERTAMINA TRANS KONTINENTALCABANG CILACAP
Nuri Herachwati dan Prisna Permata Sari 170

KOMPETENSI', MUNGKINKAH TIDAK BERPENGARUH TERHADAP KINERJA??
(STUDI PADA APARAT SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH PEMERINTAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT)
Imas Soemaryani dan Hilmiana 171

PENGARUH KARAKTERISTIK KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMITMEN ORGANISASIONALTERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI PT. BANK KALBAR DI PONTIANAK
Ilzar Daud dan Nur Afifah 172

MODEL KOMPETENSI MANAJERIAL & TEKNIS DANKEBUTUHAN PELATIHAN
BAGI PENGUSAHA KULINER YANG SUKSES
Dyah Kusumastuti dan Friday Fitricia Nur **173**

MODEL *KNOWLEDGE MANAGEMENT* UKM UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF
Ida Ketut Kusumawijaya dan Partiwi Dwi Astuti **174**

ANALISIS KEPUASAN KERJA PEGAWAIPT BANK "X" BANDUNG
Anton Budi Santoso **175**

ANALISIS PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DANKEADILAN ORGANISASI
TERHADAP *ORGANIZATIONALCITIZENSHIP BEHAVIOR* (OCB) DENGAN KOMITMEN
ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
Indhira Pratiwi dan Suharnomo **176**

UMKM INDONESIA DAN PERLINDUNGAN HUKUMNYA
Aris Armuninggar **177**

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN PARTISIPASI
ANGGARAN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN MELALUI VARIABEL
INTERVENING MANAJEMEN STRATEGIK DI PEMERINTAH DAERAH PERBATASAN
(QUASI STUDI PEMERINTAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT)
Ferry H. Basuki, Arry Widodo dan Binu Wijanuarko 178

PENGARUH PENERAPAN PROGRAM KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL
MODERATOR PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PT. DAESE GARMIN
Sisca Yulia Mahanani dan Anita Silvianita **179**

PENGARUH *PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT* TERHADAP*ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP*
Praptini Yulianti dan Nyna Permatasari **180**

PENTINGNYAKOMPETENSI DAN ORIENTASIKEWIRAUSAHAAN
BAGI ENTREPRENEUR: KAJIAN LITERATUR
Asep Kurniawan **181**

PENGARUH *ORGANIZATIONAL JUSTICE* TERHADAP*ORGANIZATIONAL*
CITIZENSHIP BEHAVIOR DENGAN *TEAM SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI DAN WORK SPIRITUALITY SEBAGAI VARIABELMODERASI
Ida Bagus Gede Adi Permana dan Siti Sulasmi **182**

ANALISIS LEARNING ORGANIZATION PADA PENINGKATAN MUTU
PEMBELAJARAN SEKOLAH MENENGAH ATAS
(STUDI PADA SEKOLAH MENENGAH NEGERI 20 SURABAYA)
Dwi Ratmawati dan Rimbit Dyah Muninggar **183**

PENGARUH SISTEM PENILAIAN KINERJA TERHADAPMOTIVASI DAN KINERJA
TENAGA KEPENDIDIKAN TETAP FAKULTAS EKONOMI, UNIVERSITAS
ISLAM INDONESIA, YOGYAKARTA
Syayyidah Maftuhatul Jannah dan Suhartini **184**

PENGARUH *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* TERHADAP*TURNOVER*
INTENTION DENGAN *JOB SATISFACTION* DAN*ORRGANIZATIONAL COMMITMENT*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA WIRANIAGA PT" X
Siti Sulasmi, William Nobel dan Ida Bagus Gede Adi Permana **185**

MENCIPTAKAN NILAI PADA PENDIDIKAN: INTELEKTUAL CAPITAL,
SENSITIVIAS ETIS, DAN PERILAKU ETIS
Zulhawati, Pujiastuti dan Ifah Rofiqoh **186**

STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM PENINGKATAN
PROFESIONALISME GURU (STUDI PADA SMP NEGERI 21 KOTA MALANG) 187
Dyah Sawitri, Andarwati dan Sri Winaryati

KOMPETENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI SURABAYA 188
Elsye Tandelilin

PENGARUH DIMENSI MOTIVASI (MOTIF, HARAPANDAN INSENTIF KERJA) TERHADAP
KINERJA KERJA KARYAWAN(STUDI KASUS KARYAWAN HOTEL SULTAN JAKARTA) 189
Daru Asih

MERANCANG *HR-SCORECARD* PERGURAN TINGGI SWASTAMELALUI INDIKATOR
LEARNING ORGANIZATION (STUDI DARI MODEL WATKINS DAN MARSICK) 190
Rina Anindita dan Hasyim

JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL COMMITMENT,AND TURNOVER INTENTION 192
Veronica tarigan dan D. Wahyu Ariani

PENGARUH BUDAYA KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS
KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL SELURUH KECAMATAN DI KOTA CIMAHI 193
Sri Hastuti dan H.R.M. Juddy Prabowo

PERSEPSI PELAKU PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS TERHADAP PEMBERLAKUAN
MASYARAKAT EKONOMI ASEAN(STUDI DI MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA) 194
B. Elnath Aldi, Benedicta Evienia P dan Astri Madhyaratri

PENGARUH TINGKAT PROFESIONALISME ANGGOTADEWAN PERWAKILAN
RAKYAT DAERAH (DPRD) KOTA BANDUNG TERHADAP PENGAWASAN SUATU
ANGGARAN YANG BERKUALITAS 195
Candra Sinuraya dan Meutia

PERSEPSI PENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA ATAS ASPEK MOTIVASIONAL
DARI PRAKTEK PENILAIAN KINERJA KARYAWAN 196
Tjahjani Prawitowati

PRAKTEK PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN IDENTIFIKASI PERAN PENGELOLA
SUMBER DAYA MANUSIA DI PERUSAHAAN: IMPLIKASI PADA PEMASARAN LULUSAN MELALUI
PROGRAM PERSIAPAN MEMASUKIDUNIA KERJA 197
Harry Widyantoro

KAJIAN PERAN STRATEJIK SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)
UNTUK MEMPERKUAT USAHA KECIL MENENGAH(UKM) DI INDONESIA 198
Astadi Pangarso

PERSEPSI PELAKU PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS TERHADAP
PEMBERLAKUAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 199
Roos K. Andadari dan Neil S. Rupidara

DAMPAK KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL, TRANSFORMASIONAL
DAN MELAYANI TERHADAPKINERJA KERJA 200
Sunjoyo

KOMPETENSI BERKOMUNIKASI LINTAS BUDAYA SEBAGAIBENTUK KESIAPAN SUMBERDAYA
MANUSIA INDONESIADALAM MENGHADAPI ASEAN COMMUNITY 2015 201
Christantius Dwiatmadja dan Ade Irma Anggraeni

PEMAHAMAN FENOMENOLOGI PENINGKATAN ETIKAKERJA DENGAN
SPIRITUALITY LEADERSHIP 202
Fauzan dan Endi Sarwoko

MODAL MANUSIA PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA KOPERTIS WILAYAH IV
Dian Indiyati **203**

MENCIPTAKAN KEUNGGULAN PRODUK DENGAN MENINGKATKAN KEMAMPUAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERBASISKAN KEWIRAUSAHAAN
Sulistya Ika P **204**

PENGARUH STRES KERJA TERHADAP MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYAPADA KINERJAPIALANG SAHAM
Lilis Karnita Sholeha **205**

DIMENSI KEPRIBADIAN SEBAGAI ANTESEDEN DAYA KREASI PELAKU INDUSTRI KREATIF DI KOTA BANDUNG
Supriyadi **206**

PENGARUH VARIABEL "TIME ROBBER" PADAJAM KERJA LEMBUR MANAJER PROYEK DILINGKUNGAN MANAJEMEN PROYEK
Rorim Panday **207**

PENGARUH SUPERVISI TERHADAP TEKANAN PERAN SERTA IMPLIKASINYA PADA KINERJA DAN KEINGINAN BERPINDAH (SURVEI PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI JAKARTA)
Rapina **208**

PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN BPRS DALAM PERSPEKTIF ISLAM DI JAWA TENGAH DAN DAERAH ISTIMEWAYOGYAKARTA
Ardian Ahiatma **209**

ANALISA PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAPKONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA (*WORK FAMILY CONFLICT*) DAN PENCAPAIAN KARIR
Hesti Maheswari dan Oky Riska **210**

MODEL PENGEMBANGAN ATMOSFER AKADEMIK: PEMBENTUKAN IKLIM KAMPUS YANG BERETIKA DAN BERMORAL
Agung Widhi Kurniawan **211**

STRATEGIC ENTERPRENEURSHIP OF FIRST AND SECONDGENERATION FAMILY BUSINESS
Andiana Rosiddan Achmad Sobirin **212**

INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT, ANDJOB SATISFACTION AT FINANCE EMPLOYEE ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR OF TANJUNGPURA UNIVERSITY PONTIANAK
Inayah dan Titik Rosnani **213**

PERAN KOMITMEN ORGANISASIONAL DALAM MEMEDIASI PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN ORGANISASI PEMBELAJAR TERHADAP KINERJA DOSEN
Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti **214**

ANALISIS KECERDASAN SPIRITUAL, *PSYCHOLOGYCAL EMPOWERMENT* TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KINERJA
Mutamimah dan Tri Agustini **215**

MENCIPTAKAN DAN MENGEMBANGKAN BUDAYA ORGANISASI MULTIKULTURAL YANG MENDUKUNG PENGEMBANGAN PRODUK LOKAL DI WILAYAH PERBATASAN
Ratna Widiastuti dan Meily Margaretha **216**

PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN MODUL MEKANISME DEFENSIF DAN *HARDINESS* BERBASIS KELUARGA UNTUK MENGANTISIPASI TINDAK KEKERASAN DI PENDIDIKAN TINGGI
Christofera Marliana Junaedi **217**

THE ROLE OF HUMAN RESOURCE MANAGERS IN STRATEGIC DECISION MAKING PROCESS: AN INDONESAI CASE STUDY
Arif Hartono 218

TRANSFER NILAI (*VALUES TRANSFER*) DI PERUSAHAANKELUARGA:STUDI KASUS PADA PT. TIGA SERANGKAIPUSTAKA MANDIRI SURAKARTA
Syarifah Mahdiyah dan Arif Hartono 219

PENGARUH KEMAMPUAN DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA PEKERJAAN PENGGUNA SISTEM INFORMASIDI PT. PLN (PERSERO) AREA SINGKAWANG
Titik Rosnani dan Nanang Dwi Sukmono 220

PENGARUH STRES KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA PETUGAS KAMAR BEDAH RSUD Dr. SOEDARSO PONTIANAK
Viktorius dan Endang Dhamayantie 221

NGADUIDE: AJANG BERBAGI, BERJEJARING DAN BERKOLABORASI
Muliadi Palesangi dan Ria Satyarini 222

PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN BAGIAN ADMINISTRASIDIFAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK
Nurul Komari 223

PEMETAAN BUDAYA ORGANISASI PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN UNLAM BERDASAR *ORGANIZATIONALCULTURE INVENTORY* (OCI) DENGAN PENDEKATANANALISIS SWOT
Hastin Umi Anisah, Wimby Wandary dan Muhammad Ziyad 224

KAJIAN KOMPETENSI SDM USAHA MIKRO PEREMPUAN SEKTOR PERTANIAN UNTUK PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL
Endang Dhamayantie, Rizky Fauzan dan Wenny Pebrianti 225

QUALITYOF WORKLIFE, CITIZENSHIPORGANIZATIONALBEHAVIOR, ANDEMPLOYEE ENGAGEMENT
Rusdin Tahir 226

THE IMPLICATION OF EFFECTIVENESS IN TRAINING TOWARDS JOB SATISFACTION AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT AS WELL AS EMPLOYEES' PERFORMANCE OF PT. BANK KALBAR
Rizky Fauzan 227

PEMBERDAYAAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERKUALITAS MELALUI *LEARNING ORGANIZATION* UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING DI PASAR ASEAN
Nidya Dudija 228

PENGARUH KEMAMPUAN KERJA, DISIPLIN KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI RUMAH SAKITIBU DAN ANAK(RSIA) ZAINAB KOTA PEKANBARU
Susi Hendriani dan Silvia Sari Sitompul 229

PENGARUH KONFLIK KELUARGA-PEKERJAAN TERHADAP STRES KERJA DAN MOTIVASI BERPRESTASI PEKERJAPEREMPUAN DI KOTA PONTIANAK
Sulistiowati 230

PENGEMBANGAN MODEL *SOCIAL CAPITAL* DALAM UPAYA PENANGGULANGAN KEMISKINAN DI WILAYAH PERBATASAN INDONESIA-MALAYSIA STUDI KASUS PADA DAERAH SAJINGAN-SAMBAS –KALIMANTAN BARAT
Ramadania 231

TRUST AND INNOVATION: AN EMPIRICAL INVESTIGATIONFOR ENHANCING THE ROADMAP TO FUTURE SUCCESSOF "Y" HOSPITAL, BANYUWANGI
H. Johny Rusdiyanto 232

MODEL *LEARNING ORGANIZATION* PADA INDUSTRI JAMU INDONESIA: STUDI KASUS IMPLEMENTASI *ORGANIZATIONALLEARNING*PADA PT "X" DI WONOGIRI JAWA TENGAH
Trias Setiawati 233

PAMELLA MEMBERI NAFAS BAGI KEHIDUPAN(STUDI BIOGRAFI KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAMPENGEMBANGAN *FAMILY BUSINESS* PAMELLA SWALAYAN YOGYAKARTA)
Randy Ahmad Gagari dan Trias Setiawati 234

PERAN TUJUH KARAKTERISTIK *ENTREPRENEUR* DALAM PERKEMBANGANBISNIS *ENTREPRENEUR* MUDA
Maria Assumpta Evi Marlina 235

EFEK MODERASI DUKUNGAN SOSIAL DALAM HUBUNGANFAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONFLIKPEKERJAAN-KELUARGA
Tristiana Rijanti dan Sih Darmi Astuti 236

STRATEGI *COPING* UNTUK MENGHADAPI KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA, KEPUASAN KERJA, DAN *BURNOUT*
Askar Yunianto dan Sih Darmi Astuti 237

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP PERILAKU GURU DAN PERILAKU PESERTA DIDIK SEKOLAH DASAR NEGERI DI WILAYAH PELABUHAN PONTIANAK
Fauziah 238

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KARYAWAN *OUTSOURCING* TERHADAP PROSE REKRUTMEN DAN STATUSNYA DENGAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN
Shinta Oktafien 239

HOW MANAGEMENT QUALITYWILL IMPROVE PERFORMANCETHROUGH SATISFACTION : CASE ON EDUCATION FRANCHISINGIN INDONESIA
Lim Sanny 240

PENGARUH *QUALITY OF WORK LIFE* (QWL) DAN *PERSON ORGANIZATION FIT* (P-O FIT) TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR* (OCB) DENGAN MEDIASI KOMITMEN ORGANISASIONAL
Bambang Suko Priyono dan Rizka Happy Prastyani 241

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIFITAS MAGANG KERJA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK)
Indarti Rochayati 242

HASIL PEMETAAN BUDAYA ORGANISASI DAN KORELASINYA TERHADAP IMPLEMENTASI KEUNGGULAN OPERASIONAL: STUDI KASUS PT. VALE INDONESIA
Ria Mardiana Yusuf, Umar Kasmon dan Muhammad Ali 243

MANAJEMEN ORGANISASI BERDASARKAN INTERPRETASI DARI SHOLAT JAMA'AH
Gancar C. Premananto dan Jovi Sulistiawan 244

ANALISIS KEPEMIMPINAN GENDER TERHADAP BUDAYA KERJA (STUDI KASUS PADA PENGUSAHA KECIL BIDANG KONSTRUKSI DI KOTA PALU)
Lina Mahardiana 245

PERENCANAAN SUKSESI PADA GENERASI PENERUS PERUSAHAAN KELUARGA
DALAM MENCAPAI *SUSTAINABILITY* PERUSAHAAN
Novita Wahyu Setyowati dan Debby Arisandi **246**

PEMAHAMAN DOSEN TERHADAP PERAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN
MANAJEMEN INOVASI BAGI PENCAPAIAN KINERJA PERGURUAN TINGGI
(PENELITIAN DI PTS KOPERTIS WIL. III DKI JAKARTA)
Dyah Budiastuti **247**

IMPLEMENTASI STRATEGI PERTUMBUHAN PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM)
DI KABUPATEN MALANG JAWA TIMUR
Endi Sarwoko **248**

PROFITABILITAS UKM DI KALIMANTAN TENGAH : DAMPAK ORIENTASI PASAR DAN INOVASI
ORGANISASI
Hartelina **249**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO UNTUKMEMBERDAYAKAN USAHA KECIL
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN SECARA GLOBAL DENGAN MENGEMBANGKAN
STRATEGI KLASTER
Ria Satyarini **250**

PENERAPAN *KONSEP ONE VILLAGE ONE PRODUCT* (OVOP) DALAM
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT KAWASAN PERBATASAN
(STUDI KASUS DI KECAMATAN JAGOI BABANG KABUPATEN BENGKAYANG)
M. Irfani Hendri dan Syahbandi **251**

SUKSESI PADA PERUSAHAAN KELUARGA: STUDI EKSPLORASI
PADA INDUSTRI BATIK PEKALONGAN
Achmad Sobirin dan Nuzul Fitriawaty Basri **252**

ANALYSIS OFE-COMMERCEINDUSTRYOUTLOOK IN THE AREA OF DAILY DEALS - ITS
IMPLICATIONS TO THE STRATEGY OF A NEWLY ESTABLISHED MBAKDISKON.COM
Yudhika Astawamadan Achmad Sobirin **253**

STRENGTENING THE STRATEGY TO DEVELOP ENTREPENEURSHIP
IN CREATIVE INUSTRY AT SOUTH TANGERANG
Nila K. Hidayat dan Ines Ismiyannie **254**

KEBERLANJUTAN PRODUK DAERAH PERBATASAN UNTUK MENCAPAI
PEKEMBANGAN EKONOMI BERKELANJUTAN: PENDEKATAN MODEL *INTERFACE*
Maria Mia Kristanti, SE.,MM **255**

ANALISIS PRAKTEK MANAJEMEN KUALITAS
STUDI PADA UKM DI JAWA TENGAH
Susilo Toto Raharjo **256**

PENGARUH PRAKTIK SUPPLY CHAIN RELATIONSHIP TERHADAP
KINERJA OPERASI PERUSAHAAN PADA INDSUTRI IKAN KERING
Indro Kironodan Muhamad Arief Akbar **257**

PENJELASAN HASIL IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP)
PADAUKMDENGAN*DESIGN REALITY GAP MODEL:* STUDI KASUS IMPLEMENTASI
SAP B1 DIPT. CP
Kursehi Falgenti dan Chandra May **258**

RERANGKA MASUKAN-PROSES-KELUARAN DARI KONTRIBUSI *FIT*
EKUIFINALITAS DARI KONFIGURASI LIMA ELEMEN DARI 7-S MCKINSEY PADA
KESUKSESANORGANISASIONAL
Hermawanto **259**

LINKING *BUSINESS STRATEGY* TO *OPERATIONS* DALAM BISNIS EKSPEDISI PADA PT. MITRA ANDALAN TRANS ANUGERAH DI SURABAYA
Indrianawati dan Rion Pratama Dewangga Putra **260**

PENGELOLAAN *REVERSE LOGISTICS* PADA KEGIATAN *RETURN* OBAT DAN USULAN PERBAIKANNYA. STUDI KASUS APOTEK K 24 MANUKAN SURABAYA
Tuwanku Aria Auliandri dan Marannu Massudi Sumule **261**

PENELITIAN KUALITATIF *CASE STUDY* IMPLEMENTASI *INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY* (ICT)PADA UMKM BATIK TULIS LASEM DI KABUPATEN REMBANG JAWA TENGAH
Damayanti **262**

ANALISIS PERENCANAAN TATA LETAK FASILITAS UNTUK MENINGKATKAN PROFITABILITAS PADA INDUSTRI KECIL MENENGAH (SUATU STUDI KASUS PADA USAHA BUDIDAYA JAMUR TIRAM DIKABUPATEN BANDUNG, JAWA BARAT)
Taufik Akbar dan Imelda Junita **263**

KLASIFIKASI DAN PENYEBAB KERUSAKAN FINISHED PRODUCT PADA PROSES MATERIAL HANDLING: DI FASILITAS DISTRIBUTIONCENTER PT. UNILEVER INDONESIA TBK. SURABAYA.
Puspandam Katias **264**

PENERAPAN PROGRAM 5S DALAM PENDEKATAN *LEAN MAINTENANCE* GUNA MEMINIMALISASI PEMBOROSAN
Yetty Dwi Lestari **265**

PENGARUH MANAJEMEN MUTU TERPADU(TQM) DANINFORMASIMANAJEMEN KUALITAS (QMI) TERHADAP KINERJA PADALABORATORIUM MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITASTARUMANAGARADI JAKARTA
Andi Wijaya dan Richard Andrew **266**

ANALISIS MANAJEMEN KUALITAS PROSES PRODUKSI UNTUK MEMPERTAHANKAN KUALITAS PRODUK AIR MINUMPADA PT. PASCIKUBANG PADALARANG
Rise Adriani Rachmawati dan Asep Kurniawan **267**

PENGUKURAN PRODUKTIFITAS BONGKAR MUAT BARANGDI DERMAGA PELABUHAN GRESIK
Baling Kustriyono **268**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGELOLAAN USAHA "BANDREK HANJUANG"(STUDI KASUS PADA CV. CIHANJUANG INTI TEKNIK)
Willy. S. Yuliandhari **269**

CAUSES ANALYSIS OF THE LOW PROGRESS IN 5S IMPLEMENTATIONUSING ROOT CAUSE ANALYSIS METHOD (CASE STUDY NICKEL MINE COMPANY REGISTERD IN BEI)
Mahlia Muis **270**

PEMILIHAN PEMASOK *LAPTOP* PADA *RETAILER* DI YOGYAKARTA DENGAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS*
Muhammad Toyo dan Siti Nursyamsiah **271**

PERAN WANITA DALAM UPAYAPENINGKATAN PENDAPATAN RUMAH TANGGA MELALUIPEMBIAYAAN BMT (STUDIANALISISPADA BMT BERKAHMADANICIMANGGIS)
Muhamad Nadratuzzaman Hosen, Nur Octaviyana Rahmah dan RafikaRahmawati **272**

PENENTUAN SEKTOR PEREKONOMIAN DANSUB SEKTOR PERTANIAN UNGGULAN DI KABUPATEN MADIUN
Danas Avianto Nugroho, Ropingi, dan Agustono **273**

DAYA SAING DAN KONEKTIVITAS: MENGINTEGRASIKAN WILAYAH DALAM SATU CLUSTER UNTUK MENCIPTAKAN DAYA SAING DAERAH
Windhu Putra **274**

STUDI POTENSI PUSAT PERTUMBUHAN EKONOMI UNTUK MEMACU BERKEMBANGNYA DESA-DESA DI KAWASAN PERBATASAN KABUPATEN SAMBAS PROVINSI KALIMANTAN BARAT
Jumhur **275**

PENGARUH INVESTASI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DANPENYERAPAN TENAGA KERJA SERTA KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DIPROVINSI DI INDONESIA
Rini Sulistiawati **276**

ECONOMIC TRANSFORMATION IN WEST KALIMANTAN (INDONESIA)DURING THE LAST 40 YEARS: THE ROAD TO AN ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015.
Memet Agustiar **277**

ANALISIS KURS TUKAR BEBERAPA NEGARA TERHADAP RESIKO KURS, TABUNGAN SERTA PENDAPATAN DISPOSABEL NASIONAL DENGAN METODE KORELASI KANONIK
Jupiter Subur dan Richard Andrew **278**

ANALISIS FAKTOR PENENTU NILAI TUKAR RUPIAH:APLIKASI MODEL VECM
Nuryasman MN **279**

PENGARUH INVESTASI SWASTA, INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA DAN BELANJA MODAL PEMERINTAH TERHADAPPERTUMBUHAN EKONOMI DAN PENDAPATAN ASLI DAERAHKABUPATEN/KOTA DI PROVINSI KALIMANTAN BARAT
Meiran Panggabean **280**

DESAIN PERCEPATAN INVESTASI KAWASAN PERBATASAN DI KABUPATEN SINTANG
Jamaliah dan Rosyadi **281**

THE EFFECT OF INTERNAL MIGRATION ON REGIONAL INCOME GROWTH AND CONVERGENCE: AN EMPIRICALINVESTIGATION FOR EAST JAVA
Lilik Sugiharti **282**

FOREIGN DIRECT INVESTMENT:INCREASING ECONOMICGROWTH AND THE AFFECTING FACTORSINWEST KALIMANTAN
Hariandy Hasbi **283**

PENDEKATAN STRUKTURAL, EKONOMI DAN SPASIAL (ALMIRAL) SEBAGAI MODEL ALTERNATIFPENANGGULANGAN KEMISKINAN (APLIKASI MODEL: MASYARAKAT MISKIN DI JAWA TIMUR)
Dwi Eko Waluyo **284**

THE ANALYSIS OF WOMEN'SROLE ON WASTE MANAGEMENT OF HOUSEHOLD IN BATU CITY EAST JAVA
Uci Yuliati **285**

INTEGRASI SEKTOR PERBANKAN INDONESIA DI KAWASAN ASEAN+3
Erman Denny Arfinto **286**

MINAT PETANI MEGGUNAKAN TRAKTOR TANGAN PENGGANTI BAJAK TRADISIONAL
Muchsin Muthohar dan Syahrul Ramadhan **287**

PERDAGANGAN BEBAS REGIONAL DAN KINERJADAYA SAING KOMODITAS SEKTOR PERTANIAN INDONESIA
Shanty Oktavilia **288**

BARGAINING POSITION INDONESIA DALAM MENGHADAPI *ASEAN ECONOMIC COMMUNITY*2015: PERBANDINGANINDIKATOR-INDIKATOR SEKTOR KEUANGAN NEGARA-NEGARA *ASEAN*
Mafizatun Nurhayati, Yuli Harwani dan DaruAsih **289**

SOLIDARITAS SOSIAL PARA PEDAGANG ASAL INDONESIA DI PASAR SERIKIN SERAWAK MALAYSIA
Fatmawati **290**

MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAWASAN PERBATASAN DARAT INDONESIA – MALAYSIA (STUDI KASUS DI KECAMATAN SAJINGAN BESAR, KABUPATEN SAMBAS)
M. Irfani Hendri dan Vitriyan Espa **291**

POTENSI SEKTOR BASIS DI KABUPATEN KAPUAS HULU SETELAH MENJADI KAWASAN KONSERVASI
Erni Panca Kurniasih **292**

PENGARUH UPAH TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA DI INDONESIA PERIODE 2007 - 2011
Mahfud dan Sri Kurniawati **293**

TIPOLOGI KEUANGAN DAERAH KABUPATEN KUBU RAYA TAHUN 2009-2011
Sri Kurniawati dan Mustafa **294**

DESAIN PENGUATAN EKONOMI DAERAH PERBATASAN KALIMANTAN BARAT-SARAWAKBERBASIS SEKTOR INDUSTRI NON MIGAS: UPAYA PEMANFAATAN KEUNGGULAN KOMPARATIF DAERAH
Nurul Bariyah **295**

MAMPUKAH KELAPA SAWIT MENGURANGI TINGKAT KEMISKINAN DI PROVINSI KALIMANTAN BARAT ?
Erni Panca Kurniasih dan Arifin **296**

KETIDAKPUASAN MASYARAKAT DESA NGAMPEL TERHADAP CSR DARI JOINT OPERATING BODY PERTAMINA-PETROCHINAEAST JAVA (JOB P-PEJ)
Ari Kuntardina **297**

PERTUMBUHAN EKONOMI, KETIMPANGAN DAERAH DAN KEMISKINAN (PERBANDINGAN ANTAR KAWASAN WILAYAH INDONESIA)
Yarlina Yacoub **298**

HUBUNGAN *POLITICAL COST* TERHADAP RELEVANSI METODA AKUNTANSI
Apriwandi, Rochmad Bayu Utomo dan Niki Hadian **299**

INVESTIGASI PENGARUH MODEL PENGUKURAN *EARNINGMANAGEMENT* TERHADAP *COST OF EQUITY CAPITAL*PADA PERUSAHAAN *KNOWLEDGE BASED*
Rousilita Suhendah **300**

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH LINGKUNGAN
Kiryanto dan Wahyu Asri Wulandari **301**

PENGARUH KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN, PENGGUNAANTEKNOLOGI INFORMASI DAN DESENTRALISASI KEWENANGANTERHADAPKARAKTERISTIK INFORMASI YANG DIHASILKANOLEH SISTEMINFORMASI AKUNTANSI MANAJEMENSERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA
(SURVEY PADA KABUPATEN AGAM SUMATERA BARAT)
Rilla Gantino **302**

PENGARUH KONTRAK KOMPENSASI, KONTRAK HUTANG,BIAYA LITIGASI,
DAN BIAYA POLITIK TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG *LISTED* DI BURSA EFEK INDONESIA
Yosevin Karnawati dan Daulat Freddy **303**

DETERMINAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS MANAGEMENT*
DENGAN PEMEDIASI *DISCLOSURE*, *EARNING RESPON COEFFICIENT* DAN
INFORMATION ASYMETRIC PADA PERUSAHAANMANUFAKTUR DI INDONESIA
Sri Handayani dan Rojuaniah **304**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG UMKM
MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN
Arlin Ferlina M. Trenggana **305**

KUALITAS PELAPORAN LABA: PENGARUH PERUBAHANSTRUKTUR
KEPEMILIKAN BUKTI TAMBAHAN PADA BURSA EFEK INDONESIA
Yudhi Herliansyah,Meifida Ilyas dan Marsyaf **306**

PENGUJIAN TERHADAP KINERJA TATA KELOLA TEKNOLOGIINFORMASI
MENGGUNAKAN DASAR ACUAN COBIT DAN PBI UNTUK KEAMANAN TRANSAKSI
AKUNTANSI PADA BPR DI JAWA BARAT
Nanang Sasongko dan Frita Lussie B **307**

PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN TERHADAP KINERJAMANAJERIAL
(STUDI KASUS PT. POS LOGISTIK INDONESIA)
Hana Suryanadan Zaroni Samadi **308**

UJI *CAUSAL PREDICTIVE*MENGGUNAKAN *PARTIAL LEAST SQUARE* ATAS
PENGARUH CSR TERHADAP *GREEN INTELLECTUAL CAPITAL* DENGAN
ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS SEBAGAI *MEDIATINGVARIABLE*
F.X. Kurniawan Tjakrawala dan Ferrani **309**

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN MANAJEMEN LABA
Eko Budi Santoso **310**

DAMPAK PEMEGANG SAHAM PENGENDALI PADA KEINFORMATIPAN LABA:
STUDI EMPIRIS PEMILIK ULTIMAT PERUSAHAAN PUBLIK DI INDONESIA
I Putu Sugiartha Sanjaya dan Isabella Henry Susilowati **311**

PERAN RESULT CONTROL DALAMKINERJAORGANISASI:
STUDIKASUSPADA PROGRAM STUDIAKUNTANSI
Wirawan ED Radianto **312**

INTELLECTUAL CAPITALFORECASTING BANK PEMBANGUNAN DAERAH DI INDONESIA
Isfenti Sadalia dan Nisrul Irawati **313**

TOTAL QUALITY MANAJEMEN DAN FUNGSI INTERNAL AUDIT :
STUDIEMPIRIS DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING DI BEI
Yenni Carolina **314**

AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK DAN KESEJAHTERAAN DI DAERAH PERBATASAN
DARAT DENGAN TIMOR LESTE, MALAYSIA DAN PAPUA NEW GUINEA (PNG)
Jumansyah **315**

PENTINGNYA PENGETAHUAN WAJIB PAJAK DALAM MENDONGKRAK
PAJAK REKLAME DI SURABAYA
Dian Anita Nuswantara dan Husen Abdul Ghoni **316**

Sekretariat FMI-5
Jl. Jenderal Ahmad Yani Pontianak
Telp. 0561-743820-743907
Fax. 0561-766840
email : fmi5_ptk@feuntan.ac.id
fmi5.pontik@yahoo.com
website : fmi2013.feuntan.ac.id

9 772338 994009

ANALISIS DAMPAK KEBIJAKAN KENAIKAN HARGA BAHAN BAKAR MINYAK TERHADAP *RETURN* SAHAM (STUDI PADA SAHAM LQ 45 SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI) TAHUN 2008

Gilang Taruna
Universitas Kristen Maranatha

M. Sienly Veronica
Universitas Kristen Maranatha
Email: lee_pingping@yahoo.com

Abstract

The purpose of this study is to look at the impact of the announcement of the increase in fuel prices of stocks of consumer goods industries through abnormal stock return parameters and see the difference in trading activity before and after the increase in fuel prices because rising fuel prices could be one of the causes of rising prices of consumer goods. The method used in this research is event study with four samples is contained companies in the consumer goods industry in LQ 45 in 2008. By using α= 0.01 and α= 0.05, it was found that there is no abnormal return is significant and there is no difference in trading activity before and after the increase in fuel prices. Based on these findings it could be concluded that the announcement of the increase in fuel prices have no effect on stock returns in the consumer goods industry and trading activity in the consumer goods industry are not declined and significant increase during the announcement of the increase in fuel prices.

Keywords: fuel prices, the event study and abnormal return

PENDAHULUAN

Untuk mengurangi beban subsidi bahan bakar minyak karena harga minyak mentah dunia yang mengalami peningkatan dan dalam rangka peningkatan efisiensi dan efektifitas pengeluaran rutin, pemerintah Indonesia pada tahun 2005 (Setyawan, 2006) dan 2008 menaikkan harga bahan bakar minyak bersubsidi. Kenaikan harga bahan bakar minyak menyebabkan naiknya harga bahan baku, biaya *overhead* pabrik, beban operasional, dan ditambah dengan tuntutan dari pekerja untuk menaikkan upah karena biaya hidup meningkat yang pada akhirnya keuntungan perusahaan menjadi kecil (Arisyahidin, 2012).

Volatilitas harga minyak cenderung memberikan dampak yang negatif terhadap kinerja sektor industri dimana dengan meningkatnya harga minyak akan membuat naiknya biaya produksi suatu perusahaan dan berdampak pada naiknya harga jual produk (Kuntjoro, 2008 dalam Lawrence 2013).

Modjo (2007) dalam Gunawan (2004) menyatakan industri manufaktur akan terkena dampak dari kenaikan harga minyak, melalui tingginya biaya produksi, menjulangnya harga impor bahan mentah, dan biaya bunga dan akan terdapat dampak tidak langsung berupa penurunan permintaan, baik domestik maupun ekspor. Akibat dari peristiwa tersebut menyebabkan naiknya biaya produksi dan turunnya daya beli masyarakat yang dapat menyebabkan kinerja perusahaan dan keuntungan perusahaan mengalami penurunan yang berdampak pada menurunnya harga saham perusahaan (Lawrence, 2013).

Kondisi tersebut dapat mempengaruhi iklim investasi secara keseluruhan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Menurut Blanchard (2006) dalam Lawrence (2013)

banyak faktor yang dapat mempengaruhi indeks saham antara lain perubahan tingkat suku bunga bank sentral, keadaan ekonomi global, tingkat harga energi dunia, kestabilan politik suatu negara. Selain faktor tersebut perilaku investor juga akan memberikan pengaruh terhadap indeks saham dimana sentimen dan ekspektasi sangat mendominasi perilaku investor sehingga investor sangat sensitif dalam merespon informasi.

Dengan adanya penurunan subsidi bahan bakar minyak, perilaku investasi di Indonesia sangat memungkinkan untuk mengalami perubahan dimana setiap peristiwa berskala nasional yang terkait langsung dengan permasalahan ekonomi dan bisnis dapat menimbulkan reaksi para pelaku pasar yang dapat berupa respon positif atau respon negatif tergantung pada peristiwanya memberikan sentimen positif atau negatif terhadap iklim investasi. Dengan demikian investor dalam melakukan investasi akan berusaha menanamkan modalnya pada saham perusahaan yang mampu memberikan *return* atau keuntungan berupa dividen yang konsisten.

Dengan demikian tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis adanya *return* tidak normal saham, menganalisis adanya perbedaan signifikan rata-rata *return* tidak normal saham yang diperoleh oleh investor dan menganalisis adanya perbedaan signifikan rata-rata *trading volume activity* sebelum dan sesudah pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi pada saham-saham yang bergerak pada industry makanan dan minuman yang terdaftar pada LQ 45 tahun 2008.

KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Peristiwa Di Pasar Modal

Menurut Hartono (2005), peristiwa di pasar modal dapat membantu para investor dalam upaya melakukan pengambilan keputusan investasi. Untuk melakukan keputusan yang benar, pengambilan kepustusan harus dapat memahami nilai ekonomis suatu peristiwa. Oleh karena itu nilai ekonomis yang relevan dengan peristiwa tersebut merupakan sesuatu yang selalu dicari para pelaku pasar modal dalam upaya melakukan pengambilan keputusan investasi. Nilai ekonomis yang dikandung oleh suatu peristiwa yang mempengaruhi perubahan nilai perusahaan yang berhubungan dengan peristiwa tersebut. Dengan kata lain, peristiwa yang mempengaruhi aktifitas perusahaan dalam kegiatan operasionalnya akan mengakibatkan berubahnya nilai perusahaan tersebut sehingga peristiwa itu bisa dikatakan memiliki nilai ekonomis.

Studi Peristiwa

Studi peristiwa merupakan studi yang mempelajari reaksi pasar dan kondisi pasar modal terhadap suatu peristiwa. Studi peristiwa dapat digunakan untuk menguji kandungan peristiwa dari suatu peristiwa dan dapat juga digunakan untuk menguji fenomena pada suatu kandungan peristiwa. Pengujian tersebut dimaksudkan untuk melihat akibat dari suatu peristiwa. Jika kandungan peristiwa memiliki fenomena, maka dapat diteliti bagaimana reaksi pasar sehingga fenomena tersebut dapat terjadi. Reaksi pasar ini dapat diukur dengan menggunakan return sebagai nilai perubahan harga atau dengan menggunakan *return t*idak normal (Hartono, 2005).

Pasar Modal Efisien

Menurut Fama (1970) dalam Hartono (2008) suatu pasar sekuritas dikatakan efisien jika harga-harga sekuritas mencerminkan secara penuh informasi yang tersedia.

Fama (1970) dalam Tandelilin (2010) mengklasifikasikan bentuk pasar yang efisien ke dalam tiga *efficient market hypothesis* yaitu:

1. Efisien dalam Bentuk Lemah (*Weak Form*)

Pasar dikatakan efisien dalam bentuk lemah jika harga-harga dari sekuritas tercermin secara penuh informasi masa lalu. Informasi masa lalu ini merupakan informasi yang sudah terjadi. Oleh karena itu nilai-nilai masa lalu tidak dapat digunakan untuk memprediksi harga sekarang. Implikasinya adalah investor tidak dapat menggunakan informasi masa lalu untuk memprediksi nilai pasar di masa datang.

2. Efisien dalam Bentuk Setengah Kuat (*Semi Strong*)

Pasar efisien dalam bentuk setengah kuat berarti harga pasar saham yang terbentuk sekarang telah mencerminkan informasi hitoris ditambah dengan semua informasi yang dipublikasikan. Suatu pasar dinyatakan efisien dalam bentuk setengah kuat bila informasi terserap atau direspon dengan cepat oleh pasar.

3. Efisien Dalam Bentuk Kuat (*Strong Form*)

Pasar dikatakan efisien dalam bentuk kuat jika harga-harga sekuritas secara penuh mencerminkan semua informasi yang tersedia termasuk informasi yang privat. Jika pasar efisien dalam bentuk ini, maka tidak ada individual investor atau grup dari investor yang dapt memperoleh keuntungan tidak normal.

Return Saham

Return saham merupakan keuntungan atau kerugian dari investasi yang dilakukan oleh seseorang yang membeli aset keuangan (Tandelilin, 2010). *Return* saham dapat berupa *return* realisasi yaitu *return* yang sudah terjadi dan dihitung berdasarkan data historisnya, *expected return* yaitu *return* yang diharapkan terjadi di masa mendatang (Setyawan, 2006) dan *abnormal return* merupakan selisih antara *return* yang sesungguhnya terjadi (*return* realisasi) dengan *expected return* (Hartono, 2008).

Trading Volume Activity

Trading volume activity digunakan untuk mengukur apakah para pemodal individu mengetahui informasi yang dikeluarkan oleh perusahaan dan menggunakannya dalam pembelian atau penjualan saham sehingga memperoleh *abnormal return* serta digunakan untuk melihat reaksi pasar modal terhadap informasi melalui pergerakan aktivitas volume perdagangan di pasar modal (Setyawan, 2006).

Pengembangan Hipotesis

Peristiwa dikatakan memiliki fenomena bila pasar bereaksi. Timbulnya fenomena tersebut ditunjukkan dengan adanya perubahan harga dari sekuritas yang besangkutan. Reaksi perubahan harga ini dapat diukur dengan menggunakan *return* tidak normal. Suatu peristiwa dikatakan memiliki kandungan peristiwa bila investor menerima *return* tidak normal, oleh karenanya peneliti membangun hipotesis 1 sebagai berikut:

H_1: Terdapat *return* tidak normal yang diperoleh para investor akibat peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi.

Menurut Arisyahidin (2012) dalam hasil penelitiannya ditemukan adanya perbedaan rata-rata *return* tidak normal sebelum dan sesudah peristiwa kenaikan harga bahan bakar minyak sedangkan menurut Setyawan (2006) dalam hasil penelitiannya ditemukan tidak adanya perbedaan *abnormal return* (*return* tidak normal) antara sebelum dan sesudah peristiwa kenaikan harga bahan bakar minyak. Adanya perbedaan tersebut menarik peneliti untuk

melakukan pengujian ulang terhadap hasil penelitian tersebut sehingga peneliti membentuk hipotesis 2 sebagai berikut:
H_2: Terdapat perbedaan rata-rata *return* tidak normal antara sebelum dan sesudah peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi.

Hasil penelitian menurut Setyawan (2006) dan Arisyahidin (2012) sama-sama menyatakan bahwa aktifitas volume perdagangan saham (*trading volume activity*) tidak berbeda antara sebelum dan sesudah peristiwa kenaikan harga bahan bakar minyak. Berdasarkan hal tersebut peneliti ingin melakukan pengujian ulang dengan membentuk hipotesis 3 sebagai berikut:
H_3: Terdapat perbedaan rata-rata *trading volume activity* antara sebelum dan sesudah peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian deskriptif dimana penelitian ini bertujuan menjelaskan keadaan satu variabel secara mandiri (Suliyanto, 2009).

Definisi Operasional Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan pendefinisian operasional terhadap variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian. Definisi operasional terhadap variabel-variabel penelitian tersebut dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 1
Variabel – Variabel Penelitian

No	Variabel	Pengukuran	Keterangan
1	Peristiwa Pengumuman Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Bersubsidi	Berupa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi yang dilakukan oleh menteri EDSM pada tanggal 23 Mei 2008	
2	*Return* tidak normal saham (*Abnormal Return*)	$\frac{\sum}{K}$	= Rata-rata *return* tidak normal pada hari ke-t. = *Return* tidak normal untuk sekuritas ke-i pada hari ke-t. K = Jumlah sekuritas
3	*Trading Volume Activity* (TVA)		Volume = volume perdagangan sesungguhnya. E (Volume) = volume perdagangan ekspektasi.

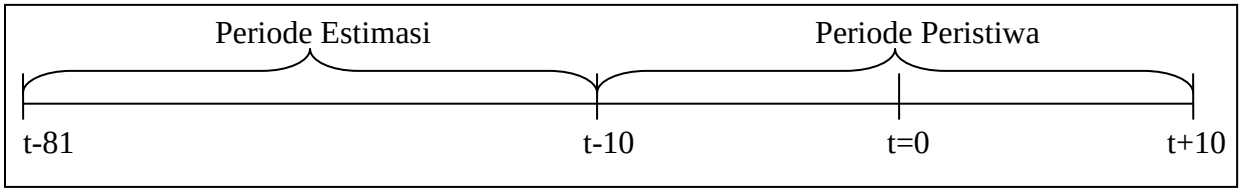
Sumber: Hasil Pengolahan Peneliti

Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian

Didalam penelitian ini, peneliti menentukan ruang lingkup penelitian adalah peristiwa yang akan diteliti dimana kriteria utama pemilihan peristiwa yang diteliti adalah peristiwa

pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi yang diumumkan pada tanggal 23 Mei 2008.

Batasan dalam penelitian ini adalah periode pengamatan yang digunakan adalah selama 102 hari bursa yang terdiri dari 2 periode, yakni periode estimasi dan periode peristiwa. Periode estimasi merupakan periode sebelum terjadinya peristiwa sedangkan periode peristiwa disebut jendela peristiwa. Periode estimasi dalam penelitian ini terdiri dari 81 hari kerja sedangkan periode peristiwa terdiri dari 21 hari kerja bursa, 10 hari sebelum tanggal peristiwa, 1 hari tanggal peristiwa, dan 10 hari setelah tanggal peristiwa. Hal tersebut dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 1. Periode Pengamatan

Populasi dan Sampel

Populasi merupakan keseluruhan objek yang karakteristiknya hendak kita uji (Suliyanto, 2009). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang ada pada sektor industri barang konsumsi.

Sampel merupakan bagian populasi yang terwakili dan akan diteliti atau sebagian jumlah dari karakteristik yang dimiliki oleh populasi terwakili (Wiyono, 2011). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode *non probabilistic sampling* yaitu metode *purposive sampling* dalam pengambilan sampel. Metode tersebut dipilih karena dalam pengambilan sampel digunakan kriteria yaitu perusahaan yang ada pada sektor industri barang konsumsi harus terdaftar pada indeks LQ45 dari periode Agustus 2007 sampai dengan Juli 2008. Berdasarkan kriteria tersebut maka terdapat empat (4) perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

Tabel 2
Perusahan-Perusahaan LQ 45 Sektor Industri Barang Konsumsi

No	Perusahaan	Kode Saham
1	Indofood Sukses Makmur	INDF
2	Kalbe Farma	KLBF
3	Unilever Indonesia	UNVR
4	Tempo Scan Pasifik	TSPC

Sumber: Hasil Pengolahan Peneliti

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data arsip dengan teknik basis data karena data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder (Hartono, 2012). Data sekunder adalah merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung untuk mendapatkan informasi dari obyek yang diteliti, biasanya data tersebut diperoleh dari tangan kedua baik dari obyek secara individual (responden) maupun dari suatu

badan (instansi) yang dengan sengaja melakukan pengumpulan data dari instansi-instansi atau badan lainnya untuk keperluan penelitian dari para pengguna (Supangat, 2006).

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data harga dan volume saham sektor industri barang konsumsi yang terdapat dalam LQ45 selama periode pengamatan. Data harga saham dan volume perdagangan dicatat selama 102 hari kerja bursa.

Tabel 3
Periode Estimasi dan Periode Peristiwa

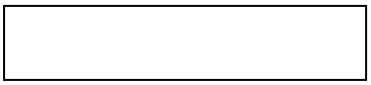
No	Perusahaan	Kode Saham	Periode Estimasi	Periode Peristiwa
1	Indofood Sukses Makmur	INDF	81	21
2	Kalbe Farma	KLBF	81	21
3	Unilever Indonesia	UNVR	81	21
4	Tempo Scan Pasifik	TSPC	81	21

Sumber: Hasil Pengolahan Peneliti

Analisis Data

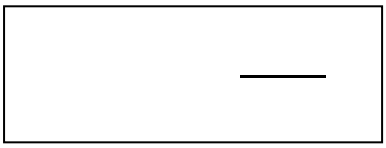
Langkah-langkah yang dilakukan dalam melakukan pengujian hipotesis untuk memperoleh jawaban atas hipotesis yang dibangun adalah sebagai berikut:

1. Menghitung *return* tidak normal (*abnormal return*) setiap sekutitas dengan menggunakan rumus:



dimana: = *return* tidak normal sekuritas ke-i pada periode peristiwa ke-t.
= *return* sesungguhnya sekuritas ke-i pada periode peristiwa ke-t.
= *return* ekspektasi sekuritas ke-i pada periode peristiwa ke-t.

2. Menghitung rata-rata *return* tidak normal setiap sekuritas dengan menggunakan rumus:

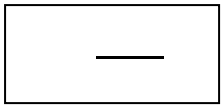


dimana: = rata-rata *return* tidak normal pada hari ke-t.
= *return* tidak normal untuk sekuritas ke-i pada hari ke-t.
K = jumlah sekuritas

3. Menghitung nilai dari *trading volume activity* (TVA) setiap sekuritas dengan menggunakan rumus:

dimana: Volume = volume perdagangan sesungguhnya.
E (Volume) = volume perdagangan ekspektasi.

4. Melakukan pengujian terhadap *return* tidak normal (*abnormal return*). Pengujian tersebut dilakukan untuk mengetahui signifikansi *return* tidak normal selama periode peristiwa. Signifikansi yang dimaksud adalah bahwa nilai *return* tidak normal tidak sama dengan nol. Pengujian terhadap *return* tidak normal menggunakan rumus:



dimana: koefisien regresi

= kesalahan standar estimasi sekuritas ke-i yang ditentukan dengan cara menghitung standar deviasi *return* hari ke-t selama periode peristiwa secara *cross section*

5. Melakukan pengujian normalitas terhadap data rata-rata *return* tidak normal dan data *trading volume activity* sekuritas dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov. Data dapat dikatakan normal apabila asymp.sig.(2-tailed) bernilai lebih kecil dari 0,05 (dengan $\alpha = 0,05$).

6. Bila data tersebut berdistribusi normal maka untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan sebelum dan sesudah peristiwa kenaikan harga bahan bakar minyak pada *return* tidak normal dan pada *trading volume activity* dapat menggunakan *paired sampel t-test*, tetapi bila datanya tidak berdistribusi normal maka menggunakan uji Wilcoxon untuk melihat apakah terdapat perbedaan sebelum dan sesudah peristiwa kenaikan harga bahan bakar minyak pada *return* tidak normal dan pada *trading volume activity*.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Hasil dari perhitungan *return* tidak normal dapat dilihat pada tabel dibawah ini

Tabel 4
Return Tidak Normal Periode Peristiwa Untuk Masing-Masing Sampel

Periode Peristiwa	INDF	KLBF	UNVR	TSPC
8/5/2008	-0.009965566	-0.003658038	-0.01475802	0.004206644
9/5/2008	-0.000350182	0.019069234	0.007247927	0.023437413
12/5/2008	-0.000350182	0.007453073	0.007193461	0.004206644
13/5/2008	0.028776032	-0.014647049	-0.01475802	0.004206644
14/5/2008	0.018517743	-0.014769149	0.022062742	0.004206644
15/5/2008	-0.0188687	0.007577917	-0.00740586	0.023074568
16/5/2008	0.018517743	-0.003658038	-0.01475802	0.022725162
19/5/2008	-0.009609441	-0.003658038	-0.0149743	0.004206644
21/5/2008	0.008995613	-0.014769149	0.029915707	-0.032156992
22/5/2008	0.045946115	-0.003658038	-0.00015948	-0.014661281
23/5/2008	-0.009199739	-0.014893993	-0.000159481	0.023437413
26/5/2008	-0.009278753	-0.003658038	-0.022057291	0.004206644
27/5/2008	0.008658827	-0.015021675	-0.015084854	0.004206644
28/5/2008	0.026435533	0.019330468	0.014992034	0.211753814
29/5/2008	-0.009045834	-0.014893993	-0.000159481	0.019831644
30/5/2008	-0.017894041	-0.003658038	0.007303206	0.004206644

Periode Peristiwa	INDF	KLBF	UNVR	TSPC
2/6/2008	-0.018207324	-0.003658038	-0.000159481	0.019591259
3/6/2008	-0.018532	-0.015021675	0.014655334	-0.010944871
4/6/2008	-0.000350182	0.007836215	0.014439059	0.004206644
5/6/2008	-0.000350182	-0.015021675	-0.021742214	0.019591259
6/6/2008	-0.009609441	0.007836215	-0.007512422	0.004206644

Sumber: Hasil Pengolahan Peneliti

2. Pengujian *return* tidak normal

Hipotesis penelitian pertama (1): terdapat *return* tidak normal yang diperoleh para investor akibat peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak.

Untuk menjawab hipotesis penelitian pertama maka dilakukan *t-test* dengan menggunakan hasil dari perhitungan return tidak normal dengan hipotesis statistik:

H_0 : Tidak terdapat return tidak normal yang diperoleh para investor akibat peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak.

H_1 : Terdapat *return* tidak normal yang diperoleh para investor akibat peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak.

Kriteria penolakan H_0 adalah: jika t-hitung sama dengan atau lebih besar dari nilai t-tabel pada $\alpha = 0.01$dan $\alpha = 0.05$ maka terdapat *return* tidak normal yang diperoleh para investor akibat peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak. Hasil pengujian *t-test* dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 5

Rata-Rata *Return* Tidak Normal (RRTN) dan T-Test Pada Periode Peristiwa

Periode Peristiwa	RRTN	T- hitung	$\alpha = 0.01$ (2.845)	$\alpha = 0.05$ (2.086)
8/5/2008	-0.006043745	-0.73638	Tidak signifikan	Tidak signifikan
9/5/2008	0.012351098	1.134762	Tidak signifikan	Tidak signifikan
12/5/2008	0.004625749	1.274444	Tidak signifikan	Tidak signifikan
13/5/2008	0.000894401	0.043387	Tidak signifikan	Tidak signifikan
14/5/2008	0.007504495	0.448419	Tidak signifikan	Tidak signifikan
15/5/2008	0.001094482	0.060069	Tidak signifikan	Tidak signifikan
16/5/2008	0.005706712	0.318973	Tidak signifikan	Tidak signifikan
19/5/2008	-0.006008783	-0.73006	Tidak signifikan	Tidak signifikan
21/5/2008	-0.002003705	-0.07379	Tidak signifikan	Tidak signifikan
22/5/2008	0.006866829	0.256459	Tidak signifikan	Tidak signifikan
23/5/2008	-0.00020395	-0.01208	Tidak signifikan	Tidak signifikan
26/5/2008	-0.00769686	-0.69615	Tidak signifikan	Tidak signifikan
27/5/2008	-0.004310264	-0.34379	Tidak signifikan	Tidak signifikan
28/5/2008	0.068127962	0.710653	Tidak signifikan	Tidak signifikan
29/5/2008	-0.001066916	-0.07023	Tidak signifikan	Tidak signifikan
30/5/2008	-0.002510557	-0.22325	Tidak signifikan	Tidak signifikan
2/6/2008	-0.000608396	-0.03908	Tidak signifikan	Tidak signifikan
3/6/2008	-0.007460803	-0.49519	Tidak signifikan	Tidak signifikan
4/6/2008	0.006532934	1.046132	Tidak signifikan	Tidak signifikan
5/6/2008	-0.004380703	-0.23928	Tidak signifikan	Tidak signifikan
6/6/2008	-0.001269751	-0.1478	Tidak signifikan	Tidak signifikan

Sumber: Hasil Pengolahan Peneliti

Dari hasil pengujian t-test maka ditemukan bahwa tidak terdapat *return* yang tidak normal pada peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi, hal ini menandakan bahwa tidak terdapatnya kandungan informasi selama periode peristiwa selain itu berita kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi sudah beredar sebelum diumumkan sehingga investor akan membeli saham bila pengumuman tersebut telah dilakukan dan pada harga saham yang telah murah (Setyawan, 2006)

3. Pengujian beda rata-rata *return* tidak normal

Hipotesis penelitian kedua (2): terdapat perbedaan rata-rata *return* tidak normal antara sebelum dan sesudah peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi.

Untuk menjawab hipotesis penelitian kedua maka terlebih dahulu dilakukan pengujian normalitas terhadap rata-rata *return* tidak normal dengan menggunakan uji Kolmogorov Smirnov dimana hipotesis statistik untuk pengujian normalitas adalah:

H_0 : Data berdistribusi normal

H_1 : Data tidak berdistribusi normal

Data dapat dikatakan normal apabila asymp.sig.(2-tailed) bernilai lebih kecil dari 0,05 (dengan $\alpha = 0{,}05$). Hasil dari pengujian normalitas adalah:

Tabel 6

Hasil Uji Normalitas Rata-rata ReturnTidak Normal

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	RRTN
N	20
Normal Parameters(a,b)	
Mean	.00351720895
Std. Deviation	.016201706495
Most Extreme Differences Absolute	.303
Positive	.303
Negative	-.244
Kolmogorov-Smirnov Z	1.354
Asymp. Sig. (2-tailed)	.051

Sumber: Hasil SPSS

Hasil pengujian normalitas terhadap rata-rata *return* tidak normal dengan menggunakan $\alpha = 0{,}05$ diperoleh bahwa data rata-rata *return* tidak normal ternyata tidak berdistribusi normal sehingga untuk melakukan pengujian apakah terdapat perbedaan rata-rata *return* tidak normal antara sebelum dan sesudah peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi digunakan uji Wilcoxon dengan hipotesis statistik adalah:

H_0 : Tidak terdapat perbedaan rata-rata *return* tidak normal antara sebelum dan sesudah peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi .

H_1 : Terdapat perbedaan rata-rata *return* tidak normal antara sebelum dan sesudah peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi .

Kriteria penolakan H_0 adalah bila asymp.sig.(2-tailed) bernilai lebih kecil dari 0,05 (dengan $\alpha = 0{,}05$) dan 0,01 (dengan $\alpha = 0{,}01$). Hasil pengujian hipotesis tersebut dapat adalah:

Tabel 7
Hasil Uji Beda Rata-Rata Return Tidak Normal

Test Statistics(b)

	sesudah - sebelum
Z	-1.070(a)
Asymp. Sig. (2-tailed)	.285

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan uji Wilcoxon maka hipotesis penelitian ke dua ditolak artinya tidak terdapat perbedaan rata-rata *return* tidak normal antara sebelum dan sesudah peristiwa kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian Setyawan (2006). Hal ini disebabkan karena peristiwa kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi sudah dapat diprediksi oleh investor berdasarkan pengalaman masa lalu dan kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi merupakan kabar buruk sehingga respon investor adalah tidak melakukan pembeli saham sehingga tidak terjadi *return* yang tidak normal.

4. Hasil dari perhitungan *trading volume activity* dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 8
***Trading Volume Activity* Periode Peristiwa Untuk Masing-Masing Sampel**

Periode Peristiwa	INDF	KLBF	UNVR	TSPC	Rata-Rata
8/5/2008	-0.982270799	0.287395596	-1.11	-1.642863535	-0.860778116
9/5/2008	-0.842197914	6.707638379	-0.68	1.570989836	1.689764503
12/5/2008	-0.100036792	1.292859691	-0.79	-1.64183645	-0.310905577
13/5/2008	5.071605628	-5.479251193	12.03	0.683614124	3.077692353
14/5/2008	-0.437163946	0.656280316	-1.38	-0.723411501	-0.472081434
15/5/2008	-0.967137368	1.108448975	1.96	0.152562668	0.562970767
16/5/2008	1.987569059	-2.267225779	-0.63	-1.602827152	-0.62818246
19/5/2008	-0.570235935	0.432631689	-0.03	-0.345520416	-0.128234533
21/5/2008	-0.136283463	1.515686916	-0.20	-1.2904499	-0.027345007
22/5/2008	1.829356462	-2.8017253	-0.94	0.074565417	-0.4584196
23/5/2008	-0.122563995	9.922946039	-0.93	0.762755129	2.23623686525
26/5/2008	-1.030456808	2.746233249	0.05	-1.786610036	-0.005577031
27/5/2008	0.619093064	-1.258689286	-0.87	4.130613497	0.655981329
28/5/2008	1.811299308	0.624190392	-0.17	6.162393712	2.10661359
29/5/2008	-0.997805196	0.958672017	-0.87	-1.574102402	-0.620510546
30/5/2008	-0.438208907	0.382127235	0.19	-1.195267799	-0.264801228
2/6/2008	0.876619057	-1.159218297	-0.93	-0.824900054	-0.509027956
3/6/2008	-0.436378351	0.497248971	-0.14	-0.219404155	-0.075083946
4/6/2008	-0.312445899	0.492466473	-0.25	-0.385498355	-0.114976048
5/6/2008	-0.081578445	0.155161035	-1.07	-0.15451301	-0.286665632
6/6/2008	-0.370639138	0.053896785	-1.10	-1.74964797	-0.791753196

Sumber: Hasil Pengolahan Peneliti

5. Pengujian beda rata-rata *trading volume activity*

Hipotesis penelitian ke tiga (3): terdapat perbedaan rata-rata *trading volume activity* antara sebelum dan sesudah peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi.

Untuk menjawab hipotesis penelitian ke tiga maka terlebih dahulu dilakukan pengujian normalitas terhadap rata-rata *trading volume activity* dengan menggunakan uji Kolmogorov Smirnov dimana hipotesis statistik untuk pengujian normalitas adalah:

H_0 : Data berdistribusi normal

H_1 : Data tidak berdistribusi normal

Data dapat dikatakan normal apabila asymp.sig.(2-tailed) bernilai lebih kecil dari 0,05 (dengan $\alpha = 0{,}05$). Hasil dari pengujian normalitas adalah:

Tabel 9

Hasil Uji Normalitas Aktifitas Volume Perdagangan

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Rata-Rata Aktifitas Volume Saham
N	20
Normal Parameters(a,b)	
Mean	.12693401160
Std. Deviation	1.034024700048
Most Extreme Differences Absolute	.301
Positive	.301
Negative	-.170
Kolmogorov-Smirnov Z	1.346
Asymp. Sig. (2-tailed)	.053

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS

Hasil pengujian normalitas terhadap rata-rata *trading volume activity* dengan menggunakan $\alpha = 0{,}05$ diperoleh bahwa data rata-rata *trading volume activity* ternyata tidak berdistribusi normal sehingga untuk melakukan pengujian apakah terdapat perbedaan rata-rata *trading volume activity* antara sebelum dan sesudah peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi digunakan uji Wilcoxon dengan hipotesis statistik adalah:

H_0 : Tidak terdapat perbedaan rata-rata *trading volume activity* antara sebelum dan sesudah peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi.

H_1 : Terdapat perbedaan rata-rata *trading volume activity* antara sebelum dan sesudah peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi.

Kriteria penolakan H_0 adalah bila asymp.sig.(2-tailed) bernilai lebih kecil dari 0,05 (dengan $\alpha = 0{,}05$) dan 0,01 (dengan $\alpha = 0{,}01$). Hasil pengujian hipotesis tersebut dapat adalah:

Tabel 10

Hasil Uji Beda *Trading Volume Activity*

Test Statistics(b)

	sesudah - sebelum
Z	-.459(a)
Asymp. Sig. (2-tailed)	.646

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan uji Wilcoxon maka hipotesis penelitian ke tiga ditolak artinya tidak terdapat perbedaan rata-rata *trading volume activity* antara sebelum dan sesudah peristiwa kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian Setyawan (2006) dan Arisyahidin (2012). Hal ini berarti peristiwa kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi tidak berpengaruh *trading volume activity*. Menurut Arisyahidin (2012) hal tersebut mengindikasikan bahwa peristiwa kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi tersebut tidak direspon oleh pelaku pasar, atau investor tidak menggunakan peristiwa tersebut sebagai strategi dalam perdagangan saham.

PENUTUP

Dalam penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa:

1. Tidak terdapat *return* tidak normal yang signifikan saham-saham sektor industri barang konsumsi yang terdapat di LQ45 selama periode peristiwa baik sebelum dan sesudah pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi. Hal ini mengindikasikan tidak terdapatnya kandungan informasi selama periode peristiwa berlangsung, yang dapat berarti pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak tidak mempunyai efek apapun terhadap perusahaan-perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di LQ45 dan informasi kenaikan harga bahan bakar minyak bersifat simetris.
2. Tidak terdapat perbedaan *return* tidak normal antara sebelum dan sesudah pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi. Hal tersebut menandakan tidak ada aksi jual berlebih maupun aksi beli yang berlebih dikarenakan peristiwa pengumuman kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi.
3. Tidak terdapat perbedaan signifikan antara *trading volume activity* sebelum dan sesudah kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi.

DAFTAR PUSTAKA

Arisyahidin HS (2012) Dampak Kebijakan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Investasi Sahamdi Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmu Manajemen, REVITALISASI*, Vol. 1, Nomor 2, hal. 23-37.

Gunawan, Barbara (2004) Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peristiwa Politik Dalam Negeri: Studi Peristiwa Peledakan Bom di Gedung Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Akuntansi dan Investasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Vol 5, hal. 29-46.

Hartono, Jogiyanto (2005) *Pasar Efisien Secara Keputusan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hartono, Jogiyanto (2008) *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.

Hartono, Jogiyanto (2012) *Metode Penelitian Bisnis Salah Kaprah dengan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 5. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.

Lawrence, Steven Sugiarto (2013) Pengaruh Variabel Makro Ekonomi dan Harga Komoditas Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Di Indonesia. *FINESTA*, Vol.1, No.2, hal. 18-23.

Setyawan, Tri Adi (2006) Analisis Reaksi Pasar Modal Terhadap Kenaikan Harga BBM (Studi Kasus: di Bursa Efek Jakarta untuk Saham-Saham LQ 45). *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.

Suliyanto (2009) *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: ANDI.

Supangat, Andi (2006) *Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Pustaka.

Tandelilin, Eduardus (2010) *Portofolio dan Investasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.

Wiyono, Gendro (2011) *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.