

## DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma., *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”* CV ALFABETA Bandung, 2002.

Tjiptono, Fandy., *“Total Quality Service”*, edisi pertama, Penerbit Andy Offset Yogya, 2001.

Drs.Djaslim *“Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pengendalian”*, Linda Karya; Bandung; 2002

Kotler, Armstrong *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”* Ed 8; Erlangga; 1999

Kotler, Philip *“Marketing Manajemen, The Millenium Edition”*, Ed.I Prentice Hall; 2000

Kotler, Philip *“Marketing Manajemen, The Millenium Edition”*, Ed.2 Prentice Hall; 2000

Kotler, AB Susanto *“Manajemen Pemasaran di Indonesia”*, Salemba Empat; 2001

Kotler, Philip *“Marketing Manajemen, International Edition”*, Ed.11; 2003

Prof. Dr. Sudjana, MA., Msc., *“Statistik untuk Ekonomi dan Niaga”*, edisi kedua, Penerbit Tarsito Bandung, 1997.

Lamb, Hair, Mc.Daniel, *“ Pemasaran Jilid I”* Salemba Empat Jakarta, 2001.