

ABSTRAK

Krisis perekonomian Indonesia telah membuat perusahaan-perusahaan terganggu dan lemah. Banyak perusahaan melakukan investasi untuk mempertahankan keberadaannya dan agar tidak kalah bersaing dengan perusahaan lain. Perusahaan-perusahaan tersebut harus melakukan strategi-strategi untuk mengatasi krisis ekonomi global tersebut. Modal dari investasi yang dilakukan dapat berasal dari dalam dan dari luar perusahaan, dari dalam seperti modal sendiri, akumulasi penyusutan, laba yang telah diperoleh dari penjualan sebelumnya. Modal yang berasal dari luar perusahaan yaitu seperti kredit bank dan kredit dari *supplier*. Investasi yang dilakukan adalah dalam bentuk ekspansi penambahan modal usaha. Ekspansi merupakan perluasan usaha dalam kapasitas produksi, permodalan, dan sebagainya. Menentukan keputusan investasi tidaklah mudah bagi sebuah perusahaan karena harus benar-benar dipikirkan dan dipertimbangkan secara matang agar keputusan yang diambil menghasilkan keuntungan dan tujuan perusahaan tercapai. *Capital Budgeting* merupakan salah satu metode untuk menganalisis keuangan perusahaan dalam pengambilan keputusan yang jangka waktu pengembaliannya paling lama 1 tahun. *Capital Budgeting* dapat membantu perusahaan dalam rencana pengambilan keputusan. Adapun metode-metode yang digunakan untuk menilai kelayakan dari suatu investasi yaitu metode *Payback Period*, *Internal Rate of Return*, *Profitability Index* dan *Net Present Value*. Dari informasi yang telah didapat oleh penulis dari PT "X" dilakukan perhitungan dengan menggunakan metode-metode yang terdapat dalam *Capital Budgeting*. Hasil yang diperoleh dari perhitungan *Payback Period* adalah 0,98 tahun, *Internal Rate of Return* adalah 137,29%, *Profitability Index* adalah 6,28 kali dan *Net Present Value* adalah Rp. 1.320.926.275. Dari semua hasil yang telah diperoleh maka investasi dinilai layak untuk dijalankan dan tetap terfokus pada tujuan perusahaan yang telah ditetapkan di awal perencanaan.

Kata-kata kunci: *Capital Budgeting*, *Payback Period*, *Internal Rate of Return*, *Profitability Index*, *Net Present Value*, Investasi.

ABSTRACT

Indonesia's economic crisis has made companies shaken and weak. Many companies invest to maintain its existence and so as not to compete with other companies. These companies should do the strategies to overcome the global economic crisis. Capital investments made to come from within and from outside the company, from within as their own capital, accumulated depreciation, profits have been obtained from previous sales. The capital comes from outside the company that is like a bank loan and credit from suppliers. Investments made are in the form of additional capital expansion efforts. Expansion is an expansion in production capacity, capital, and so forth. Determining the investment decision is not easy for a company because they have really thought out and carefully considered decision made for profit and achieve company goals. Capital Budgeting is one method for analyzing corporate financial decision making which is the longest repayment term of 1 year. Capital Budgeting can assist companies in decision-making plan. As for the methods used to assess the feasibility of an investment which is the method Payback Period, Internal Rate of Return, Profitability Index and Net Present Value. From the information has been obtained by the authors of the PT "X" is calculated by using the methods contained in Capital Budgeting. Results obtained from the calculation of payback period is 0,98 years, Internal Rate of Return is the 137,29% , Profitability Index is 6,28 times and Net Present Value is IDR 1.320.926.275. Of all the results have been obtained, the investment must be assessed feasible to run and stay focused on company goals established in the early planning.

Keywords: Capital Budgeting, Payback Period, Internal Rate of Return, Profitability Index, Net Present Value, Investment.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSIiii
LAPORAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	8
1.7 Metode Penelitian.....	13
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	13

1.7.2	Metode Pengolahan Data.....	14
1.7.3	Lokasi Penelitian.....	15
1.8	Sistematika Penulisan.....	15
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1	Investasi.....	17
2.1.1	Pengertian Investasi.....	17
2.1.2	Alasan Investasi.....	19
2.1.3	Jenis-jenis Investasi.....	20
2.2	Fungsi Pembelanjaan Dalam Perusahaan.....	24
2.3	Nilai Waktu Dari Uang (<i>Time Value of Money</i>).....	28
2.3.1	Nilai Majemuk.....	30
2.3.2	Nilai Sekarang.....	30
2.3.3	Nilai Majemuk dari Suatu <i>Annuity</i>	31
2.3.4	Nilai Sekarang dari Suatu <i>Annuity</i>	32
2.4	Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>)	33
2.4.1	Pengertian <i>Cash Flow</i>	33
2.4.2	Jenis-jenis <i>Cash Flow</i>	33
2.4.3	Penggolongan <i>Cash Flow</i>	34
2.5	<i>Cost of Capital</i>	36
2.6	<i>Capital Budgeting</i>	37
2.6.1	Pengertian <i>Capital Budgeting</i>	38
2.6.2	Peranan <i>Capital Budgeting</i>	38
2.7	Metode untuk Menilai Kelayakan Suatu Perusahaan	40

2.7.1	<i>Payback Period</i>	40
2.7.2	<i>Internal Rate of Return</i>	43
2.7.3	<i>Profitability Index</i>	46
2.7.4	<i>Net Present Value</i>	47
2.7.5	Hubungan antara NPV-PI-IRR	49
BAB III OBJEK PENELITIAN		52
3.1	Objek Penelitian	52
3.2	Sejarah Perusahaan	52
3.2.1	Data Umum Perusahaan	52
3.2.2	Deskripsi Singkat Perusahaan	53
3.3	Visi dan Misi PT “X”	54
3.4	Bidang Usaha dan Produk	54
3.5	Distribusi dan Pemasaran	55
3.6	Riwayat Permodalan	55
3.7	<i>Quality Control</i>	55
3.8	Struktur Organisasi	56
3.8.1	Uraian Tugas	57
3.9	Metode Penelitian	63
3.9.1	Metode Pengumpulan Data	63
3.9.2	Metode Pengolahan Data	64
3.9.3	Lokasi Penelitian	64

BAB IV	PEMBAHASAN DAN HASIL	65
4.1	Pendahuluan	65
4.2	Proyeksi Investasi Ekspansi	68
4.3	Jenis-jenis Biaya Pada PT “X”	70
4.3.1	Klasifikasi Biaya PT “X”	75
4.4	Laporan Keuangan Perusahaan	77
4.5	Tingkat Inflasi	79
4.6	Penyusutan	80
4.7	Proyeksi Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	82
4.7.1	Proyeksi Arus Kas Pendapatan (<i>Cash In Flow</i>)	84
4.7.2	Proyeksi Harga Pokok Penjualan (HPP)	85
4.8	Proyeksi Biaya	86
4.8.1	Biaya Iklan	86
4.8.2	Biaya Telepon, Telegram dan Fax	87
4.8.3	Biaya Angkut	88
4.8.4	Biaya Perjalanan dan Transport	89
4.8.5	Biaya Perlengkapan Kantor	90
4.8.6	Biaya Pemeliharaan dan Perbaikan Kendaraan dan Inventaris (dalam rupiah)	91
4.8.7	Biaya Penyusutan	91
4.8.8	Biaya Listrik dan Air Non Produksi	92
4.8.9	Biaya Karyawan Kantor	93
4.8.10	Biaya Kebijakan Karyawan Kantor	94
4.8.11	Biaya Pajak, Iuran, dan Retribusi	95

4.8.12	Biaya Pengurusan Surat-surat	95
4.8.13	Biaya Sampel	96
4.8.14	Biaya Lain-lain	97
4.9	Sumber Ekspansi, Motif Ekspansi, dan Alasan Melakukan Ekspansi	98
4.10	Proyeksi <i>Cash Flow</i>	99
4.11	Penilaian Kelayakan Investasi dengan Metode <i>Capital Budgeting</i>	101
4.11.1	Metode <i>Payback Period</i> (PP)	101
4.11.2	Metode <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	102
4.11.3	Metode <i>Profitability Index</i> (PI)	103
4.11.4	Metode <i>Net Present Value</i> (NPV)	104
4.12	Keputusan Investasi	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN		113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS		
(CURRICULUM VITAE).....		121

DAFTAR GAMBAR

1.1	Kerangka Pemikian	12
3.1	Struktur Organisasi Perusahaan “X”	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1	Investasi Awal (dalam Rupiah).....70
4.2	Laporan Laba Rugi PT “X” tahun 2007 (dalam Rupiah)77
4.3	Laporan Laba Rugi PT “X” tahun 2008 (dalam Rupiah)78
4.4	Tingkat Inflasi79
4.5	Penyusutan (dalam ribuan Rupiah)80
4.6	Estimasi <i>Cashflow</i> (dalam Rupiah)82
4.7	Persentase Perubahan Pendapatan (dalam Rupiah)84
4.8	Proyeksi Pendapatan PT “X” (dalam Rupiah) 85
4.9	Persentase Perubahan HPP 85
4.10	Proyeksi HPP PT “X” (dalam Rupiah) 86
4.11	Proyeksi Biaya Iklan (dalam Rupiah) 87
4.12	Proyeksi Biaya Telepon, Telegram dan Fax (dalam Rupiah) 88
4.13	Proyeksi Biaya Angkut (dalam Rupiah) 89
4.14	Proyeksi Biaya Perjalanan dan Transport (dalam Rupiah) 90
4.15	Proyeksi Biaya Perlengkapan Kantor (dalam Rupiah)90
4.16	Proyeksi Biaya Pemeliharaan dan Perbaikan Kendaraan dan Inventaris (dalam Rupiah)92
4.17	Proyeksi Biaya Listrik dan Air Non Produksi (dalam Rupiah).....92
4.18	Proyeksi Biaya Karyawan Kantor (dalam Rupiah).....93
4.19	Proyeksi Biaya Kebijakan Karyawan Kantor (dalam Rupiah)94
4.20	Proyeksi Biaya Pajak, Iuran dan Retribusi (dalam Rupiah)95
4.21	Proyeksi Biaya Pengurusan Surat-surat (dalam Rupiah) 96

4.22	Proyeksi Biaya Sampel (dalam Rupiah)	97
4.23	Proyeksi Biaya Lain-lain (dalam Rupiah)	98
4.24	Proyeksi <i>Cashflow</i> PT “X” (dalam rupiah)	99
4.25	Proyeksi <i>Operational Cashflow</i> PT “X” (dalam rupiah)	101
4.26	Tabel <i>Payback Period</i>	101
4.27	Tabel <i>Internal Rate of Return</i>	102
4.28	Tabel <i>Profitability Index</i>	104
4.29	Tabel <i>Net Present Value</i>	105
4.30	Tabel Rekapitulasi Perhitungan	106

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Laporan Keuangan 2007 dan 2008
- Lampiran 2 : Tingkat Inflasi
- Lampiran 3 : Penyusutan
- Lampiran 4 : *Cash Flow*
- Lampiran 5 : *Income Statement*
- Lampiran 6 : *Capital Budgeting*