

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Attitude*, *Perceived Behavioral Control*, dan *Moral Obligation* pada *Intentions* Pembajakan Produk Digital (Studi Kasus; *Software*, DVD, CD, MP3, dan VCD)”. Tujuan penelitian ini adalah ingin menguji dan menganalisis pengaruh *attitude* (sikap), *perceived behavioral control* (kemampuan), dan *moral obligation* (kewajiban moral) pada *intentions* (niat) pembajakan produk digital.

Penelitian ini dilakukan di Universitas Kristen Maranatha Bandung dengan menggunakan 236 responden mahasiswa UKM yang mengetahui tentang pembajakan produk digital. Karakteristik responden yang digunakan adalah jenis kelamin, usia, fakultas dan tahun angkatan. Metode analisis yang digunakan adalah metode statistik regresi sederhana dan regresi berganda dengan menggunakan SPSS versi 12.00. Instrumen penelitian ini merupakan adopsi dari penelitian Cronan & Al-Rafee (2008)

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, simpulan akhir yang dapat diambil adalah uji model bersama mempunyai pengaruh yang paling besar pada *intentions* pembajakan produk digital. Pengaruh uji model bersama pada *intentions* pembajakan produk digital adalah sebesar 49,1%, sedangkan sisanya sebesar 50,9% dipengaruhi oleh faktor lain selain *attitude*, *perceived behavioral control*, dan *moral obligation*.

Kata kunci: pembajakan produk digital, sikap, kemampuan, kewajiban moral, niat, *attitude*, *perceived behavioral control*, *moral obligation*

## **ABSTRACT**

This research title is “The Influence of Attitude, Perceived Behavioral Control and Moral Obligation Toward Intentions of Digital Piracy Products (Software, DVD, CD, MP3, and VCD). The purpose of this research is to test and to analyze the influence of attitude, perceived behavioral control and moral obligation toward intentions of digital piracy products.

This research conducted at Maranatha Christian University Bandung using 236 college student sample who knew about digital piracy products. Sample characteristics are gender, age, faculty and college years. Analysis method use is statistical methods of simple regression and multiple regression with SPSS version 12.00. This research's instrument is adopted from Cronan & Al-Rafee (2008).

Based on the result, conclude that the simultaneous model tested gave the biggest influence toward intentions of digital piracy products. The influence intensity of the simultaneous model tested is 49,1%, while the remain 50,9% influenced by other factors beside attitude, perceived behavioral control and moral obligation.

**Keywords:** piracy of digital products, intentions, attitude, perceived behavioral control, moral obligation.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
ABSTRACT	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Rerangka Pemikiran	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA & PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
2.1 Perusahaan, Strategi Persaingan, dan Produk Digital Bajakan	16
2.2 Perilaku Membajak	20
2.3 <i>Theory of Planned Behavior</i>	21
2.3.1 Penjelasan	21
2.3.2 <i>Intentions</i>	24
2.3.3 <i>Attitude Toward Behavior</i>	24
2.3.4 <i>Subjective Norms</i>	27
2.3.5 <i>Perceived Behavioral Control</i>	28
2.4 <i>Moral Obligation</i>	29
2.5 Pengaruh <i>Attitude, Perceived Behavioral Control, dan Moral Obligation</i> pada <i>Intentions</i> Pembajakan Produk Digital	29

2.6	Model Penelitian	31
BAB 3. OBJEK DAN METODE PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.3	Metode Pengambilan Sampel	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	35
3.5	Uji <i>Outlier</i>	38
3.6	Uji Normalitas	40
3.7	Uji Multikolineritas	42
3.8	Uji Validitas	43
3.9	Uji Reliabilitas	47
3.10	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
3.11	Metode Analisis Data	51
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Karakteristik Responden	54
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	56
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	57
4.2	Pengujian Hipotesis	58
4.2.1	Hasil Pengujian Model Bersama	58
4.2.2	Hasil Pengujian Hipotesis-1 (H1)	61
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis-2 (H2)	61
4.2.4	Hasil Pengujian Hipotesis-3 (H3)	62
4.2.5	Hasil Nilai <i>Adjusted R Square</i>	63
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.4	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	79

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1    Simpulan	81
5.2    Implikasi Manajerial	82
5.3    Keterbatasan Penelitian	83
5.4    Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Pembajakan di Asia Pasifik tahun 2006	9
Tabel 3.1	Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 3.2	Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 3.3	KMO & Barlett test	45
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas	46
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	50-51
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	56
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	57
Tabel 4.5	Hasil ANOVA Model pada Intentions	59
Tabel 4.6	Hasil Regresi Model pada Intentions	60
Tabel 4.7	Hasil Adjusted R Square Model pada Intentions	63
Tabel 4.8	Hasil Adjusted R Square Attitude pada Intentions	64
Tabel 4.9	Hasil Adjusted R Square Perceived Behavioral Control pada Intentions	64
Tabel 4.10	Hasil Adjusted R Square Moral Obligation pada Intentions	65
Tabel 4.11	Ringkasan Hasil Adjusted R Square	65
Tabel 4.12	Ringkasan Hasil Penelitian	68
Tabel 4.13	Ringkasan Hasil Pengujian Keseluruhan Hipotesis	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran	13
Gambar 2.1	Model TPB	23
Gambar 2.2	Model Penelitian	31

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1. Kuesioner
- LAMPIRAN 2. Hasil Uji Normalitas
- LAMPIRAN 3. Hasil Uji Multikolinieritas
- LAMPIRAN 4. Hasil Uji Validitas
- LAMPIRAN 5. Hasil Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 6. Hasil Karakteristik Responden
- LAMPIRAN 7. Hasil Uji Regresi
- LAMPIRAN 8. Jurnal Penelitian